

## JEAN-MICHEL SEVERINO

Directeur général de l'Agence française  
de développement

En 2050, le nombre de personnes vivant en Afrique atteindra 1,5 à 2 milliards d'habitants contre 750 millions aujourd'hui. Ce nouveau défi démographique va accentuer l'ampleur des besoins des plus démunis. La fourniture d'eau potable, la nutrition, la santé, le logement sont autant de nécessités qui ne rencontrent pas jusqu'ici d'offre adéquate. Il est donc indispensable de modifier en profondeur les équilibres actuels, marqués par l'exclusion des publics pauvres du marché des biens et services de l'entreprise.

Ces transformations nous placent devant un défi majeur : la construction d'un système commercial international plus équitable, porteur de croissance équilibrée. Un tel changement nécessite la révision des modèles d'entreprises classiques, ce qui passe par une réflexion sur les modes de production et les coûts unitaires, mais aussi sur des modes de consommation durables.

Rendre accessibles certains produits et services des entreprises aux milliards de pauvres vivant avec moins de 2 dollars par jour, une utopie ? C'est pourtant le défi que plusieurs entreprises et multinationales novatrices tentent de relever en expérimentant de nouveaux modèles économiques participatifs et inclusifs prenant en compte les besoins et les capacités spécifiques des communautés locales. De l'Inde à l'Afrique en passant par l'Amérique latine, les exemples cités au fil de ces pages soulignent le caractère prometteur des démarches adoptées vis-à-vis de ce « marché invisible ».

Les entreprises citées dans cet ouvrage témoignent, chacune à travers un cheminement particulier et des projets spécifiques, de leur recherche d'une nouvelle voie. Sans tabou, elles interrogent la validité et l'impact, tant au Nord qu'au Sud, des démarches qu'elles tentent d'expérimenter. Défiant les paramètres traditionnels du risque pays, elles innovent en créant sur le terrain de nouveaux partenariats associant des ONG, des communautés locales et villageoises, des entrepreneurs locaux. Cette évolution de positionnement stratégique de la part d'entreprises d'envergure mondiale ouvre de nouvelles perspectives.

C'est pourquoi l'Agence française de développement est heureuse de soutenir cette publication, qui démontre que l'expertise et le poids du secteur privé peuvent être mis efficacement au service du développement.

L'engagement croissant des entreprises en matière de lutte contre la pauvreté démontre également que ces exigences nouvelles s'imposent à tous : acteurs du développement, ONG, agences d'aide. La mise en place d'une démarche partenariale efficace entre ces acteurs est indispensable pour apporter des réponses pérennes à l'intention des plus pauvres.

Ainsi le fonds *danone.communities*, qui investit dans des projets agroalimentaires dans les pays pauvres et émergents, est le fruit de la rencontre fortuite entre le fondateur de la microfinance et prix Nobel de la paix, Muhammad Yunus, et un grand industriel en la personne de Franck Riboud. Ce projet permet au groupe français de s'établir sur des marchés prometteurs tout en contribuant de façon significative à l'emploi, la croissance et la santé publique dans les régions concernées.

Notre rôle, en tant que développeurs, est précisément de favoriser ce type de rencontres. Il faut en effet faire émerger de multiples coalitions d'acteurs réunis autour d'objectifs communs : la lutte contre le changement climatique, contre la pauvreté et les inégalités, contre les grandes pandémies. Pour être efficaces et pérennes, ces coalitions doivent s'établir sur des fondations solides basées sur la reconnaissance du mandat et des spécificités de chacun. Les objectifs peuvent différer sans pour autant que la contribution au but commun de réduction de la pauvreté soit moins réelle et efficace. Il nous revient d'élaborer ensemble ces modèles de développement au sein desquels chacun des acteurs agit de façon complémentaire.

À l'heure où les défis se font de plus en plus pressants, la création de partenariats stratégiques au service du développement est plus que jamais d'actualité.