

INDUSTRIES CULTURELLES
& CREATIVES

BILAN D'ACTIVITÉ
2025



Un levier croissant d'innovation, d'emplois et de cohésion sociale

L'année 2025 confirme la place des industries culturelles et créatives comme enjeu transversal du développement durable. Le groupe AFD renforce son engagement dans le secteur, en mobilisant des financements variés et une expertise reconnue pour soutenir l'emploi, l'innovation, la cohésion sociale et l'attractivité des territoires.

Les tendances de l'année

- Des outils financiers diversifiés
- Une montée en puissance d'Expertise France
- Des partenariats renforcés en France et à l'international

En chiffres

77,5 M€
engagés

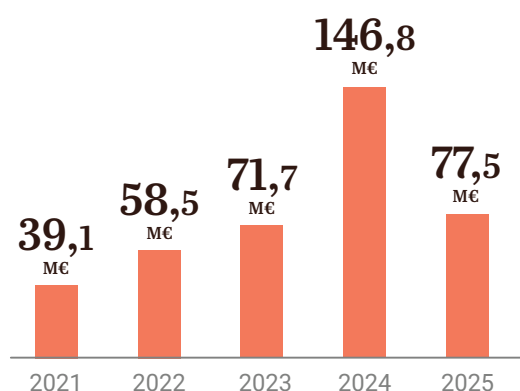
16
pays ou territoires

133
projets en exécution
dont **53** engagés
en 2025

452,3 M€
en cours d'exécution

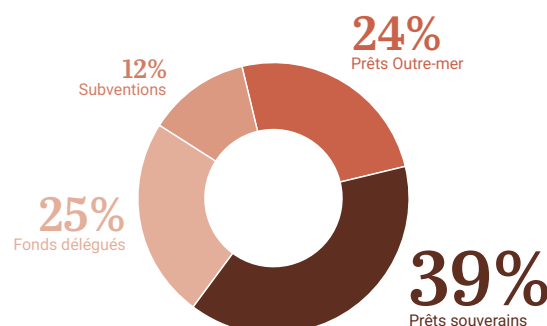
Les engagements du groupe AFD

ÉVOLUTION DEPUIS 5 ANS



Depuis 2018, plus de 565 M€ ont été investis dans les États étrangers et les territoires ultramarins pour plus de **340 projets** et **180 micro-projets**.

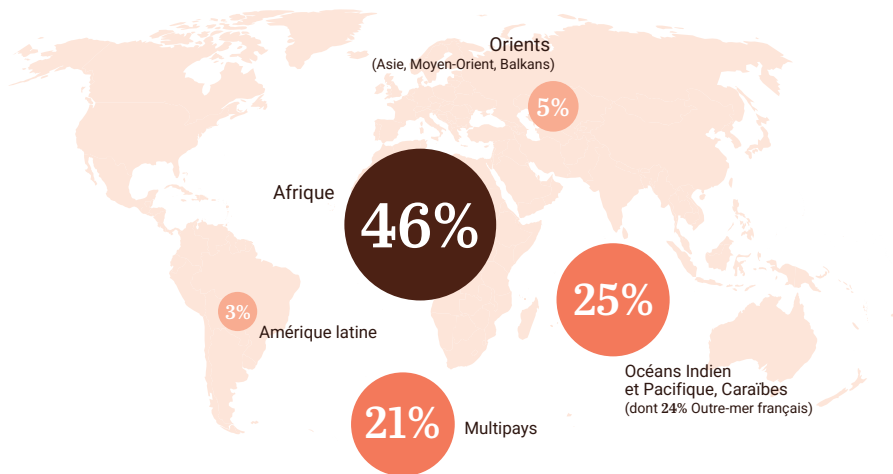
RÉPARTITION PAR OUTIL FINANCIER



Le financement des ICC s'appuie sur des outils variés, avec une part croissante de prêts, et s'ouvre désormais aux fonds d'investissement.

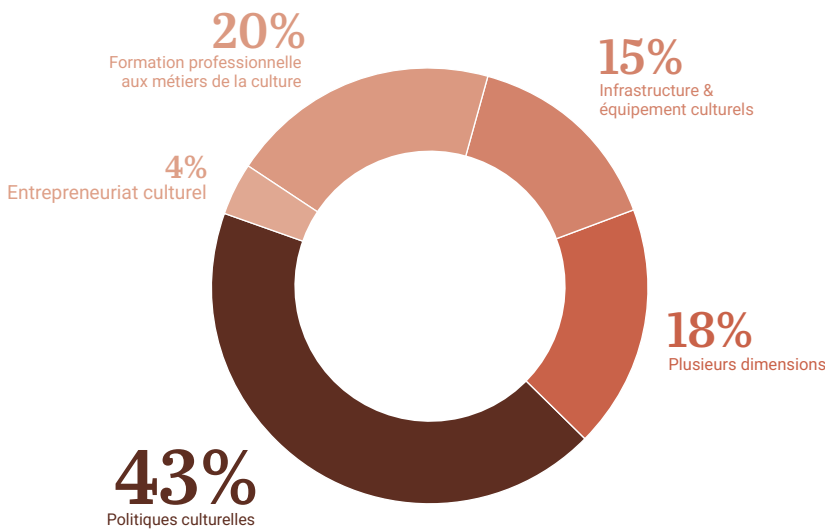
Sur le terrain

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ENGAGEMENTS



Le groupe AFD poursuit ses engagements dans l'ensemble de ses zones d'intervention, avec une part consacrée à l'Afrique qui se réduit en faveur d'autres zones.

RÉPARTITION THÉMATIQUE



La culture a un rôle transversal dans la réalisation des Objectifs de développement durable et les projets financés par l'AFD contribuent à plusieurs de ces ODD.

L'Union européenne, un important partenaire du Groupe



Depuis 2019, près de 60 M€ de financements européens ont été confiés au Groupe, dont environ 20 M€ mis en œuvre par Expertise France, notamment à travers des projets de coopération muséale, audiovisuelle et patrimoniale entre l'Europe et l'Afrique.

Depuis 2018, à travers les projets financés par l'AFD :

5,4 millions de personnes ont vu leur accès facilité à des équipements et infrastructures culturels.

+12 000 personnes ont bénéficié de formations aux métiers des ICC (techniques ou managériales), avec une attention particulière aux publics les plus défavorisés.

+2 000 entrepreneurs ont été accompagnés pour développer leurs activités dans les ICC (programmes d'incubation sur le continent africain).

700 initiatives menées dans le cadre des projets ont favorisé la mise en place de cadres normatifs en faveur des ICC.

Bon à savoir

En 2025, le groupe AFD a publié 6 études sur les industries culturelles et créatives, illustrant une production intellectuelle soutenue, portant notamment sur l'Afrique.

À découvrir sur le site AFD !

