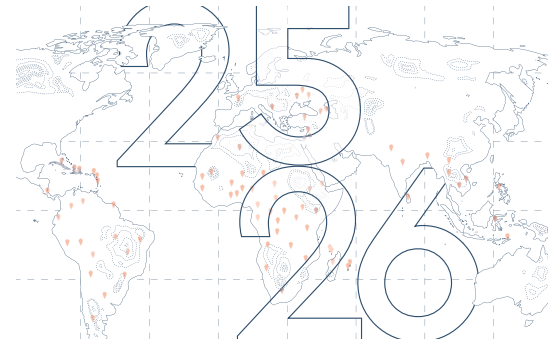


Resultados 2025 del Grupo AFD: **objetivos alcanzados**, en un contexto difícil

En 2025, el Grupo AFD mantuvo sus objetivos con 13 700 millones de euros en compromisos y más de 1 100 nuevos proyectos, exactamente igual que en 2024 y todo ello pese a un entorno internacional marcado por las fuertes tensiones geopolíticas y la reducción de recursos presupuestarios.

El Grupo mantiene su trayectoria y sus principales indicadores estratégicos, al tiempo que adapta su actividad: menos donaciones y más préstamos; menos presencia en África y mayor presencia en América Latina y en los países vecinos de Europa; y una mayor capacidad para movilizar financiación complementaria.

Esta dinámica pone de manifiesto una transformación que se viene gestando desde hace diez años: el Grupo AFD actúa ahora como plataforma de movilización financiera y de impacto, al servicio de las prioridades francesas, europeas e internacionales. Además, controla adecuadamente sus riesgos y obtiene un resultado neto de 388 millones de euros en 2025.



En un contexto internacional marcado desde hace diez años por el impulso del Acuerdo de París sobre el clima, pero también por la multiplicación de las crisis, Francia ha reconstituido los medios de su política de desarrollo mediante una ampliación de la escala de actuación de la AFD. Desde 2016, el Grupo AFD ha duplicado su tamaño, ha innovado en todos los ámbitos, ha evaluado con rigor los resultados obtenidos y ha reunido en su seno todos los instrumentos necesarios para poner en práctica la ambición renovada de Francia. En un momento en que el panorama geopolítico está cambiando profundamente, Francia cuenta ahora con una plataforma eficaz, poderosa y respetada, un activo estratégico que, desde 2016, aboga por la definición de un nuevo paradigma de la acción para el desarrollo. Gracias a una gestión rigurosa y al fortalecimiento de los requisitos de transparencia, el Grupo AFD genera resultados concretos, medibles y replicables.



Rémy Rioux
 Director general del Grupo AFD

Resultados anuales 2025 : **cifras clave**

13 700 mi €
 volumen de la financiación del Grupo AFD en 2025

+ de 160
 países y territorios de ultramar

1 300 mi €
 comprometidos por el Grupo a favor de la biodiversidad

388 mi €
 Resultado neto 2025

4 200 Mi €
 para África

El 68 %
 de la financiación comprometida por la AFD en 2025 representa una contribución a la reducción de las desigualdades de género y al empoderamiento de las mujeres y las niñas, es decir, 5 600 mi €

+ de 4 000
 proyectos en curso

3 300 mi €
 para América Latina (+50 % con respecto a 2024)

1 120
 nuevos proyectos en 2025

7 800 mi €
 para el clima

Impactos para la población en 2025 :

4,8 mi
de personas disfrutaron de servicios de educación, formación y empleo de nueva creación o notablemente mejorados

2,1 mi
de personas disfrutaron de un mejor acceso a infraestructuras y servicios de transporte sostenibles

3,2 mi
de personas recibieron apoyo para mejorar su resiliencia ante las crisis y conflictos violentos (entre ellas, personas desplazadas)

Impactos alcanzados únicamente por los proyectos finalizados en 2025

Ambición mantenida, tanto en volumen como en calidad

El año 2025 confirmó la solidez financiera del Grupo AFD. Pese a un contexto internacional y presupuestario muy restrictivo, el nivel de actividad fue comparable al de 2024, con 13 700 millones de euros en compromisos, y el resultado neto alcanzó los 388 millones de euros, el segundo más alto en la historia de la Agencia.

La reducción en un tercio de los recursos presupuestarios dio lugar a una adaptación del modelo de intervención: menos donaciones, más préstamos y una adaptación a las necesidades y a la solvencia de los socios. En particular, esto se tradujo en una disminución de la proporción destinada a África, que representa un tercio de los flujos, mientras que América Latina registró un fuerte aumento. África sigue ocupando un lugar central en la actividad del Grupo, con un 50 % de la cartera total.

Impactos concretos, mayor transparencia

La AFD demuestra una transparencia todavía mayor con el lanzamiento de una primera versión de su Portal de impactos. Desde hace diez años, el compromiso del Grupo tiende a priorizar la cultura del impacto en la misma medida que los resultados financieros. En 2025, el Grupo AFD publicó también por primera vez su informe de sostenibilidad, de conformidad con las normas europeas (CSRD). Esta creciente transparencia vino acompañada de la mejora continua de la gestión de riesgos: creación de una organización integrada de gestión de riesgos, impulso de la elaboración de informes y los controles, y difusión de una cultura del riesgo en todas las actividades. Este rigor constituye una base fundamental para la credibilidad financiera del Grupo.

Diez años de transformación al servicio de un mundo en común

Con motivo de la salida de su director general, Rémy Rioux, el Grupo AFD hace balance de una década de transformación, con un fuerte crecimiento de los com-

promisos anuales (+70 % respecto a 2015), lo que supone un total de 130 000 millones de euros comprometidos en diez años. El capital propio del Grupo y su resultado neto anual se han duplicado. Proparco, su filial dedicada al sector privado, ha más que triplicado sus actividades, al igual que Expertise France. La movilización de socios constituye el eje central de la estrategia del Grupo, en el marco de la iniciativa #TeamEurope desde 2019 y del movimiento Finance in Common (FiCS), creado en 2020, que agrupa a todos los bancos públicos de desarrollo del mundo.

Clima, demografía: la cooperación internacional, una inversión a largo plazo

Para gestionar nuestras interdependencias y hacer frente a los desequilibrios mundiales —el clima y la naturaleza, la demografía—, la acción en materia de desarrollo constituye tanto una inversión a largo plazo como una obligación moral. Esta es una de las conclusiones de la encuesta de opinión de 2026 llevada a cabo junto con el IFOP en todos los países del G7 y publicada el 23 de abril de 2026. La política de desarrollo sigue contando con un fuerte respaldo, con una tasa de adhesión del 75 %, que se ha mantenido en el 66 % durante los últimos tres años en Francia. La mayoría de los ciudadanos del G7 (el 54 %) desea que se mantengan los presupuestos destinados a la cooperación internacional, que el 60 % considera eficaz.

El Grupo AFD sigue transformándose

En un contexto de necesidades de financiación para el desarrollo crecientes, el Grupo AFD prosigue su transformación: innovación financiera (mercados de carbono, finanzas para la biodiversidad, etc.); refuerzo de la movilización del sector privado (Proparco ha superado el objetivo de movilizar 1 € de capital privado por cada 1 € de actividad); ampliación de las alianzas públicas, privadas y filantrópicas; y contribución activa a la reforma de la estructura financiera internacional, en particular en el marco de la presidencia francesa del G7 este año.

Por un mundo en común

El grupo AFD financia y acelera las transiciones hacia un mundo más justo, seguro y resiliente, comprometiéndose, junto con sus socios, a favor de las poblaciones, en todo el mundo. Apoyándose en sus entidades complementarias — la Agence française de développement para los financiamientos públicos, Proparco para las inversiones privadas responsables, y Expertise France para la experiencia técnica — el Grupo atiende todos los retos relacionados con el desarrollo sostenible.

Presente en más de 160 países, así como en los territorios franceses de Ultramar, el Grupo adapta sus intervenciones a la realidad del terreno y apoya de manera activa las iniciativas locales. Con más de 4 000 proyectos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el grupo AFD moviliza, en nombre de los franceses, a todas las partes involucradas en el desarrollo económico y la preservación de los bienes comunes: clima, biodiversidad, paz, igualdad de género o salud mundial. **Del lado de las poblaciones, por un mundo en común.**

www.afd.fr/es

Twitter : @AFD_France - Facebook : AFDOfficiel -
Instagram : afd_france

5, rue Roland-Barthes - 75598 Paris cedex 12 - France

Tel. : +33 1 53 44 31 31