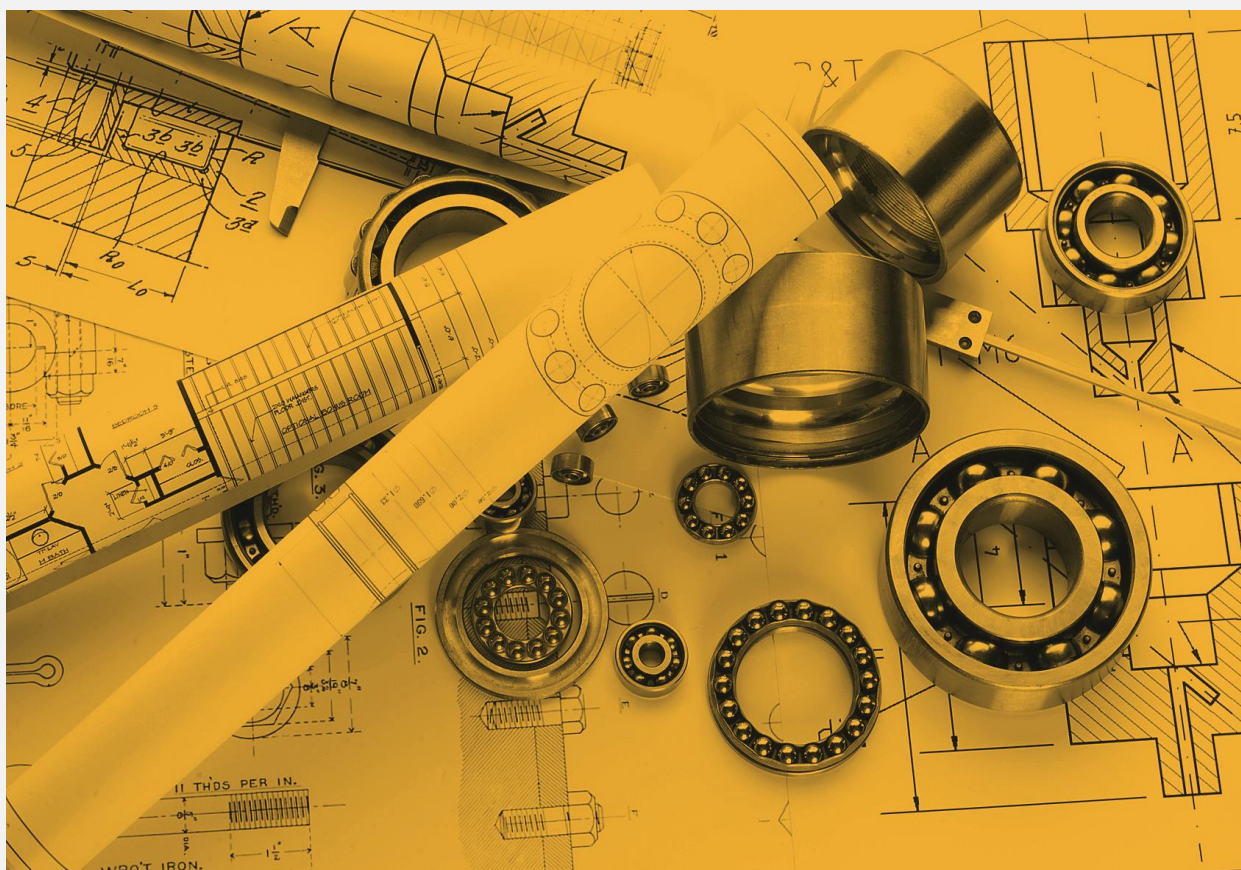


Colloque
Rencontre d'affaire « Créative Industry » :
Cap vers l'industrie du futur !

Tunisie - Tunis
9 novembre 2016



EN PARTENARIAT AVEC :

LE PROGRAMME



Matin

- 08h30** Ouverture du séminaire
- 09h15** Mot d'accueil de M. Laurent VIGUIE, Chargé d'Affaire, Ministre Conseiller près l'ambassade de France en Tunisie
- 09h30** Intervention de M. Grégoire de Warren, Attaché économique et financier près le Service Economique Régional de Tunisie et de Libye : Présentation de l'économie tunisienne
- 09h45** Intervention de M. Gilles CHAUSSE, Directeur de l'Agence Française de Développement : Présentation de la ligne de crédit SUNREF et du cluster mécatronique de Sousse
- 10h00** Intervention de M. Adel Mohsen CHAABANE, Directeur de Mazars Tunisie : Présentation du nouveau code de l'investissement
- 10h30** *Questions/Réponses*
- 10h45** *Pause-café*
- 11h00** Intervention de M. Pierre BEREGOVOY, Directeur Général de l'UBCI : Système bancaire et financement des entreprises étrangères en Tunisie
- 11h30** Intervention de M. Xavier CHARTIER, Représentant BPI France zone Afrique.
- 11h45** Intervention de M. Karim CHAFROUD, Vice-Président du GITAS: Retour d'expérience sur le fonctionnement en mode « cluster »
- 12h00** Intervention de M. Jean-Charles GUIBERT, Directeur de la valorisation, Commissariat à l'Energie Atomique et aux Energies Alternatives (CEA) : L'innovation, moteur de la croissance industrielle
- 12h30** *Questions/Réponses*
- 12h45-13h45** *Pause-déjeuner*

Après-Midi : Ateliers thématiques

14h00	Atelier 1 : Transition et efficacité énergétique, animé par Tractebel Engie (France), M.Fakhreddine Ouni, Vice-Président	Atelier 2 : Financement de la croissance, animé par UBCI	Atelier 3 : Sécurité et sureté de l'entreprise, animé par le cabinet SIA
15h00	Atelier 4 : Ingénierie financière et stratégie fiscale, animé par Mazars Tunisie, M.Adel Mohsen CHAABANE, DG	Atelier 5 : Solutions TIC, animé par Orange Tunisie, M.Didier CHARVET, DG	
16h00	<i>FIN</i>		

Créative Industry: promouvoir l'excellence industrielle française

Créative Industry s'insère dans la campagne « Créative France », un label soulignant le fort dynamisme de l'économie et de l'innovation dans des secteurs aussi variés que l'industrie, la technologie, la culture, la gastronomie, la science ou la santé.

Les progrès de la France dans tous ces domaines révèlent une ambition commune, mais également la capacité à capitaliser sur le potentiel créatif et l'esprit entrepreneurial de sa population. Créative Industry aborde ce mouvement général selon un thème précis, à un moment clé dans la révolution technologique.

Avec ses 263 milliards d'euros de richesses produites en 2015 – 13,8 % du PIB –, l'industrie est un des secteurs moteurs de l'économie française. Les produits industriels représentent plus des deux tiers des exportations mondiales de la France, soit 420 milliards d'euros, secteur agroalimentaire en tête.

La stratégie à long terme de la France a permis de construire des pôles d'excellence capables de soutenir la concurrence internationale. Les exportations se concentrent sur les secteurs à forte valeur ajoutée

Créative Industry célèbre un véritable tournant pour la France, à un moment où la nation joue sa réputation d'inventeurs et d'entrepreneurs, misant sur ses compétences et ses atouts remarquables, rejoignant pleinement l'ère du numérique, pour émerger à nouveau en tant que grande puissance industrielle mondiale.

Bulletin d'inscription gratuit (dans la limite des places disponibles)

Rencontre d'affaire « Créative Industry » : Cap vers l'industrie du futur !

À l'hôtel REGENCY Gammarth, le 9/11/2016

À RETOURNER AVANT LE 4 novembre 2016 à M. Seif TORCHANI

Email : <mailto:seif.torchani@businessfrance.fr>

Ou par Fax : 71 105 092

Institution / Société :	
Activité	
Participant	
Fonction	
Tél fixe et tél portable	
Email	

Merci de cocher (X) les ateliers auxquels vous souhaitez prendre part

Séance Plénière	
Atelier 1 : Transition et efficacité énergétique, animé par Tractebel Engie (France), M.Fakhreddine OUNI, Vice-Président	
Atelier 2 : Financement de la croissance, animé par UBCI	
Atelier 3 : Sécurité et sureté de l'entreprise, animé par le cabinet Shadow (France), M.Jean-Marie VIVET, DG	
Atelier 4 : Ingénierie financière et stratégie fiscale, animé par Mazars Tunisie, M.Adel Mohsen CHAABANE, DG	
Atelier 5 : Solutions TIC, animé par Orange Tunisie	



Business France lance sa nouvelle campagne internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française, CRÉATIVE FRANCE.
Pour plus d'information : creative-businessfrance.fr

