

IMPACT DE L'ACTIVITE DE PROPARCO EN TUNISIE

L'intervention de PROPARCO en Tunisie, qui vient en complément des concours de l'AFD notamment au programme de mise à niveau des entreprises, s'inscrit également dans le cadre du processus d'ouverture et de modernisation de l'économie tunisienne engagé depuis 1995 et qui a abouti en 2008 à l'instauration d'une zone de libre échange entre l'Union Européenne et la Tunisie pour les produits manufacturés. Depuis son installation en Tunisie en 1993, PROPARCO a octroyé un total de 250 M€ de financement.

1. PROPARCO et l'accompagnement des entreprises par l'octroi de financements longs aux intermédiaires financiers : secteur bancaire et société de leasing

Quatre banques privées de la place et une société de crédit-bail privée bénéficient des concours de PROPARCO sous forme de lignes de crédit (concours cumulés de 150 M€) venant en refinancement de leurs activités de crédit aux entreprises et de crédit-bail mobilier et immobilier aux professionnels :

- **90 entreprises** ont bénéficié de ces refinancements bancaires et de leasing, dont 86 PME et 4 filiales de grandes entreprises tunisiennes. Ainsi, en nombre, près de **95% des bénéficiaires indirects des concours de PROPARCO sont des PME.**
- Parmi ces 90 entreprises se compte une seconde société de crédit-bail, filiale d'une banque privée, qui a refinancé sur la ressource PROPARCO plus de **200 PME, TPE et professionnels.**

2. PROPARCO et le financement de la création, du développement et de la transmission d'entreprises

PROPARCO est notamment actionnaire de quatre fonds d'investissements **dédiés à la Tunisie** autour de deux acteurs : Tuninvest Finance Group et la SPPI.

- La SPPI a investi dans le capital de **72 entreprises** (PME et petites entreprises) en Tunisie, dans les secteurs agroalimentaire, confection, informatique, hôtellerie notamment ;
- Tuninvest Finance Group : trois fonds investis dans **29 entreprises** de taille moyenne, présentes dans les secteurs financiers, pharmaceutiques, distribution, emballage notamment.

En outre, PROPARCO est actionnaire de **plusieurs fonds régionaux** (Maghreb et pan africain) qui investissent également en Tunisie (il s'agit de fonds gérés par AMUNDI, ECP, SWICORP, TUNINVEST). Enfin, PROPARCO co-gère, avec CDC Entreprises, un fond de fonds qui investit au Maghreb (AVERROES).

Par ce mode d'intervention et l'effet de levier induit par le capital risque, PROPARCO contribue au financement de la création et des investissements des entreprises tunisiennes et à la consolidation de la structure financière des entreprises innovantes.

3. Le renforcement des fonds propres des entreprises : prises de participations en direct

PROPACO a pris une participation à hauteur de 15% dans **la troisième compagnie privée d'assurances**, le GAT (Groupe des Assurances de Tunisie). Cette participation a été cédée en 2009.

En 2005, PROPARCO a accompagné son partenaire Tunisie Leasing (leader du crédit-bail en Tunisie) dans **la création d'une société de leasing en Algérie, Maghreb Leasing Algérie**, aux côtés de la BEI, du FMO, de la CFAO et d'autres sociétés tunisiennes. PROPARCO a pris 10% du capital de cette société.

4. PROPARCO et l'accompagnement des particuliers par l'octroi de lignes de crédit à l'habitat

L'accession au logement constitue une priorité en Tunisie. Deux banques clientes de PROPARCO bénéficient, au sein de leurs lignes de crédit, de volets affectés au refinancement de l'Habitat pour les particuliers (acquisition, amélioration), et aux professions libérales pour l'acquisition de leurs locaux professionnels. 165 clients ont bénéficié des prêts des banques refinancés par les lignes de crédit PROPARCO.

5. PROPARCO et la dynamisation du marché financier

PROPARCO, en association avec deux intermédiaires en bourse tunisiens, a participé à la conception et la promotion un véhicule d'épargne à long terme constitué sous forme de FCP, auquel elle apporte sa garantie afin de faciliter la souscription d'investisseurs institutionnels. Cette opération de création d'un produit structuré innovant, répond à une sollicitation des autorités financières et monétaires du pays, et vise à **mobiliser l'épargne longue** et notamment celle des **investisseurs institutionnels** (caisses de sécurité sociale, compagnies d'assurance). Ce produit doit également contribuer à la formation d'une véritable courbe des taux en Tunisie de par l'institution de lignes de Bons du Trésor Zéro-Coupons qui pourraient, à terme, mener à des opérations de démembrement des produits de taux existants et d'activation du marché secondaire de ces titres.

6. Répartition territoriale des interventions de PROPARCO

Les projets financés par les banques et sociétés de leasing sur ressource PROPARCO concernent l'ensemble du territoire même si les principaux clients du secteur bancaire se situent dans les zones urbaines du Grand Tunis ou des agglomérations du littoral Nord (Tabarka, Bizerte), Centre et Sahel (Sousse et Sfax).

En revanche, les participations des fonds d'investissements se comptent également dans des zones de développement prioritaire, ou de déploiement régional.