

# LA COMMUNICATION DANS NOS PROJETS

EXEMPLES DE COM'PROJET  
& INSPIRATIONS





# RÈGLES D'OR DE LA COMMUNICATION PROJET



## 1. BIEN STRUCTURER LA STRATÉGIE ET LE PLAN DE COMMUNICATION

Dès le début du projet, réfléchir aux cibles et aux objectifs de la communication pour s'assurer de choisir les bons canaux de diffusion (web, réseaux sociaux, médias...) et les bons outils (page internet, brochures, événements...)



## 2. ANTICIPER UN BUDGET COHÉRENT ET ADAPTÉ AU PLAN DE COMMUNICATION

Eviter les budgets supérieurs à 100 000 € sauf dans les cas où cela se justifie. Selon le projet et les objectifs de communication, un budget de 10-20K€ peut suffire. Penser aussi à la communication « gratuite » qui peut être faite en interne. Prendre des photos, donner des nouvelles d'un projet sur son site internet n'engendre pas forcément de coût.



## 3. PRÉVOIR DES RESSOURCES HUMAINES DÉDIÉES À LA COMMUNICATION

La mise en œuvre d'une stratégie et d'un plan de communication implique des ressources humaines compétentes afin d'avoir une communication efficace et régulière. Ces compétences peuvent être internes ou externalisées en faisant appel à des prestataires.



## 4. EVITER LE SUPERFLU

Un logo, des comptes dédiés sur les réseaux sociaux, un site internet... ces éléments spécifiques à un projet sont souvent inutiles. Privilégier une identité visuelle pour harmoniser les outils de com (couleurs, typographie, forme...), une page internet sur votre site, des posts sur vos réseaux sociaux... Ces canaux ont l'avantage d'exister, d'avoir déjà leur audience et de pouvoir héberger l'actualité du projet.



## 5. ANALYSER LES RÉSULTATS DE LA COMMUNICATION

Analyser régulièrement les performances des outils et actions de communication mis en place afin de les adapter aux besoins des cibles et objectifs visés.

En partenariat avec



LE CONTENU D'UN PLAN DE COMMUNICATION		
À inclure, le plan de communication...	La condition de pose	Des conseils pour vous aider
<ul style="list-style-type: none"> <li>... les coordonnées de responsabilité en matière de communication et de contact de la communication.</li> <li>... les objectifs de communication.</li> <li>... les canaux de diffusion et les supports de communication.</li> <li>... les ressources humaines et matérielles disponibles.</li> <li>... les indicateurs de performance.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Équilibre</b> : le plan de communication doit être équilibré en termes de contenu et de supports.</li> <li><b>Précision</b> : le plan de communication doit être précis en termes de contenu et de supports.</li> <li><b>Clarté</b> : le plan de communication doit être clair en termes de contenu et de supports.</li> <li><b>Adaptabilité</b> : le plan de communication doit être adaptable en termes de contenu et de supports.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Valable pour tous les projets de communication.</li> <li>→ Adapter le plan de communication aux besoins du projet.</li> <li>→ Adapter le plan de communication aux ressources disponibles.</li> <li>→ Adapter le plan de communication aux indicateurs de performance.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>... les objectifs de communication.</li> <li>... les canaux de diffusion et les supports de communication.</li> <li>... les ressources humaines et matérielles disponibles.</li> <li>... les indicateurs de performance.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Adaptabilité</b> : le plan de communication doit être adaptable en termes de contenu et de supports.</li> <li><b>Clarté</b> : le plan de communication doit être clair en termes de contenu et de supports.</li> <li><b>Précision</b> : le plan de communication doit être précis en termes de contenu et de supports.</li> <li><b>Équilibre</b> : le plan de communication doit être équilibré en termes de contenu et de supports.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Adapter le plan de communication aux besoins du projet.</li> <li>→ Adapter le plan de communication aux ressources disponibles.</li> <li>→ Adapter le plan de communication aux indicateurs de performance.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>... les indicateurs de performance.</li> <li>... les ressources humaines et matérielles disponibles.</li> <li>... les canaux de diffusion et les supports de communication.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Adaptabilité</b> : le plan de communication doit être adaptable en termes de contenu et de supports.</li> <li><b>Clarté</b> : le plan de communication doit être clair en termes de contenu et de supports.</li> <li><b>Précision</b> : le plan de communication doit être précis en termes de contenu et de supports.</li> <li><b>Équilibre</b> : le plan de communication doit être équilibré en termes de contenu et de supports.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Adapter le plan de communication aux besoins du projet.</li> <li>→ Adapter le plan de communication aux ressources disponibles.</li> <li>→ Adapter le plan de communication aux indicateurs de performance.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>... les ressources humaines et matérielles disponibles.</li> <li>... les canaux de diffusion et les supports de communication.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Adaptabilité</b> : le plan de communication doit être adaptable en termes de contenu et de supports.</li> <li><b>Clarté</b> : le plan de communication doit être clair en termes de contenu et de supports.</li> <li><b>Précision</b> : le plan de communication doit être précis en termes de contenu et de supports.</li> <li><b>Équilibre</b> : le plan de communication doit être équilibré en termes de contenu et de supports.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Adapter le plan de communication aux besoins du projet.</li> <li>→ Adapter le plan de communication aux ressources disponibles.</li> <li>→ Adapter le plan de communication aux indicateurs de performance.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>... les indicateurs de performance.</li> <li>... les ressources humaines et matérielles disponibles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Adaptabilité</b> : le plan de communication doit être adaptable en termes de contenu et de supports.</li> <li><b>Clarté</b> : le plan de communication doit être clair en termes de contenu et de supports.</li> <li><b>Précision</b> : le plan de communication doit être précis en termes de contenu et de supports.</li> <li><b>Équilibre</b> : le plan de communication doit être équilibré en termes de contenu et de supports.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Adapter le plan de communication aux besoins du projet.</li> <li>→ Adapter le plan de communication aux ressources disponibles.</li> <li>→ Adapter le plan de communication aux indicateurs de performance.</li> </ul>

# ORE MULTIPAYS – BALKANS BOOST (OSC – CZZ3694)

## LE PLAN DE COM



**Financement AFD**  
3M€ en subvention

**Budget com**  
118 575 €

**Partenaire**  
Association des Agences de la Démocratie Locale (Alda)

**Une identité graphique et visuelle**  
définie pour le projet et cohérente sur l'ensemble des outils de communication

### Le projet

Le projet *Balkan for Optimising Opportunities, Sustainability and Transformation of Civil Society* (BOOST), est une initiative transformatrice qui donne à la société civile les moyens de promouvoir le développement durable dans les Balkans occidentaux. En mettant l'accent la jeunesse, l'entrepreneuriat, le développement rural, la préservation du patrimoine culturel et la citoyenneté active ; le projet est conçu pour promouvoir le développement démocratique, économique et social des 6 pays des Balkans occidentaux dans le contexte de l'élargissement de l'Union Européenne.

## DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



**Podcast**  
Un épisode de podcast dédié au projet sur la chaine de podcasts *Balkan Echoes*

**Une newsletter dédiée**  
pour partager les actualités du projet

**Relations médias**  
Communiqué de presse de lancement du projet

**Communication événementielle**  
rencontres et échanges organisés à propos du projet



**Exemples d'outils de com**  
du projet disponibles [ici](#)

# MULTI MULTIPAYS – AFRIQUE DU NORD, GRAND SAHEL, PROCHE ET MOYEN ORIENT SAMIM (OSC – CZZ3416)

## LE PLAN DE COM



**Financement AFD**  
3M€ en subvention

**Budget com**  
84 258 €

**Partenaire**  
Mis en œuvre par le Lab'ess (Laboratoire de l'économie sociale et solidaire) - Groupe SOS Pulse Tunisie et en partenariat avec Ecodev en Mauritanie, Bidaya au Maroc, TCSE en Tunisie, JYI en Jordanie

**Le projet**  
Samim, qui signifie en arabe « au cœur », vise à renforcer les capacités de la société civile agissant en faveur du développement durable des villes de la rive sud méditerranéenne. Le projet a permis de créer un réseau régional de structures d'accompagnement, composées de 4 OSC locales basées en Mauritanie, au Maroc, en Tunisie et en Jordanie. Ce réseau a accompagné financièrement et techniquement 47 projets innovants, portés prioritairement par des jeunes issus d'OSC locales, sur la thématique des villes durables (ODD 11 et 12).

## DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM

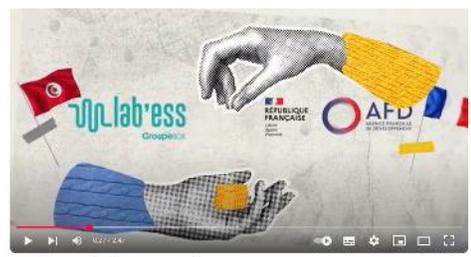


**Bande dessinée**  
Un épisode de bande dessinée des « Aventures de Selma » dédié à l'une des thématiques de l'ODD 11 publié sur les réseaux sociaux et en livret

**Communication événementielle**  
rencontres et échanges organisés à propos du projet



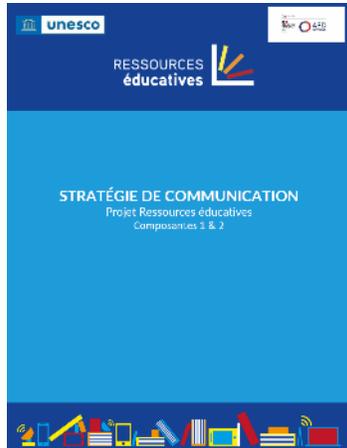
**Brochure**  
pour présenter et expliquer le projet



**Vidéo**  
présentation du projet, sensibilisation aux ODD, interviews de bénéficiaires ou d'experts

Exemples d'outils de com du projet disponibles [ici](#)

### LE PLAN DE COM



**Financement AFD**  
10 M€ en subvention

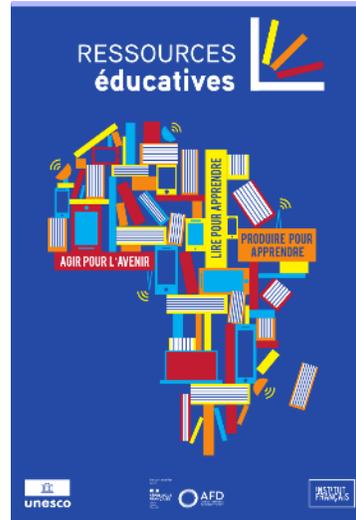
**Budget com**  
463 719€

**Partenaires**  
L'UNESCO  
Institut français

### Le projet

En Afrique subsaharienne francophone, le projet Ressources éducatives améliore l'accès équitable des élèves scolarisés au primaire et au secondaire, à un ensemble de ressources éducatives de qualité. Ces ressources développent leurs savoirs et compétences. Elles contribuent à leur réussite scolaire et leur alphabétisation.

### DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



#### Une identité graphique et visuelle

propre au projet pour créer une unité entre tous les outils de communication (brochures, page web, documents...) La mention des partenaires se fait par la présence des logos de l'UNESCO, de AFD/France et de l'Institut français.

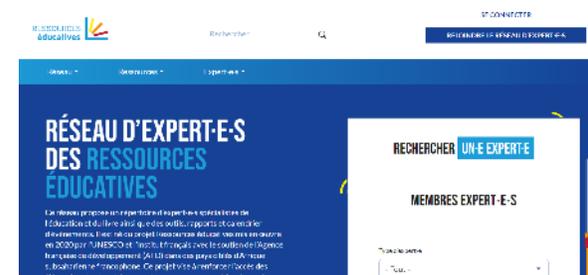


#### Une brochure

papier ou PDF pour expliquer le projet

#### Des événements

Au salon international du livre d'Abidjan, au Rwanda...



Une page web où sont rassemblées les actualités du projet



#### Des actions

distribution de 29 000 alphabets muraux dans les écoles de 7 pays d'Afrique. Le logo AFD/France est visible.



Exemples d'outils de com du projet visibles [ici](#)

### LE PLAN DE COM



#### Financement AFD

20 M€ en subvention  
pour chaque appel à projets

#### Budget com

150 000€ par appel à projets  
et pour cinq projets

#### Partenaires

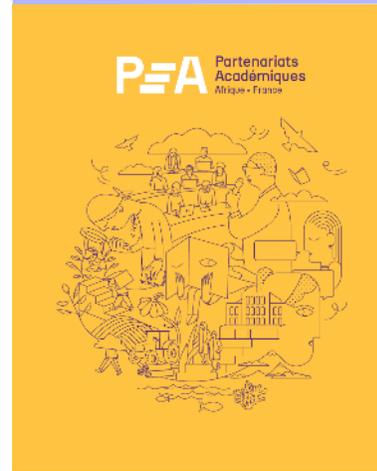
Ministère de l'Europe et des  
Affaires étrangères, ministère  
de l'Enseignement supérieur  
et de la recherche, Agence  
nationale de la recherche,  
Campus France

### Le projet

Le programme PeA renforce la qualité et l'attractivité  
des formations proposées par des établissements  
d'enseignement supérieur de pays africains,  
dans des secteurs essentiels à leur développement  
socio-économique.

Le PeA met en réseau des communautés  
académiques africaines et françaises, avec  
les acteurs de l'économie et de la société civile,  
en France et en Afrique.

### DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



#### Une vidéo motion design

De présentation du projet



#### Une identité graphique

propre au programme pour créer une unité entre tous les outils  
de communication (plaquette, PPT de présentation, fiches  
projets, infographie ...). La mention des partenaires se fait  
par la présence des logos AFD – ANR – Campus France. Le  
soutien du MESR et MEAE se fait via le logo République française.

#### Une infographie

papier ou PDF en anglais et français

#### Des fiches projets

Avec les informations de chacun des projets

#### Des événements dédiés

Séminaire, conférence,  
forum...



Exemples d'outils de com  
du projet visibles [ici](#)

# OCÉAN INDIEN – PLAN DE DÉVELOPPEMENT FRANCE/COMORES (PDFC) SOUTIEN À LA TRANSITION DE LA POLITIQUE PUBLIQUE DE SANTÉ Offre de soins (SAN-CKM1105) – Appui à l'assurance maladie (SAN-CKM1104)

## LE PLAN DE COM



**Financement AFD**  
29,5M€ pour ODS  
16M€ pour PAAMG  
en subvention

**Budget com**  
180 000 € pour PAAMG  
140 000 € pour ODS

**Partenaires**  
Etat des Comores  
Ministère de la Santé

## Le projet

L'objectif général du projet est d'améliorer l'accès des Comoriens à des soins de santé de qualité. Ce projet concerne l'amélioration des soins hospitaliers, la consolidation de la formation des ressources humaines en santé et le renforcement du pilotage et de la gouvernance du système de santé.

Le projet Offre de soins (ODS) a pour objectif d'améliorer l'accès des Comoriens à des soins de santé de qualité, et s'insère dans le volet santé du **Plan de développement France/Comores (PDFC)**.

Le PAAMG est le Programme d'appui à l'assurance maladie généralisée (PAAMG).

## DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM

**Roll-up & flyer**  
Pour les événements



**Communication média**  
Publireportage dans les médias nationaux



**Communiqué de presse** relayé dans les média nationaux.

**L'achat de temps d'antenne** pour la diffusion de spots radio ou TV est aussi une pratique courante aux Comores

## Un chargé de communication

Le projet Offre de soins (ODS) et le Programme d'appui à l'assurance maladie généralisée (PAAMG) disposent d'un chargé de communication contractualisé sur le budget de ces projets. Il se charge aussi de la mise en place des **campagnes d'information de la population** des Comores en liens avec le ministère de la Santé.



Exemples d'outils de com du projet visibles [ici](#)

# OCN OCEAN INDIEN - MADAGASCAR AINTSOA (SAN - CMG1733)

SANTÉ

## LE PLAN DE COM



Coopération de la qualité pour aller vers un **accès à l'eau, à l'énergie, à l'éducation, à la santé**

### PLAN DE COMMUNICATION PROJET

Activités de communication et de visibilité du projet Aintsoa

OCTOBRE 2023

DERNIERE MAJ : 18/10/2023

PLAN DE COMMUNICATION

**Financement AFD**  
7M€ en subvention

**Budget com**  
33 500€

**Partenaire**  
GRET

## Le projet

Le projet Aintsoa vise à réduire durablement la malnutrition et les inégalités sanitaires et sociales touchant particulièrement les femmes et les enfants en adoptant une approche holistique : nutrition, eau, assainissement, hygiène, agriculture, éducation et recherche scientifique. Le projet poursuit trois objectifs spécifiques : Améliorer la nutrition des ménages urbains vulnérables (notamment les femmes), renforcer les dispositifs sanitaires et sociaux à destination des ménages urbains vulnérables, et appuyer les politiques publiques nationales en matière de nutrition, d'agriculture et de santé. Le projet apporte un appui à l'extension des activités de l'entreprise sociale Nutri'zaza.

## DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



**Signalétique d'inauguration**  
Plaque d'inauguration avec mention des partenaires

**Relations médias**  
Communiqué de presse de lancement du projet



**Vidéo**  
avec une interview d'un bénéficiaire



**Page internet dédiée**  
sur le site du partenaire mentionnant l'AFD/France



Exemples d'outils de com du projet visibles [ici](#)

# AML PROJET MULTIPAYS – DR CÔNE SUD ET PAYS ANDINS TERRINDIGENA (ARB - CZZ3355)

## LE PLAN DE COM



**Financement AFD**  
7 M€ / subvention

**Budget com**  
600 000€

**Partenaire**  
GAIA AMAZONAS

## Le projet

Terrindigena participe aux efforts de sauvegarde de la forêt Amazonienne, de sa biodiversité et de ses peuples premiers. Le projet protège 30 millions d'hectares additionnels de territoires autochtones et appuie les communautés dans l'exercice de leurs droits.

Les cinq principales zones d'intervention de Terrindigena se situent dans la région nord du fleuve Amazone au Brésil, en Colombie, en Équateur et au Pérou.

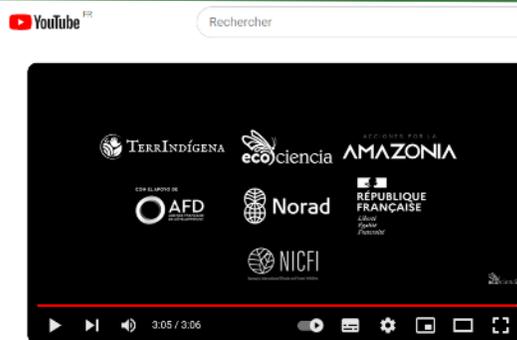
Le projet est mis en œuvre par les ONG Gaia Amazonas (Colombie), EcoCiencia (Équateur), IÉPÉ (Brésil), ISA (Brésil), IBC (Pérou) et NCI (Pérou), en collaboration avec 60 organisations autochtones qui habitent dans ces territoires.

## DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



### Des contenus social média

Des contenus réguliers sur les réseaux sociaux (IG, X, FB) sous différents formats (vidéos, retour sur événements...) avec une analyse des performances



Actividades productivas sostenibles: Una historia de transformación  
EcoCiencia 382 abonnés

**Des vidéos** mentionnant le soutien AFD/France publiées sur Youtube

**Une newsletter** donne les informations, les actualités et les résultats du projet



Exemples d'outils de com du projet visibles [ici](#)



# ORE ASIE DU SUD – INDE

## FMT BIODIV RAJASTHAN (ARB – CIN1147)

### LE PLAN DE COM



**Financement AFD**

140 M€ en crédit

**Budget com**

115 000€

**Partenaire**

Etat du Rajasthan

### Le projet

Le projet de développement de biodiversité et de foresterie du Rajasthan a pour finalité de conserver et restaurer la diversité biologique, notamment des forêts et zones humides des 13 districts au sud-est du Rajasthan. L'objectif est également d'améliorer la résilience des communautés rurales face au changement climatique.

### DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



**Des contenus fréquents sur les réseaux sociaux**

via des campagnes thématiques liés au calendrier international mentionnant le soutien le soutien AFD/France (LinkedIn, FB, Instagram)



**Une fresque murale** sur les sites d'intervention comportant des informations sur la réalisation du projet



**Un calendrier distribué** aux partenaires sur les projets des 13 districts pour les engager tout au long de l'année



Brut. India • 2025 French Embassy in India / Ambassade de France en Inde. Collaboration commerciale. 3 mars '25

**The women restoring Rajasthan's green cover**

Guests who's leading the charge in rescuing Rajasthan's declining forest cover? Women, of course! Under a special project funded by the Rajasthan government and French Development Agency (AFD), they are restoring not just the forests, but also hope.

Voir moins

1,3 K 10 1,1 M

**Des partenariats avec des médias** mettant en avant l'action du projet et le soutien de l'AFD et de la France

**Un certificat d'appréciation et de gratitude** pour reconnaître les compétences et l'investissement des femmes dans ce projet



Exemples d'outils de com du projet visibles [ici](#)

# AFR AFRIQUE CENTRALE – REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO POUR ELLES (SYP – CCD1155)

## LE PLAN DE COM



**Financement AFD**  
12 M€ en subvention

**Budget com**  
350 000€

**Partenaire**  
ANADEC, Ministère de l'Industrie et du développement des PME & Ministère du Genre, Enfants et Famille

## Le projet

Le programme « Pour Elles : appui aux femmes entrepreneures » contribue à l'autonomisation économique des femmes en République démocratique du Congo. Il soutient les initiatives entrepreneuriales portées par les femmes et appuie l'écosystème public-privé congolais qui les accompagne. Ce programme AFD est mis en œuvre par Expertise France.

## DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



**Lettre d'information/ Newsletter**  
Pour partager les actualités du projet

**Communication événementielle**  
Participation à des événements dédiés à l'entrepreneuriat féminin. Stand et table rondes d'échanges



**La semaine française de Kinshasa**

**Relais médias**  
Articles francophones et anglophones dans les médias



**Page internet dédiée au projet**  
Mention du soutien AFD et EF



Exemples d'outils de com du projet disponibles [ici](#)

# MULTI MULTIPAYS – BURUNDI, SENEGAL, LIBERIA, KOSOVO EJO PLAYDAGOGIE (OSC – CZZ3555, CZZ2664, CZZ3574)



Cofinancé par  
l'Union européenne

## LE PLAN DE COM

PROJET D'APPUI POUR UNE EDUCATION ACTIVE ET INCLUSIVE DE TOUS LES ENFANTS									
<b>Objectif général :</b> renforcer la connaissance de la société civile et des institutions des enjeux éducatifs présents sur les différents territoires d'action et les réponses qu'on peut y apporter par le jeu sportif!									
<b>Objectif spécifique 1 :</b> Faire rayonner les activités du projet auprès des communautés visées									
<b>Objectif spécifique 2 :</b> Ancrer et faire reconnaître le jeu sportif comme une méthodologie pédagogique de l'éducation formelle et non-formelle capable de répondre aux enjeux sociales et sociétaux									

### Financement AFD

2 000 000€ en subvention

### Budget communication

368 078€

### Partenaires

Futur au Présent, Mercy Corps,  
Bibliothèques Sans Frontières

## Le projet

Le projet EJO, lancé par l'ONG Play International, se positionne comme une initiative majeure d'éducation par le sport.

À travers le sport, PLAY International fait émerger des solutions collectives pour permettre l'éducation, l'inclusion et le bien-être de chacun(e). Son action sur le terrain conforte la conviction profonde que le sport est à la fois un droit et une façon de résoudre les problématiques de nos sociétés.

## DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



### Page internet dédiée

au projet sur le site de l'ONG Play avec des témoignages, des actualités, des informations...

### Dossier du projet

Dossier de présentation du projet avec la mention du soutien de l'AFD

## Communication événementielle

Colloque organisé, événements avec des ambassadeurs sportifs, séminaires, conférences ...



### Outils à venir :

➤ Des kits sportifs brandés



Exemples d'outils de com du projet disponibles [ici](#)

# AFR MULTIPAYS – AFRIQUE SUBSAHARIENNE DIGITAL ENERGY (EGI – CZZ2408)



## LA COM DU PROJET



### Financement AFD

22 400 000 €  
financement UE

### Budget com

500 000€

### Partenaire

Union européenne

## Le projet

Digital Energy est un programme financé par l'Union européenne et mis en œuvre par l'AFD.

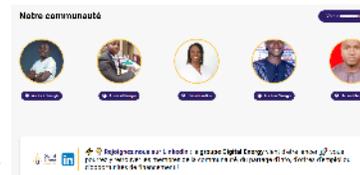
Ce programme soutient les projets et les produits d'innovation numérique dans le secteur de l'énergie. La facilité offre une gamme complète d'instruments complémentaires pour aider les opérateurs énergétiques et les start-up dans leur processus de digitalisation : projets d'assistance technique, appels à projets, opportunités de travail en réseau et financement d'amorçage et de pré-amorçage.

## DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



### Une communauté

Création d'un réseau  
Pour générer des échanges sur les thèmes du programme



### Fiches projets & vidéos interview

Production de fiches projets & vidéos interview des lauréats de l'appel à projet annuel du programme



### Plateforme digitale dédiée au projet

Actualités du projet, calendrier d'événements, informations projets avec des citations de responsables de projets

### Newsletter bimensuelle

Avec des articles thématiques, des actualités du programme & des interviews de lauréats de l'appel à projet annuel



### Événements

Bootcamp, journées thématiques, tables rondes, etc...



NOTEZ LA DATE!

# ORE PAKISTAN – ASIE DU SUD

## REHAB WARSAC (EGI – CPK1031)



Cofinancé par  
l'Union européenne

### LA COM DU PROJET



#### Financement AFD

136 000 000 €  
cofinancement UE

#### Budget com

50 000€

#### Partenaires

Union européenne,  
Water and Power  
Development  
Authority (WAPDA)  
et TCM

### Le projet

Rehab Warsak est un projet financé par l'Union européenne et mis en œuvre par l'Agence française de développement.

Rehab Warsak modernise et améliorer la centrale hydroélectrique de Warsak située sur la rivière Kaboul au Pakistan. Ce projet a pour objectif de garantir la production d'une électricité fiable, sécurisée et rentable, et ce pour les quarante prochaines années. De manière plus globale, augmenter la capacité de production d'énergie du Pakistan et supporter les énergies renouvelables va favoriser un développement économique durable et une éradication de la pauvreté.

### DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM

Supports de signalisation divers et variés sur les structures et équipements bénéficiant du projet



### Relation presse

Rédaction de plusieurs articles sur le projet mentionnant le soutien de l'UE et de l'AFD

#### WAPDA, EU strengthen community services alongside Hydropower upgrades

**TIMES REPORT** Peshawar, marking a significant milestone in the project's mission to integrate

... modernizing the aging infrastructure of the Warsak Hydropower Station

... line of mechanical workshops, and flood mitigation measures, the project prioritized community welfare through a robust CDP.

A key focus of the CDP was Gara Tajik Hospital, where multiple interventions have significantly improved healthcare delivery for the local



**Production de goodies**  
Casquettes, mugs, carnets avec l'utilisation des logos UE et AFD



### Vidéos interview

Production de vidéos interview des bénéficiaires montrant l'ampleur de l'impact du projet dans leur quotidien



### Evénements

Pour le lancement du projet



Plus d'infos communication du Rehab Warsak [ici](#).

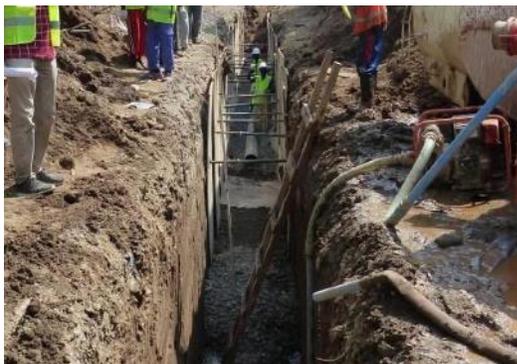
# AFR DJIBOUTI – AFRIQUE DE L'EST

## PERRAD III (EAA – CDJ1114/PROJETS LIÉS : CDJ1113/CDJ1103)



Cofinancé par  
l'Union européenne

### LA COM DU PROJET



#### Financement AFD

15 000 000€  
cofinancement UE

#### Budget com

100 000€ pour 3 projets  
Eau et assainissement  
dont celui du PERRAD

#### Partenaire

UE

### Le projet

Le PERRAD est un programme financé par l'AFD et l'Union européenne, par délégation de gestion de fonds.

Le Projet d'extension et de réhabilitation du réseau d'assainissement de Djibouti permet d'améliorer les conditions d'accès à l'eau et à l'assainissement.

Le PERRAD III, d'une enveloppe de 15 M€, représente la contribution de l'UE à ce projet de 40M€. Ce projet concerne la réhabilitation et la construction des réseaux d'assainissement de cinq quartiers de Djibouti-ville, touchant ainsi environ 30 000 personnes.

### DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



#### Banderole

Avec le nom du projet, un descriptif bref, la présence de tous les bailleurs et une image illustrative

#### Roll up

Avec une image illustrative, le nom du projet et un descriptif bref et la présence de tous les bailleurs.



#### Flyer porte-à-porte

Avertissement du chantier en cours, informations relatives au projet, consignes de sécurité et contact si nécessaire



#### Boîte à images

Avec des images illustratives du projet pour sensibiliser les bénéficiaires, avertir des changements, les inciter à se raccorder. Une image illustrative, différentes questions et un ou plusieurs messages clés à retenir.



# EUR MULTIPAYS – MONDE LA COMMUNICATION GLOBAL GATEWAY



Cofinancé par l'Union européenne

## L'INITIATIVE



### Objectifs

- Mobiliser jusqu'à 300 milliards d'euros d'investissements de 2021 à 2027, dans le cadre d'une approche Equipe Europe
- 150 Mds€ de ces engagements financiers consacrés à l'Afrique

### Secteurs d'intervention

Déploiement mondial dans 6 secteurs : Numérique – Energie et climat – Santé – Education & recherche – Transport – Secteurs d'appui

## Global Gateway en bref

Annoncée fin 2021, la stratégie Global Gateway est une initiative portée par la Commission européenne. **Garante des valeurs européennes**, la stratégie Global Gateway est mise en œuvre dans le cadre d'une **approche «Équipe Europe»**. Elle rassemble l'Union européenne, ses États membres, ainsi que leurs institutions financières et de développement.

La stratégie vise à produire des effets générateurs de changements dans les 6 secteurs d'interventions soutenus en mettant l'accent sur des investissements intelligents dans des infrastructures de qualité, qui respectent les normes sociales et environnementales les plus élevées.

## DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM

Les projets labélisés **Global Gateway** sont des **projets emblématiques** validés par l'Union européenne comme étant représentatifs de cette stratégie. Sélectionnés annuellement, ces projets font l'objet d'une **communication spécifique et de guidelines à respecter** : logos GG et UE à ajouter systématiquement sur tous les contenus com' produits. **46 projets groupe AFD sont flagship** pour 2023 et 2024.



### Publications réseaux sociaux et à destination des médias

Post publié par l'Ambassade de France et l'AFD pour le Programme de transition énergétique juste en Indonésie. Article sur [afd.fr](http://afd.fr) et communiqué de presse.



Article pour le soutien de l'Equipe Europe aux transports propres au Sénégal.

### Des formats inspirants

Une vidéo sur un projet au Nigéria, publiée sur les RS



Vidéo motion design sur les enjeux liés à la transformation digitale



### Événementiel

Rencontres, sommet, signature....



Plus d'infos [communication du Global Gateway](#)

# PEEB MULTIPAYS – MONDE

## PROGRAMME PEEB (EGI – PEEB MED CZZ3186 & PEEB ASEAN CZZ3580)



### Budgets communication sur 4 ans :

- PEEB ASEAN: 80 000 €
- PEEB MED: 200 000€

### Secteur d'intervention

Efficacité énergétique

### Le PEEB en bref

**Le Partenariat pour l'efficacité énergétique dans les bâtiments (PEEB)** vise à transformer le secteur du bâtiment en promouvant une architecture, une construction et une exploitation durables. Grâce à un financement innovant et à un appui aux politiques publiques, le PEEB contribue à réduire la demande énergétique, à diminuer les émissions de gaz à effet de serre et à générer des bénéfices économiques et environnementaux pour un avenir résilient face au climat.

Le partenariat collabore avec les gouvernements, les institutions et les professionnels du secteur pour mettre en œuvre des stratégies adaptées aux réalités climatiques locales et aux besoins énergétiques.

Le PEEB intervient dans plusieurs régions du monde : en Méditerranée (PEEB Med), en Asie du Sud-Est (PEEB ASEAN) et dans onze autre pays (PEEB COOL).

## DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM

Partnership for Energy Efficiency in Buildings (... + Suivre) 4844 abonnés 3 mois

#WorldHealthDay La santé et l'action climatique vont de pair!

Grâce à une subvention de 1 million d'euros de la European Union par l'intermédiaire de PEEB Med, l'hôpital Saint-Joseph de Jérusalem-Est intègre des mesures d'efficacité énergétique, améliorant ainsi les soins aux patients tout en réduisant son empreinte carbone.

Rencontrez les personnes à l'origine du changement avec cette nouvelle vidéo!

Ce projet est également soutenu par AFD - Agence Française de Développement et le Qatar Fund for Development pour l'agrandissement et la rénovation de l'hôpital.

#SustainableHealthcare #EnergyEfficiency #ClimateAction #GlobalGateway #TeamEurope

Alexandre Stutzmann Yves Guicquero Philippe Maurel Juliette Justin Véronique Sauvat Lara Fahs Guillaume Monceaux Alice Moret Ines Abu Shirbi shadi othman Naéma Klouche



### Événementiel

Rencontres, sommets, signatures...



**Vidéos explicatives publiées sur les réseaux sociaux** expliquant les améliorations apportées par le PEEB et soulignant le soutien de la France et de l'AFD dans la réalisation des projets

### Vidéo en motion design

sur les bonnes pratiques de construction à adopter pour gagner en efficacité énergétique



The Programme for Energy Efficiency in Buildings in ASEAN (PEEB ASEAN) was officially launched in 2020. It is a multi-stakeholder initiative, financed by France through the Agence Française de Développement (AFD), in a 4-year initiative to support ASEAN's transition towards more energy efficient, climate resilient, and environmentally sustainable buildings.

As of 2020, the world's largest urban population is in ASEAN, with 28% of the world's population and 50% of the world's urban population. The region's building stock is growing rapidly, and the region's goal to reduce energy intensity by 30% by 2030.

Building awareness in Southeast Asia

PEEB ASEAN's activities aim to support the region's transition towards more energy efficient, climate resilient, and environmentally sustainable buildings.

Financing the ASEAN requires a multi-stakeholder approach.

**Articles** sur la page web pour rendre compte de l'avancée des projets en mentionnant le soutien de l'AFD

By 2040, cities in ASEAN are expected to account for nearly **40%** of the region's total energy consumption.

**Posts fréquents** sur les réseaux sociaux sur les avancées des projets en cours et campagnes

➔ Plus d'infos sur la communication du PEEB [ici](#)