



SIDA-ENTREPRISES

**Communiqué de presse
Paris, le 16 juin 2006**

La Coalition Mondiale des Entreprises contre le sida (GBC), SIDA-ENTREPRISES et l'AFD mobilisent les grandes entreprises dans la lutte contre le SIDA

La GBC et SIDA-ENTREPRISES ont lancé une initiative conjointe de lutte contre le sida soutenue par l'Agence Française de Développement (AFD). L'annonce a été faite lors d'une réunion qui a rassemblé des présidents des grandes entreprises françaises présentes à l'international en présence d'Alain Viry, PDG de CFAO (groupe PPR) et Président de SIDA-ENTREPRISES, de Michel Kazatchkine, Ambassadeur chargé de la lutte contre le VIH/SIDA, de Jean-Michel Severino, Directeur général de l'AFD, d'Alexandre Vilgrain, PDG de SOMDIAA et de Richard Holbrooke, Ambassadeur et Président de la GBC.

Les deux réseaux, GBC et SIDA-ENTREPRISES, dont la mission est de mobiliser les entreprises dans la lutte contre le sida dans les pays en développement ont créé un programme conjoint dénommé « Partenaires contre le sida » pour gérer un fonds d'appui financé par l'Agence Française de Développement (AFD).

L'objectif de cette initiative est de fournir des services de conseil et de formation aux entreprises souhaitant initier ou renforcer des programmes locaux de lutte contre le sida pour leurs salariés, leurs familles et les communautés environnantes. Il s'agira également de soutenir la conception et d'accompagner la mise en œuvre de programmes développés par des groupements de petites et moyennes entreprises locales, qui ne peuvent souvent pas consacrer les moyens humains et financiers à la lutte contre le sida sur le lieu de travail dans ces pays.

Dès septembre prochain, les entreprises ayant des opérations en Afrique, en Chine et en Asie du Sud pourront directement soumettre leur requête à « Partenaires contre le sida ».

« Les financements pour la lutte contre le sida sont en principe disponibles dans les pays, mais ils sont généralement sous-utilisés, faute de projets. Avec cette initiative conjointe, nous entendons répondre de manière spécifique au besoin d'expertise et d'accompagnement exprimé par les entreprises sur le terrain, en leur offrant les ressources nécessaires pour monter des partenariats (co-investissements) avec des organismes de coopération internationale, tels que le Fonds Mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et la Banque Mondiale », a déclaré Richard Holbrooke, Président de la GBC en rappelant le rôle de représentant du secteur privé que joue la GBC au sein du Fonds mondial.

« L'entreprise est une communauté incontournable pour engager une lutte efficace contre la propagation du VIH/SIDA. Nous en avons tous les jours la preuve. L'engagement de l'AFD aux côtés de SIDA-ENTREPRISES et de GBC va permettre de multiplier les moyens dans chaque pays afin que, de plus en plus d'entreprises nationales s'engagent dans la lutte contre le sida », a déclaré Alain Viry, Président de SIDA-ENTREPRISES.

« Nous attendons beaucoup de cette initiative conjointe pour accélérer les partenariats public privé » a assuré Jean-Michel Severino, Directeur général de l'AFD, avant de souligner l'importance accordée par les pouvoirs publics français à la lutte contre le sida dans les pays en développement.

La Global Business Coalition on HIV/AIDS (GBC) est la principale organisation privée qui a pour but d'aider les entreprises à s'investir dans la lutte contre le VIH/Sida. Aujourd'hui 215 entreprises multinationales sont membres de la GBC, parmi lesquelles en France: Accor, Alcan/Pechiney, Arcelor, Areva, Biomérieux, Imerys, Imeda, Lafarge, L'Oreal, Publicis, Renault, Sanofi Aventis, Suez, TV5, Total, Veolia Environnement. La GBC qui compte 72 membres européens, a ouvert un bureau pour l'Europe à Paris, en janvier 2004. Elle dispose également de bureaux régionaux à Genève, Nairobi, Johannesburg et Pékin. www.businessfightsaids.org.

L'association SIDA-ENTREPRISES a pour missions de mobiliser les entreprises dans la lutte contre le sida dans leurs filiales, de favoriser les échanges d'expériences et la mise en commun d'expertises et de moyens, ainsi que d'aider à la mise en œuvre opérationnelle d'activités de lutte contre le sida. Elle est l'interface entre les entreprises et les institutions ou organismes nationaux et internationaux engagés dans cette lutte. Les entreprises adhérentes sont : Accor, Air Liquide, Areva, Ascoma, BGI (Groupe Castel), BNP-Paribas, Bolloré, CFAO, Colina, Compagnie fruitière, Crédit Agricole, Impérial Tobacco, Gras Savoye, Merck Sharp & Dohme Interpharma, Optorg, PPR, Sanofi - Aventis, Société Générale, Sogea – Satom (Vinci), Somdiaa, Thales et Total

L'Agence Française de Développement (AFD) est un établissement public au service d'une mission d'intérêt général : le financement du développement. L'Agence finance dans les cinq continents et dans les collectivités d'Outre-mer des projets économiques et sociaux portés par les pouvoirs publics locaux, les entreprises publiques ou le secteur privé et associatif. En 2005, les engagements du Groupe (AFD et Proparco, sa filiale spécialisée dans le financement et la promotion du secteur privé) ont été de 2,5 milliards d'euros, dont 1,7 milliard dans les pays en développement et 800 millions en direction des collectivités d'Outre-mer. www.afd.fr.

GBC Europe:

Erick Maville, Directeur Technique

Tel : +33 1 44 34 92 15 – Mobile : +33 6 62 60 95 44

Email : emaville@businessfightsaids.org

SIDA-ENTREPRISES:

Sophie Stepanoff, Directrice du Développement

Tel : +33 1 46 23 56 72

E-mail : sstepanoff@cfao.com

AFD

Henry de Cazotte, Directeur de la Communication

Tel : +33 1 53 44 39 87- Mobile: +33 6 08 70 46 28

E-mail : decazotteh@afd.fr

Anne-Sophie Morizot (Hopscotch)

Tel : + 33 1 58 65 00 88

E-mail : asmorizot@hopscotch.fr