

Entreprendre pour le développement

Les entreprises européennes construisent de nouveaux partenariats
et innovent en faveur des pays en développement



Colloque les 9 et 10 décembre 2008 à Paris

Centre de Conférences Pierre Mendès France
Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi

 **UE 2008.fr**

Sous le haut patronage :

du Ministère des Affaires Étrangères et Européennes,
du Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi,
de la Commission Européenne,
de "Corporate Social Responsibility Europe" (CSR Europe)

Un événement de la Présidence Française de l'Union Européenne, rassemblant entreprises, ONG, institutions publiques et bailleurs de fonds européens

Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à innover et à construire de nouveaux partenariats dans les pays pauvres, contribuant ainsi de façon significative à la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le Développement. Dans une logique de Responsabilité Sociale, elles intègrent cet enjeu à leur propre développement.

Recherche de nouveaux produits et services financiers, soutien au développement socio-économique local, évolution des business models, appui aux entrepreneurs sociaux, ... les entreprises se mobilisent au Nord et au Sud, au cœur d'un nouvel environnement partenarial, pour un développement plus équitable et durable.

L'objectif du Colloque :

- **Rendre compte de ces évolutions** et de l'engagement des entreprises privées dans le développement des pays du Sud,
- **Identifier et étendre les pistes de partenariats** entre acteurs privés (grandes entreprises, secteur privé local), acteurs publics (institutions européennes et internationales, bailleurs de fonds européens et internationaux, autorités nationales/locales) et secteur associatif, ceci afin d'amplifier le mouvement.

Mardi 9 décembre 2008

Six ateliers de travail thématiques entre experts



Mercredi 10 décembre 2008

Tables rondes et présentation de nouvelles initiatives

CONTACT : Conf_AFD_IMS@afd.fr

Mardi 9 décembre 2008

Les innovations des entreprises en faveur du Développement : quelles conditions de succès ?

8h30 - 9h00 : Accueil

9h00 - 10h00 : Séance plénière introductive

- Lettemieke Mulder, Membre du conseil d'administration de CSR Europe -Directrice RSE d'Unilever
- Xavier Musca, Directeur Général du Trésor et des Politiques Économiques -Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi
- Henri de Reboul, Délégué Général d'IMS-Entreprendre pour la Cité
- Jean-Michel Severino, Directeur Général de l'AFD et Président de PROPARCO
- Kandeh Yumkella, Directeur Général de l'ONUDI

10h00 - 10h30 : Pause

10h30 - 18h30 : 3 séquences d'ateliers sur les principaux domaines d'innovation des entreprises

10h30-12h30 : 1ère séquence d'ateliers

● **Atelier 1 : La contribution des entreprises au développement des territoires où elles sont implantées. (grand Amphi)**

Comment l'entreprise peut-elle, par une approche globale des besoins du territoire et en partenariat avec les acteurs du développement local, participer plus efficacement au développement socio-économique des zones où elle exerce son activité ?

Coordination :

Henri de Reboul, Délégué Général d'IMS-Entreprendre pour la Cité

Intervenants :

- Alain Castinel, Coordinateur Développement Durable – TOTAL
- François Jung-Rozenfarb, Senior Advisor, Private Sector Engagement - CARE USA
- Lettemieke Mulder, CSR Director – UNILEVER
- Liesbeth Unger, Private Sector Programme for Asia, Middle East and Eastern Europe – OXFAM NOVIB

● **Atelier 2 : Une offre de produits financiers novateurs pour le développement. (Salle Bloch Lainé)**

Quels produits financiers pour améliorer l'accès au crédit des populations pauvres et des PME (crédits productifs, crédits à la consommation, Investissement Socialement Responsable ...) ? Comment favoriser une meilleure adéquation entre les besoins d'accès au crédit et les produits financiers proposés ? Quel rôle pour les différents acteurs du Nord et du Sud ?

Coordination :

Luc Rigouzzo, Directeur Général de PROPARCO

Intervenants :

- Patrice Hoppenot, Président – Investisseurs et Partenaires pour le Développement
- Emmanuel Marchant, Directeur Général de danone.communities
- Nathalie Monnoyeur, Directeur de la promotion et du développement de produits responsables – IDEAM -Crédit Agricole
- Xavier Reille, Lead Microfinance Specialist – CGAP-Banque Mondiale
- André du Plessis - CFO – CAPITEC (Afrique du Sud)

12h30 – 14h00 : Pause déjeuner

14h-16h : 2ème séquence d'ateliers

● **Atelier 3 : Les entreprises et les services essentiels : l'exemple de l'accès à l'eau et à l'assainissement. (Salle Bloch Lainé)**

Quel bilan de l'évolution récente des Partenariats Publics Privés ? Quelles pistes d'innovation pour la prise en charge des territoires « hors norme » ?

Coordination :

Maurice Bernard, Responsable de la division Eau et Assainissement, AFD

Intervenants :

- ◆ Alexandre Brailowsky, Directeur de Programmes – SUEZ Environnement
- ◆ Ken Caplan – Building Partnerships for Development
- ◆ Ulrike Ebert, Directeur RSE – (anciennement Thames Water) COCA COLA
- ◆ Sophie Tremolet, Consultante - Chercheuse
- ◆ Thierry Vandeveld, Délégué Général – Fondation VEOLIA Environnement

● **Atelier 4 : Les nouveaux business permettant l'accès des populations pauvres aux produits et services de l'entreprise. (grand Amphi)**

Comment l'entreprise peut-elle faire évoluer son business model pour étendre ses marchés, tout en répondant aux besoins des consommateurs pauvres ? Comment aller plus loin en lien avec les ONG, le secteur privé local, les entrepreneurs sociaux et les acteurs publics ?

Coordination :

Henri de Reboul, Délégué Général d'IMS-Entreprendre pour la Cité

Intervenants :

- ◆ Bernard Giraud, Directeur Général Responsabilité Sociale – DANONE
- ◆ Olivier Kayser, Senior Adviser – ASHOKA
- ◆ Israel Moreno Barcelo, Responsable Patrimonio Hoy – CEMEX
- ◆ Jan Noterdaeme, Senior Advisor on Strategy, EU and Stakeholder Relations – CSR Europe
- ◆ Jan Ten Bloemendal, Chef d'Unité "Quality of Operations for Business", trade and Regional integration – DG AIDCO (Commission Européenne)
- ◆ Andreas Villar, Senior Project Manager, Public- Private Partnerships – GTZ

16h00 - 16h30 : Pause

16h30-18h30 : 3ème séquence d'ateliers

● **Atelier 5 : Quel rôle pour les entreprises dans le développement du commerce équitable ? (Salle Bloch Lainé)**

Quelle est la place des entreprises dans les principes et dispositifs du commerce équitable ? Comment l'entreprise, dans le cadre de ses engagements de commerce équitable, peut-elle contribuer au développement des producteurs locaux ? Quelles sont les voies d'un changement d'échelle du commerce équitable dans les modes de consommation ?

Coordination :

Julie Maisonhaute, Coordinatrice, Plate-Forme pour le Commerce Équitable

Intervenants :

- ◆ Christophe Alliot, Coordinateur de la revue stratégique – FLO (Fair Trade Labelling Organisation)
- ◆ Stéphane Comar, Co-fondateur – Ethiquable
- ◆ Olivier Menuet, Directeur des Achats durables et solidaires – SNCF
- ◆ Santiago Paz, Gérant – CEPICAFE (Pérou)
- ◆ Géraldine Pauly, Chargée de Mission Développement Durable – ACCOR

● **Atelier 6 : L'action des entreprises en faveur des droits humains et sociaux. (grand Amphi)**

Comment l'entreprise peut-elle renforcer les droits humains et sociaux à travers son action locale et ses relations avec les fournisseurs ? Quelle démarche de responsabilité sociale en interne (amélioration des conditions de travail, prévention et amélioration de la santé...) ?

Coordination :

Jean Lapeyre, Comité Économique et Social Européen (CESE)

Intervenants :

- ◆ Antoine Bernard, Directeur Exécutif – FIDH (Fédération Internationale des Droits de l'Homme)
- ◆ Antoni Gelonch Viladegut, Responsable Développement Durable – SANOFI-AVENTIS
- ◆ Patrick Itschert, Secrétaire Général – Fédération Syndicale Européenne du Textile, Habillement, cuir
- ◆ Jacques Khelif, Directeur Développement Durable – RHODIA
- ◆ Sandra Perrot, gestionnaire de projet – Partenaires contre le Sida (initiative de la coalition mondiale des entreprises pour la lutte contre le sida, la tuberculose et la malaria)

Mercredi 10 décembre 2008

Comment amplifier l'action des entreprises et mieux intervenir ensemble en faveur du Développement ?

8h30-9h15 : Accueil

9h15-9h45 : Séance d'ouverture de la journée

Alain Joyandet, Secrétaire d'Etat à la coopération et à la francophonie
Claude Bébéar, Président d'IMS-Entreprendre pour la Cité
Jean-Michel Severino, Directeur Général de l'AFD et Président de PROPARCO

9h45-10h30 : Restitution et synthèse des ateliers de la veille

Henri de Reboul, Délégué Général d'IMS-Entreprendre pour la Cité

10h30-11h : Pause

11h-12h30 : Réactions et témoignages d'acteurs engagés

Emmanuel Faber, Directeur Général délégué du groupe DANONE
Jean-Philippe Fontenelle, Directeur des opérations du GRET
Moumouni Konaté, Directeur Général de SPH (Savonnerie et Parfumerie du Houët)
Israel Moreno Barcelo, Responsable Patrimonio Hoy, CEMEX

12h30-14h : Déjeuner

14h-18h : Deux tables rondes réunissant acteurs du Nord et du Sud

14h30-16h : Comment favoriser un changement d'échelle des nouvelles initiatives ?

Quels sont les principaux obstacles au changement d'échelle et quelles modalités mettre en œuvre au sein des entreprises pour contribuer plus efficacement au Développement ? Comment changer d'échelle en assurant la pérennité financière des nouvelles initiatives tout en préservant leur impact sociétal ? Comment concilier changement d'échelle et soutenabilité environnementale ?

16h30-18h : Comment améliorer les coalitions entre acteurs en faveur du Développement ? Quelle répartition optimale des rôles et des responsabilités ?

Comment articuler, dans de nouveaux partenariats, le rôle des différents acteurs du Développement et valoriser leurs contributions respectives ? Pouvoirs publics, bailleurs de fonds, entreprises et société civile : une nouvelle gouvernance à inventer ? Quelles sont les responsabilités respectives de chaque acteur ?

Intervenants des deux tables rondes (à compléter) :

Cheick Modibo Diarra, Président de MICROSOFT Afrique, Co-Président du Business Forum UE-Afrique
Mo Ibrahim, Fondateur de CELTEL et de la fondation Mo Ibrahim
Adeline Lescanne, Directrice du développement international de NUTRISET
Philippe Lévêque, Directeur Général de CARE France
Gérard Mestrallet, Président Directeur Général de GDF SUEZ
Koos Richelle, Directeur d'EuropeAid, Commission Européenne
Jean-Michel Severino, Directeur Général de l'AFD et Président de PROPARCO
Thierry Tanoh, Vice Président de la Société Financière Internationale en charge de l'Afrique et de l'Europe
Tim Turner, Directeur du Département Secteur Privé de la BAD
Tran Van Phu, Président du groupe CORELE International et de SCAVI.

18h-18h30 : Clôture du colloque

par Christine Lagarde, Ministre de l'Economie, de l'industrie et de l'Emploi

18h30 : Cocktail

CONTACTS ET INFORMATIONS



LIEU DE LA CONFERENCE

Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi
Centre de Conférences Pierre Mendès France
139 rue de Bercy
75012 PARIS

INSCRIPTIONS ET ACCREDITATIONS OBLIGATOIRES :

Si vous êtes intéressés par ce colloque, merci de vous inscrire en ligne pour les différents ateliers et tables rondes.

Une demande d'**accréditation** sur le site de la PFUE est également impérative pour obtenir un badge d'accès au centre de conférences Pierre Mendès France, en cliquant sur le lien suivant : <https://participants.ue2008.fr> (créez votre compte –lien en bas à gauche de la page).

PROCESSUS D'ACCREDITATION CLOS LUNDI 8 DECEMBRE A 18H.



PLUS D'INFORMATIONS : http://www.afd.fr/jahia/Jahia/Entreprendre_pour_le_Developpement

IMS-Entreprendre pour la Cité
Association d'entreprises
Président : Claude Bébéar
141 avenue de Clichy
75 017 Paris – France
Tél : + 33 (0)1 43 87 52 52
Fax : + 33 (0)1 43 87 31 31
www.imsentreprendre.com

Agence Française de Développement (AFD)
5, rue Roland Barthes
75598 PARIS Cedex 12
Tél : + 33 (0)1 53 44 31 31
Fax : + 33 (0)144 87 99 39
www.afd.fr



Institution financière, l'Agence Française de Développement (AFD) est au cœur du dispositif français de l'aide publique en faveur des pays pauvres. Sa mission : participer au financement du développement.

Grâce à la large gamme d'instruments financiers qu'elle a su développer et enrichir, l'AFD soutient les pouvoirs publics, le secteur privé et les réseaux associatifs locaux pour la mise en œuvre de projets économiques et sociaux très divers. Elle intervient ainsi dans cinq continents et dans les collectivités d'Outre-mer.

En 2007, l'AFD a consacré 2,7 milliards d'euros au financement d'actions dans les pays du Sud et 800 millions d'euros en faveur de l'Outre-mer.



Créé en 1986, IMS-Entreprendre pour la Cité fédère un réseau de plus de 200 entreprises en les accompagnant dans leurs démarches d'Engagement Sociétal. L'association aide les entreprises à développer des initiatives génératrices d'une plus grande équité sociale et créatrices de valeur pour les territoires où elles sont implantées, au Nord comme au Sud : accès à l'emploi des publics en difficulté ou potentiellement discriminés ; promotion de la diversité ; partenariats de solidarité ; innovations en faveur des clients pauvres, soutien au développement socio-économique local...

AVEC LE CONCOURS DE

Business in the

Community