

Franconomies

Témoignages d'entreprises francophones

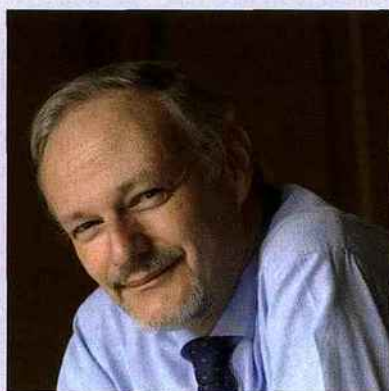
Le Forum Francophone des Affaires a réuni les entreprises francophones à l'occasion du XII^{ème} Sommet de la Francophonie.

Des entreprises innovantes au service du développement

par Jean-Michel Severino,
Directeur Général de l'Agence Française
de Développement, membre du blog
www.ideespourledeveloppement.org

L'eau potable, la nutrition, la santé, le logement sont autant de besoins essentiels qui ne rencontrent pas jusqu'ici d'offre adéquate dans de nombreux pays en développement. Il est urgent de modifier en profondeur les équilibres actuels, marqués par l'exclusion des plus pauvres du marché des biens et services de l'entreprise.

Rendre accessibles certains produits et services des entreprises aux milliards de personnes vivant avec moins de 2 dollars par jour, une utopie ? C'est pourtant le défi que plusieurs entreprises et multinationales tentent de relever en expérimentant de



nouveaux modèles économiques participatifs et inclusifs prenant en compte les besoins et les capacités spécifiques des communautés les plus pauvres. De l'Inde à l'Afrique en passant par l'Amérique latine, les exemples se multiplient, et soulignent le

caractère prometteur des démarches novatrices vis-à-vis de ce «marché invisible». Défiant les paramètres traditionnels du risque pays, de plus en plus d'entreprises innovent en créant sur le terrain de nouveaux partenariats associant des ONG, des communautés locales et villageoises, des entrepreneurs locaux.

Ces transformations nous placent devant un défi majeur : la construction d'un système commercial international plus équitable, porteur de croissance équilibrée. Un tel changement nécessite la révision des modèles d'entreprises classiques : il passera par une réflexion sur les modes de production et les coûts unitaires, mais aussi sur des modes de consommation durables. A l'heure où les défis se font de plus en plus pressants, la création de partenariats stratégiques au service du développement est plus que jamais d'actualité. ■

AREVA au Canada

par Armand Laferrère
Président, AREVA Canada Inc

Dans les années 1960, pour approvisionner le programme nucléaire français en uranium, Cogema (aujourd'hui AREVA) a commencé à explorer, puis à extraire ce minerai dans la province de la Saskatchewan. Aujourd'hui, plus de la moitié de l'uranium produit par AREVA vient du Canada. Le groupe opère une mine dans le Nord de la Saskatchewan et a récemment décidé d'ouvrir un deuxième site à la fin 2010.

L'activité actuelle représente 500 emplois dans le Nord canadien, qui passeront à 800 avec la seconde mine. Plus de la moitié de ces postes sont désormais occupés par des



membres des Premières Nations canadiennes ; AREVA a abondamment investi dans la formation des populations voisines du site, ce qui lui permet de bénéficier d'une

force de travail de grande qualité. Quant aux Français qui travaillent dans la Saskatchewan, il est souvent impossible de leur faire quitter le Canada !

L'implantation d'AREVA au Québec est également marquée par le succès. Le groupe y possède une importante usine d'équipements de transmission et distribution de haute et moyenne tension. Plus de 350 collaborateurs s'appliquent à préserver la tradition industrielle de la province dans le domaine électrique

Plus récemment, AREVA a répondu à l'appel d'offres de la province de l'Ontario pour la construction de deux nouvelles centrales nucléaires. Le groupe l'aborde fort d'une présence historique dans ce pays et désireux de la consolider au quotidien. ■