

# PROGRAMME DE MISE A NIVEAU DES HOTELS

## Contexte

Le modèle de développement du secteur touristique a été celui **du tourisme balnéaire de masse, organisé autour de zones touristiques**. Il a commencé à connaître des signes d'essoufflement avant même le début des années 2000, avec des unités vieillissantes, une inadaptation progressive de l'offre à la demande et une situation financière délicate du secteur. La conjoncture défavorable qui a **suivi les attentats de 2001 (New-York) et 2002 (Djerba)** s'est traduite par une forte réduction de la fréquentation touristique de la Tunisie (baisse du taux d'occupation des hôtels de 55% en 2001 à 44% en 2002), et par une sensible diminution des recettes hôtelières (chute de près de 14% des recettes en 2002).

Malgré un rebond de l'activité touristique, le secteur touristique reste aujourd'hui fragile et les freins et faiblesses sont nombreux : **baisse de la durée moyenne des séjours et du taux d'occupation** (43,5% en 2006), **stagnation des recettes unitaires par touriste, baisse des parts de marché** dans la région, à l'avantage de la Turquie en particulier, **déficit d'image, faiblesse financière du secteur**.

Ces difficultés ont conduit les autorités tunisiennes à engager une réflexion, en collaboration avec la Banque Mondiale, sur une stratégie de redéploiement destinée à restaurer les fondements de sa croissance. Ses conclusions visent à soustraire le secteur de la quasi exclusivité du balnéaire, à améliorer la qualité des prestations touristiques et à diversifier les produits afin de restaurer la rentabilité des établissements hôteliers.

## Objectif

La Tunisie a ainsi lancé un **programme pilote de mise à niveau des hôtels**, dont l'objectif est de soutenir la mise à niveau des hôtels qui le souhaitent dans leurs aspects matériels (investissements de rénovation, de modernisation et de mise aux normes, hors toute extension des capacités d'hébergement) et « immatériels » (formation du personnel, mise en place des techniques modernes de gestion des hôtels : gestion comptable et financière, gestion de la clientèle et des réservations, utilisation d'Internet,...).

## Descriptif du projet

L'Agence Française de Développement apporte son soutien à ce programme à travers deux instruments financiers mis en application en mai 2006 :

- **Une ligne de crédit bonifiée de 50 millions d'euros octroyée à l'Etat**, accessible aux banques tunisiennes pour re-financer des dossiers de mise à niveau présentés par les hôtels. Elle permet de financer les projets de mise à niveau du point de vue matériel et immatériel.
- **Une subvention de 1 million d'euros mise à la disposition du Bureau de Mise à Niveau du Tourisme** afin de renforcer ses capacités et de l'accompagner dans la mise en œuvre du programme de mise à niveau et dans la réflexion stratégique du ministère sur l'évolution du secteur (assistance technique, financement d'études stratégiques, soutien à la communication...). Les thèmes de réflexion stratégique peuvent concerner, notamment, le tourisme culturel, l'éco-tourisme, le tourisme saharien, le tourisme golfique, ...

## Impacts

Le projet permettra le refinancement du programme de mise à niveau d'environ **50 unités hôtelières**, permettant à terme de restaurer et d'augmenter leur rentabilité. Elle participe ainsi au soutien à un secteur de l'économie tunisienne qui représente 6,5 % du PIB et fournit **340 000 emplois** dont 85 000 emplois directs.