

## Ligne de crédit à la *Türk Ekonomi Bankası* (TEB)

Financement des PME turques, accompagné d'un vaste programme de sensibilisation à la responsabilité sociale et environnementale des entreprises

- **Finalité: faciliter l'accès des PME turques à des ressources moyen et long terme pour le financement de leurs investissements et inciter ces acteurs à mettre en place des modes de production durables**
- **Montant et durée: prêt de 40 M€ sur 12 ans dont 4 de différé d'amortissement du principal**
- **Date de signature de la convention de financement : 16 avril 2007**

### Le contexte du projet:

Le tissu productif turc est composé principalement de PME, acteurs économiques majeurs en raison de leur nombre et de la grande part de main d'oeuvre qu'elle emploient (99% des entreprises et 64,3% des emplois). Ces entreprises rencontrent cependant des **difficultés importantes pour accéder au crédit**, car les banques sont plus incitées à financer des titres d'Etat, très rémunérateurs et beaucoup moins risqués, que l'investissement productif. Les petites et moyennes entreprises, qui ne recevraient que 4 % des crédits bancaires, souffrent ainsi d'une absence de financement adapté pour répondre à leurs besoins d'investissements.

Dans le cadre du rapprochement avec l'Europe, les PME turques font également face à un enjeu essentiel : faire la démonstration de leur capacité à construire des modes de production plus durables, dans un pays où la notion de responsabilité sociale et environnementale (RSE) des entreprises, au premier plan dans les économies européennes, est encore embryonnaire.

La **mise aux normes et standards européens** rend donc nécessaire l'appropriation par les entreprises turques de pratiques RSE, définies comme l'intégration volontaire par les entreprises d'enjeux environnementaux et sociaux dans leurs opérations quotidiennes et dans leurs interactions avec les parties prenantes. L'ambition du projet est de favoriser la diffusion de telles pratiques plus responsables au plan social et environnemental et de contribuer à la mise aux normes des entreprises turques en matière de développement durable.

### Notre partenaire: la *Türk Ekonomi Bankası* (TEB)

Afin de toucher les PME à une échelle importante, l'AFD a choisi de nouer un partenariat avec une banque, la *Türk Ekonomi Bankası* (TEB) (Total de bilan 5,9 Milliards USD, 10ème banque en termes de total de bilan).

Banque commerciale privée turque créée en 1927, TEB est une banque à vocation généraliste, qui propose une gamme complète de services financiers : du service aux particuliers aux activités de banque d'affaires, de financement de projets ou de gestion d'actifs. L'activité de la banque a réellement pris de l'ampleur en 1982, lorsque la banque fut acquise par le groupe turc Çolaköglü puis suite à la prise de participation par BNP Paribas de 50% dans la holding qui détient TEB fin 2004. La

stratégie de développement de la banque pour la période 2007-2010 est ambitieuse, notamment sur le segment des petites et moyennes entreprises. La banque souhaite également développer fortement son réseau d'agences (145 à ce jour) pour une meilleure couverture géographique.

TEB a été choisie comme partenaire privilégié pour la mise en œuvre de ce projet car la banque a mis en place un vaste programme de services non financiers à destination des PME, gratuits pour la plupart et destinés à contribuer au renforcement des capacités des entreprises et à la diffusion de bonnes pratiques de gouvernance. La banque dispose ainsi d'infrastructures de qualité, canaux idéaux pour la sensibilisation et la formation des PME : « SME Academy », chaîne de télévision spécialisée pour les PME et diffusée sur internet (Kobi TV), « hotline », etc.

### **La définition du projet**

Le financement octroyé par l'AFD à la TEB sous la forme d'une ligne de crédit d'un montant de 40M€ permettra à la banque de répondre aux besoins de financement moyen et long terme des PME turques ayant un chiffre d'affaires inférieur à 7MUSD.

Pour accompagner les PME dans leur mise aux normes et standards européens, la banque mettra en place, en contrepartie de la concessionnalité du concours AFD, un ambitieux programme de sensibilisation à la RSE, à destination des PME, clientes et non clientes de la banque. Ce programme comprendra notamment des actions de sensibilisation par le biais de conférences, d'opérations de promotion des bonnes pratiques et des formations spécifiques des entreprises sur des problématiques sociales et environnementales. Le coût de la mise en œuvre de ce programme, qui se déroulera sur 4 ans, est estimé à 4,2M€.

Les PME financées sur la ligne de crédit devront se soumettre à une formation spécifique sur le thème de la RSE ainsi qu'à un diagnostic RSE réalisé par un expert, permettant à l'entreprise de connaître son positionnement et ses marges de progrès sur ces problématiques qu'elle découvre. Ces diagnostics et ces formations, activités du programme RSE, seront également financés par la banque en contrepartie de la concessionnalité et mis à disposition des PME à titre gratuit.

### **Les impacts attendus**

La ligne de crédit devrait permettre le financement d'environ 300 entreprises, ayant ainsi un impact économique important.

Le programme RSE du projet contribuera de plus au développement durable des PME turques en soutenant leur progression vers des standards européens en termes de protection de l'environnement, égalité hommes-femmes au sein de l'entreprise, promotion des droits sociaux, transparence et bonne gouvernance.

Chaque année, près de 1000 entreprises participeront aux programmes de la SME Academy, enrichis de contenu RSE, trois conférences, deux programmes RSE pour la télévision devraient être organisés et de nombreux outils de sensibilisation (publications, etc.) devraient être développés et tenus à disposition des PME clientes et non clientes.