

PILOTAGE DES COLLECTIVITES LOCALES

« GESTION DES SERVICES URBAINS »

MARSEILLE, DU LUNDI 21 NOVEMBRE AU
VENDREDI 02 DÉCEMBRE 2011

Un parcours de formation dédié aux collectivités locales

Pour appuyer les collectivités locales dans leur rôle de maître d'ouvrage public et d'acteur majeur du développement, le **CEFEB**, l'université d'entreprise du groupe **Agence française de développement**, propose un parcours de formation inscrit dans le long terme.

Le parcours de **PILOTAGE DES COLLECTIVITES LOCALES** s'articule autour de quatre thématiques spécifiques avec pour finalité de **renforcer les compétences managériales des collectivités participantes** :

- Les instruments de stratégie financière
- Les outils de la planification urbaine
- **La gestion des services urbains**
- Le pilotage institutionnel

Ces modules s'adressent à des responsables dotés de compétences spécifiques au sein de la collectivité et mobiliseront tour à tour la direction générale des services, les services administratifs, les services financiers et les services techniques.



Gilles Genre-Grandpierre
Directeur du CEFEB

Les villes accueilleront près de 80% de la population mondiale d'ici quelques décennies. Pour être créatrice de richesses et d'emplois, cette urbanisation doit être maîtrisée et s'inscrire dans une perspective de croissance durable.

Cette maîtrise passe par une plus grande décentralisation et une gestion de proximité du développement des villes et des besoins en infrastructures afférents.

*Dans cette perspective, l'**Agence française de développement** finance les collectivités locales qui contribuent à un développement des territoires urbains plus harmonieux et met en œuvre des programmes de renforcement de capacités des acteurs locaux, en particulier des responsables municipaux, à travers le **Centre d'études financières économiques et bancaires (CEFEB)** à Marseille et dans l'ensemble des pays couverts par l'**AFD**.*

PROGRAMME

Le séminaire « Gestion des Services Urbains » constitue le troisième volet du parcours de formation dédié aux collectivités locales.

Il se déroule en deux temps: tout d'abord, les trois premières journées du séminaire seront consacrées au socle théorique de cette formation où seront évoqués les grands enjeux d'une gestion stratégique des services urbains, puis, les sept journées suivantes verront ces grands principes déclinés secteur par secteur, selon un approche plus opérationnelle.

1. Approche stratégique (3 jours)

- Diagnostic de l'existant et analyse des besoins (service et territoire)
- Cadre institutionnel et juridique, gouvernance des services:
 - La réglementation
 - Les acteurs et leurs capacités- leurs obligations –
 - Répartition des rôles entre pouvoir central et pouvoir décentralisé
 - Les conflits, contraintes (dimension politique et technique)
 - Les partenariats public-privé
- Analyse économique et financière : élaboration d'un business plan: qui paie quoi ?
- Adapter la stratégie de développement
 - Stratégie par filières
 - Envisager différentes solutions techniques (progressivité et réalisme)

2. Approche sectorielle (7 jours)

- La gestion des équipements marchands (marchés et gares routières) (2 jours)
- Les transports urbains (2 jours)
- Gestion des déchets (1 jour)
- Les services d'eau et d'assainissement (2 jours)



PUBLIC

Le séminaire s'adresse à un public mixte:

- De personnes en charge des services publics urbains au sein des collectivités partenaires de l'AFD, des sociétés de services urbains, ou des tutelles (en fonction de l'état de transfert des compétences)
- De personnel de l'AFD en charge des projets dans ce domaine.

La formation vise les stratèges, les décideurs, les « organisateurs du secteur »:

- Issu des PMA/PRI francophones en Afrique Subsaharienne
- Les directeurs des services techniques, secrétaires généraux, directeurs financiers, élus.

APPROCHE PEDAGOGIQUE

Nos formations sont conçues autour d'approches théoriques participatives avec des mises en applications pratiques. Les participants s'approprient les techniques présentées et échangent sur leurs expériences professionnelles.

L'objet principal des sessions est de présenter des outils et d'initier les participants à leur mise en œuvre à travers des exercices de groupe interactifs et des études de cas. On évitera une approche trop financière ou trop technique pour se concentrer sur les outils de gestion des services, les pré-requis d'une gestion efficace et l'organisation concrète des services.

On s'attachera aussi à montrer l'importance des solutions évolutives, progressives et différenciées face à une tendance à opter pour le service universel et uniforme.

Au niveau de la gestion financière en général, on traitera de l'optimisation des recettes propres et des arbitrages impôt-redevance.

Pour chaque secteur, on étudiera notamment :

- Comment faire payer le service?
- Quels arbitrages opérer dans les choix techniques ?
- Les défis techniques et politiques en matière d'organisation.



RESULTATS ATTENDUS

- Apprécier les besoins des populations et évaluer de façon réaliste les solutions possibles
- Construire une politique dans le temps avec la notion de progressivité
- Organiser efficacement les services
- Hiérarchiser les problèmes
- Gérer les flux financiers et les optimiser

MODALITES DE PARTICIPATION

Les personnes intéressées par cette formation prendront directement attache avec les représentants locaux de l'**AFD** dans leur pays pour faire acte de candidature. La clôture des inscriptions est fixée au **27 septembre 2011**.

La liste définitive des candidats retenus pour cette formation sera établie d'un commun accord par le directeur d'agence et les équipes opérationnelles de l'**AFD**, sous réserve de l'accord de l'employeur sur les modalités de participation :

L'**AFD** prend en charge le coût direct de cette formation (intervenants et matériel pédagogique).

Les frais de transport, d'hébergement et les repas incombent aux participants.

Le **CEFEB** se réserve le droit de ne pas assurer la formation si le nombre d'inscrits est inférieur à 20 personnes.

LE CEFEB

Le Centre d'études financières, économiques et bancaires (**CEFEB**) est l'Université d'entreprise du Groupe **AFD** au service de sa clientèle, de ses partenaires et de son propre personnel.

Le **CEFEB** organise chaque année une soixantaine d'activités de renforcement de capacités et de formation en appui aux opérations de l'**AFD**, dont un Master professionnel et différents séminaires de courte et moyenne durée sur les thématiques phares de l'**AFD**.

Les secteurs concernés sont notamment la gestion des collectivités locales, le management des entreprises, les partenariats public-privé, les finances publiques, le secteur bancaire et la micro finance.

Le **CEFEB** est localisé à Marseille.

CONTACT CEFEB DE LA FORMATION

Virginie DAGO

Chef de projets pédagogiques

Tél.: 04 91 13 17 67

dagov@afd.fr

Sarah BOTTON

Chef de projets pédagogiques

Tél.: 04 91 13 17 69

bottons@afd.fr

CEFEB

Les Docks - Atrium 10.3

10 Place de la Joliette

13002 Marseille

Tél.: 04 91 13 17 50

Fax.: 04 91 13 17 78

<http://www.cefeb.org>

