

# LA COMMUNICATION DANS NOS PROJETS

EXEMPLES DE COM'PROJET  
& INSPIRATIONS





# RÈGLES D'OR DE LA COMMUNICATION PROJET



## 1. BIEN STRUCTURER LA STRATÉGIE ET LE PLAN DE COMMUNICATION

Dès le début du projet, réfléchir aux cibles et aux objectifs de la communication pour s'assurer de choisir les bons canaux de diffusion (web, réseaux sociaux, médias...) et les bons outils (page internet, brochures, événements...)



## 2. ANTICIPER UN BUDGET COHÉRENT ET ADAPTÉ AU PLAN DE COMMUNICATION

Eviter les budgets supérieurs à 100 000 € sauf dans les cas où cela se justifie. Selon le projet et les objectifs de communication, un budget de 10-20K€ peut suffire. Penser aussi à la communication « gratuite » qui peut être faite en interne. Prendre des photos, donner des nouvelles d'un projet sur son site internet n'engendre pas forcément de coût.



## 3. PRÉVOIR DES RESSOURCES HUMAINES DÉDIÉES À LA COMMUNICATION

La mise en œuvre d'une stratégie et d'un plan de communication implique des ressources humaines compétentes afin d'avoir une communication efficace et régulière. Ces compétences peuvent être internes ou externalisées en faisant appel à des prestataires.



## 4. EVITER LE SUPERFLU

Un logo, des comptes dédiés sur les réseaux sociaux, un site internet... ces éléments spécifiques à un projet sont souvent inutiles. Privilégier une identité visuelle pour harmoniser les outils de com (couleurs, typographie, forme...), une page internet sur votre site, des posts sur vos réseaux sociaux... Ces canaux ont l'avantage d'exister, d'avoir déjà leur audience et de pouvoir héberger l'actualité du projet.



## 5. ANALYSER LES RÉSULTATS DE LA COMMUNICATION

Analyser régulièrement les performances des outils et actions de communication mis en place afin de les adapter aux besoins des cibles et objectifs visés.



LE CONTENU D'UN PLAN DE COMMUNICATION		
À inclure, le plan de communication...	La condition de pose	Des conseils pour vous aider
<ul style="list-style-type: none"> <li>... les coordonnées de responsabilité en matière de communication et les coordonnées de contact de la communication.</li> <li>... les liens vers les sites existants ou à créer.</li> <li>... les liens vers les réseaux sociaux existants ou à créer.</li> <li>... les liens vers les pages existantes ou à créer.</li> <li>... les liens vers les pages existantes ou à créer.</li> <li>... les liens vers les pages existantes ou à créer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Évaluation</b> de l'existant</li> <li><b>Planifier</b> les actions</li> <li><b>Organiser</b> les actions</li> <li><b>Évaluer</b> les actions</li> <li><b>Intégrer</b> les actions</li> <li><b>Assurer</b> les actions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valider les liens vers les sites existants ou à créer.</li> <li>Valider les liens vers les réseaux sociaux existants ou à créer.</li> <li>Valider les liens vers les pages existantes ou à créer.</li> <li>Valider les liens vers les pages existantes ou à créer.</li> <li>Valider les liens vers les pages existantes ou à créer.</li> <li>Valider les liens vers les pages existantes ou à créer.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>... les ressources humaines dédiées à la communication.</li> <li>... les ressources humaines dédiées à la communication.</li> <li>... les ressources humaines dédiées à la communication.</li> <li>... les ressources humaines dédiées à la communication.</li> <li>... les ressources humaines dédiées à la communication.</li> <li>... les ressources humaines dédiées à la communication.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Avec</b> l'appui de l'AFD</li> <li><b>Évaluation</b> de l'existant</li> <li><b>Planifier</b> les actions</li> <li><b>Organiser</b> les actions</li> <li><b>Évaluer</b> les actions</li> <li><b>Intégrer</b> les actions</li> <li><b>Assurer</b> les actions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valider les liens vers les sites existants ou à créer.</li> <li>Valider les liens vers les réseaux sociaux existants ou à créer.</li> <li>Valider les liens vers les pages existantes ou à créer.</li> <li>Valider les liens vers les pages existantes ou à créer.</li> <li>Valider les liens vers les pages existantes ou à créer.</li> <li>Valider les liens vers les pages existantes ou à créer.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>... les liens vers les sites existants ou à créer.</li> <li>... les liens vers les réseaux sociaux existants ou à créer.</li> <li>... les liens vers les pages existantes ou à créer.</li> <li>... les liens vers les pages existantes ou à créer.</li> <li>... les liens vers les pages existantes ou à créer.</li> <li>... les liens vers les pages existantes ou à créer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Assurer</b> les actions</li> <li><b>Évaluer</b> les actions</li> <li><b>Intégrer</b> les actions</li> <li><b>Assurer</b> les actions</li> <li><b>Évaluer</b> les actions</li> <li><b>Intégrer</b> les actions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valider les liens vers les sites existants ou à créer.</li> <li>Valider les liens vers les réseaux sociaux existants ou à créer.</li> <li>Valider les liens vers les pages existantes ou à créer.</li> <li>Valider les liens vers les pages existantes ou à créer.</li> <li>Valider les liens vers les pages existantes ou à créer.</li> <li>Valider les liens vers les pages existantes ou à créer.</li> </ul>

# MULTI MULTIPAYS – AFRIQUE DU NORD, GRAND SAHEL, PROCHE ET MOYEN ORIENT SAMIM

## LE PLAN DE COM



**Financement AFD**  
3M€ en subvention

**Partenaires**  
Mis en œuvre par le Lab'ess (Laboratoire de l'économie sociale et solidaire) - Groupe SOS Pulse Tunisie et en partenariat avec Ecodev en Mauritanie, Bidaya au Maroc, TCSE en Tunisie, JYI en Jordanie

### Le projet

Samim, qui signifie en arabe « au cœur », vise à renforcer les capacités de la société civile agissant en faveur du développement durable des villes de la rive sud méditerranéenne.

Le projet a permis de créer un réseau régional de structures d'accompagnement, composées de 4 OSC locales basées en Mauritanie, au Maroc, en Tunisie et en Jordanie. Ce réseau a accompagné financièrement et techniquement 47 projets innovants, portés prioritairement par des jeunes issus d'OSC locales, sur la thématique des villes durables (ODD 11 et 12).

## DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



**Bande dessinée**  
Un épisode de bande dessinée des « Aventures de Selma » dédié à l'une des thématiques de l'ODD 11 publié sur les réseaux sociaux et en livret

**Communication événementielle**  
rencontres et échanges organisés à propos du projet



**Brochure**  
pour présenter et expliquer le projet

### Samim, pour un avenir durable

Samim est né de la volonté de renforcer la capacité de la société civile agissant en faveur du développement durable des villes de la rive sud méditerranéenne. Le projet a permis de créer un réseau régional de structures d'accompagnement, composées de 4 OSC locales basées en Mauritanie, au Maroc, en Tunisie et en Jordanie. Ce réseau a accompagné financièrement et techniquement 47 projets innovants, portés prioritairement par des jeunes issus d'OSC locales, sur la thématique des villes durables (ODD 11 et 12).



**Vidéo**  
présentation du projet, sensibilisation aux ODD, interviews de bénéficiaires ou d'experts



AFR

# PROJET MULTIPAYS - AFRIQUE

## PARTENARIAT ACADÉMIQUES AFRIQUE FRANCE / PEA

### LE PLAN DE COM



#### Financement AFD

20 M€ en subvention  
pour chaque appel à projets

#### Partenaires

Ministère de l'Europe et des  
Affaires étrangères, ministère  
de l'Enseignement supérieur  
et de la recherche, Agence  
nationale de la recherche,  
Campus France

### Le projet

Le programme PeA renforce la qualité et l'attractivité  
des formations proposées par des établissements  
d'enseignement supérieur de pays africains,  
dans des secteurs essentiels à leur développement  
socio-économique.

Le PeA met en réseau des communautés  
académiques africaines et françaises, avec  
les acteurs de l'économie et de la société civile,  
en France et en Afrique.

### DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



#### Une vidéo motion design

De présentation du projet



#### Une identité graphique

propre au programme pour créer une unité entre tous les outils  
de communication (plaquette, PPT de présentation, fiches  
projets, infographie ...). La mention des partenaires se fait  
par la présence des logos AFD – ANR – Campus France. Le  
soutien du MESR et MEAE se fait via le logo République française.

#### Une infographie

papier ou PDF en anglais et français

#### Des fiches projets

Avec les informations de chacun des projets

#### Des événements dédiés

Séminaire, conférence,  
forum...



Publié le 15/06/2023

Le projet de coopération entre l'AFD et le Sénégal est financé par l'AFD et le Sénégal. L'AFD est une agence de coopération internationale.



# MULTI MULTIPAYS – MEXIQUE CC, PAYS ANDINS, GRAND SAHEL, GOLFE DE GUINÉE FEMINIST OPPORTUNITIES NOW

## LE PLAN DE COM



**Financement AFD**  
14M€ en subvention

**Partenaires**  
Médecins du Monde, IPPF,  
Crea, Empowher, FIDH

## Le projet

L'objectif du projet Feminist opportunities now est de combattre les violences basées sur le genre dans 8 pays en soutenant des associations féministes.

Pour cela, il renforce la capacité des mouvements de femmes, via des subventions secondaires. Il est aussi un soutien au développement organisationnel, en particulier pour les petites organisations, souvent non enregistrées, pour aborder et répondre à la violence basée sur le genre.

## DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



**Episode de podcast en espagnol** avec intervention de la représentante de l'OSC ainsi que de la chargée du projet à l'AFD.

## Relations médias

avec une visite de presse organisée et des articles mentionnant le soutien de la France et de l'AFD.

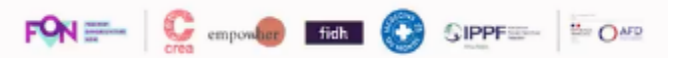


**El machismo muere en los fogones de Milpa Alta**  
Un grupo de mujeres de la periferia de Ciudad de México organizan una cooperativa de productos locales y utilizan las ganancias para que sus miembros se emancipen de sus agresores

**Posts sur les réseaux sociaux** mentionnant le soutien de la France et de l'AFD.



**Vidéo et reportage** sur le projet avec des interventions de l'équipe projet AFD pour expliquer le projet et ses actualités.



# ORE MOYEN ORIENT – JORDANIE GROW ECONOMY

## LE PLAN DE COM



Communications Plan

**Financement AFD**  
17 M€ en subvention

**Partenaires**  
ACTED, NRC,  
Action contre la faim,  
Terre des hommes

## Le projet

Le projet GrowEconomy vise à renforcer les petites exploitations agricoles et aider à la diversification des revenus par ses actions d'amélioration des conditions d'emploi dans le secteur agricole dans le nord de la Jordanie, au bénéfice de populations réfugiées ou jordaniennes vulnérables.

## DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



**Des contenus print**  
via des brochures  
et des études, donnent  
une résonance  
institutionnelle au projet,  
tout en rendant visible  
la France et l'AFD.



The activities of the Grow Economy Consortium, and this video, are made possible thanks to the generous support of the Agence Française de Développement. The ideas and opinions expressed herein are those of the authors alone and do not necessarily reflect the views of Agence Française de Développement.

**Des vidéos qualitatives**  
de moins de 3 minutes illustrant le projet  
mentionnent le soutien AFD/France  
en intro et en outro.



**Des ateliers organisés par les partenaires**  
Organisation de nombreux événements sous le format d'atelier pour les bénéficiaires. L'AFD est rendue visible grâce aux kakémonos, supports visuels, vêtements des formateurs et goodies distribués.



## LE PLAN DE COM



**Financement AFD**  
12 M€ en subvention

**Partenaire**  
ANADEC, Ministère de l'Industrie et du développement des PME & Ministère du Genre, Enfants et Famille

## Le projet

Le programme « Pour Elles : appui aux femmes entrepreneures » contribue à l'autonomisation économique des femmes en République démocratique du Congo.

Il soutient les initiatives entrepreneuriales portées par les femmes et appuie l'écosystème public-privé congolais qui les accompagne. Ce programme AFD est mis en œuvre par Expertise France.

## DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



**Lettre d'information/ Newsletter**  
Pour partager les actualités du projet

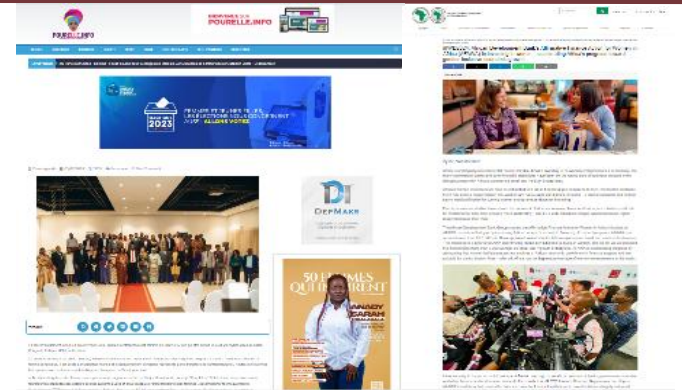


**Communication événementielle**  
Participation à des événements dédiés à l'entrepreneuriat féminin. Stand et table rondes d'échanges

**Page internet dédiée au projet**  
Mention du soutien AFD et EF



**Relais médias**  
Articles francophones et anglophones dans les médias



## MULTI

MULTIPAYS – AFRIQUE DU NORD, GRAND SAHEL, AFRIQUE AUSTRALE, GOLFE DE GUINÉE, AFRIQUE DE L'EST, OCÉAN INDIEN  
IMPACT 2024

## LE PLAN DE COM

PARTENARIAT AFD x PARIS 2024 - PLAN DE COMMUNICATION  
2020-2021

**Financement AFD**  
5,5M€ en subvention

**Partenaires**

FSF, Yunus Sport Hub, Rugby Afrique, Sport Impact, G.E.R., FAF, La Guilde

**Le projet**

Impact 2024 est un appel à microprojets portés par des acteurs de la société civile française et locale (ONG, fondations, fédérations et clubs sportifs locaux etc...) utilisant le sport pour le développement dans le cadre du partenariat avec Paris 2024.

Les projets couvrent plusieurs thématiques (éducation, handicap, genre, climat etc...) pour des durées de mise en œuvre comprises entre 1 et 3 ans.

## DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM

Paris 2024 et l'AFD lancent un incubateur sport et développement durable

**Relation presse**

Nombreux articles dans la presse et dans les médias spécialisés, avec mention du partenariat avec l'AFD.

« IMPACT 2024 INTERNATIONAL » : L'AFD ET PARIS 2024 S'ASSOCIENT EN FAVEUR DE L'IMPACT SOCIAL DU SPORT EN AFRIQUE

**Vidéos et reportage**

Participation de Rémi Rioux à une vidéo présentation des projets de Yunus Sport Hub, reportages télévision sur le projet Impact 2024 plus globalement, vidéos présentation des athlètes....

**Communication événementielle**

Colloque organisé, événements avec des ambassadeurs sportifs, séminaires, conférences...

**Dossier du projet**

Dossier de présentation du projet avec la mention du soutien de l'AFD

**Réseaux sociaux**

Communication autour de l'avancée du projet, des appels à candidature taguant le compte de l'AFD.

# ORE ASIE DU SUD - PAKISTAN REHAB WARSAK

## LA COM DU PROJET



**Financement AFD**  
40M€ en prêt et 4,5M€ en subvention UE déléguée à l'AFD pour la mise en œuvre

**Partenaires**  
Union européenne, KfW, Water and Power Development Authority (WAPDA) et TCM

## Le projet

Rehab Warsak est un projet cofinancé par l'Union européenne, la KfW et l'Agence française de développement, qui assure aussi la mise en œuvre.

Rehab Warsak modernise et améliorer la centrale hydroélectrique de Warsak située sur la rivière Kaboul au Pakistan. Ce projet a pour objectif de garantir la production d'une électricité fiable, sécurisée et rentable, et ce pour les quarante prochaines années.

## DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM

### Supports de signalisation

divers et variés sur les structures et équipements bénéficiant du projet



### Production de goodies

Casquettes, mugs, carnets avec l'utilisation des logos UE et AFD.



# KfW



Cofinancé par  
l'Union européenne

### Relation presse

Rédaction de plusieurs articles sur le projet mentionnant le soutien de l'UE et de l'AFD

### WAPDA, EU strengthen community services alongside Hydropower upgrades

**TIMES REPORT** Peshawar, marking a significant milestone in the project's mission to integrate...  
A key focus of the CDG was Gara Tajik Hospital, where multiple interventions have significantly improved healthcare delivery for the local...  
...modernizing the aging infrastructure of the Warsak Hydropower Station through a robust CDG.



### Vidéos interview

Production de vidéos interview des bénéficiaires montrant l'ampleur de l'impact du projet dans leur quotidien.



### Evénements

Pour le lancement du projet.



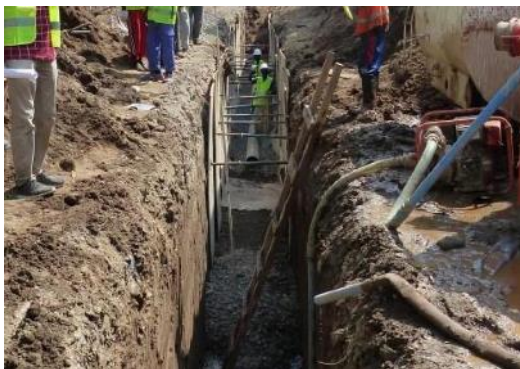
# AFR DJIBOUTI – AFRIQUE DE L'EST

## PERRAD III



Cofinancé par  
l'Union européenne

### LA COM DU PROJET



#### Financement AFD

15M€  
cofinancement UE

#### Partenaire

UE

### Le projet

Le PERRAD est un programme financé par l'AFD et l'Union européenne, par délégation de gestion de fonds.

Le Projet d'extension et de réhabilitation du réseau d'assainissement de Djibouti permet d'améliorer les conditions d'accès à l'eau et à l'assainissement.

Le PERRAD III, d'une enveloppe de 15 M€, représente la contribution de l'UE à ce projet de 40M€. Ce projet concerne la réhabilitation et la construction des réseaux d'assainissement de cinq quartiers de Djibouti-ville, touchant ainsi environ 30 000 personnes.

### DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



#### Banderole

Avec le nom du projet, un descriptif bref, la présence de tous les bailleurs et une image illustrative.

#### Roll up

Avec une image illustrative, le nom du projet et un descriptif bref et la présence de tous les bailleurs.



#### Flyer porte-à-porte

Avertissement du chantier en cours, informations relatives au projet, consignes de sécurité et contact si nécessaire.



#### Boîte à images

Avec des images illustratives du projet pour sensibiliser les bénéficiaires, avertir des changements, les inciter à se raccorder. Une image illustrative, différentes questions et un ou plusieurs messages clés à retenir.



# OCN Océan Pacifique – ÎLES DU PACIFIQUE

## SWAP 2

### LA COM DU PROJET



**Financement AFD**  
4,3M€ en subvention

**Partenaire**  
SREP

### Le projet

SWAP 2 vise à soutenir la gestion durable des déchets dans la région du Pacifique, notamment pour :

1. Soutenir les communautés et les autorités locales dans l'élaboration de politiques et d'actions nationales de gestion des déchets (collecte, tri, valorisation, élimination appropriée)
2. Améliorer la prestation des services de gestion des déchets par le développement des infrastructures et la mise en œuvre de projets pilotes
3. Renforcer les capacités techniques, financières et de gouvernance des autorités et des praticiens.

### DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



R=51 G=37 B=100 C=95 M=100 Y=27 K=21	R=43 G=60 B=144 C=99 M=93 Y=6 K=0	R=27 G=117 B=188 C=85 M=50 Y=0 K=0	R=103 G=164 B=127 C=63 M=18 Y=61 K=1	R=74 G=35 B=57 C=50 M=0 Y=99 K=0
--	---	--	--	--

#### Création d'un logo et d'une identité graphique

Avec les règles de la charte graphique (couleurs, polices, utilisation des logos partenaires...), des éléments graphiques et une description du projet.

#### Vidéos et documentaire

Présentant le projet, ses enjeux et ses actions.



#### Site internet

Avec une présentation du projet, des articles, des photos illustratives, des études...

#### Le projet SWAP

Consulter sur <https://www.afd.fr/fr/actualites/le-projet-swap2-revues-de-la-gestion-urbaine-et-du-bleu-des-dechets-et-de-la-pollution>.  
Le projet SWAP2 vise à :

- Prévenir la dégradation de l'environnement
- Soutenir la résilience des îles du Pacifique face au changement climatique
- Préserver les écosystèmes et la biodiversité
- Améliorer la qualité de vie

**ARTICLE**  
Découvrez **Nos îles se félicitent de la poursuite de l'engagement en faveur de la gestion durable des déchets dans le Pacifique**

L'attention est à ce jour cette semaine en faveur de la prochaine phase du projet SWAP (Commitment to Sustainable Waste Actions in the Pacific) / S'engageant pour une gestion durable des déchets dans le Pacifique / Committed to sustainable waste management in the Pacific. The attention is on this week.

#### Rapport d'activité

retraçant les collectes de déchets faites sur les plages avec une analyse et des recommandations.



BEACH MARINE LITTER IN THE PACIFIC ISLANDS

2024 Activity Report



A COLLABORATION BETWEEN THE COMMITTEES TO SUSTAINABLE WASTE ACTIONS IN THE PACIFIC (SWAP) THE PACIFIC OCEAN LITTER PROJECT (POLP) INFORMING SUSTAINABLE LOW AND MIDDLE-INCOME DEVELOPMENT IN SIDS ISLANDS

# MULTI MULTIPAYS – MONDE

## EXEMPLES D'OUTILS DE COMMUNICATION PRODUITS PAR NOS PARTENAIRES

### Avec le GRET, Cabanon vertical et urbaMonde

Projet Pépinières urbaines

Réalisation d'un fanzine qui mentionnent le soutien de la France et de l'AFD. Il revient sur la semaine d'échanges autour du projet avec les membres de l'équipe, les opérateurs, et les bailleurs.

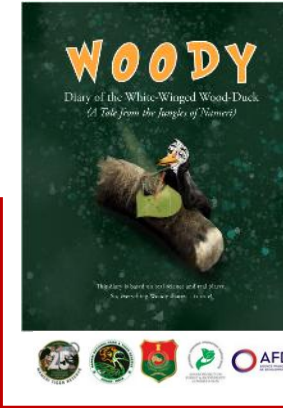


### Avec FOS Feminista



Projet Sang pour sang

Relations presse avec un reportage au journal télévisé sur le projet et ses actions, mentionnant le soutien de l'AFD.



### Avec Nameri Tiger Reserve

Projet Assam

Création d'un livre pour enfant pour les sensibiliser sur la disparition de certaines espèces, tout en mentionnant le soutien de la France et de l'AFD sur ce projet.

### Avec Madagascar Entreprises Développement



Projet ITOVIA

Caravane de l'entrepreneuriat (vidéos + événement) allant à la rencontre des communautés pour promouvoir l'entrepreneuriat via des journées sensibilisation et ateliers.



### Avec le WWF

Projet CIBEL

Campagne vidéos « Petites discordes entre voisins » avec participation de célébrités pour mettre en avant le vivre ensemble. Diffusion sur les réseaux sociaux et site internet.

### Avec Ethiopian Electric Power

Projet RISED

Contenus print pour la tenue des événements avec la production de banderole et kakémono mentionnant le soutien de l'UE et de l'AFD.



# EUR MULTIPAYS – MONDE LA COMMUNICATION GLOBAL GATEWAY



Cofinancé par l'Union européenne

## L'INITIATIVE



### Objectifs

- Mobiliser jusqu'à 300 Mds€ d'investissements de 2021 à 2027, dans le cadre d'une approche Equipe Europe
- 150 Mds€ de ces engagements financiers consacrés à l'Afrique

### Secteurs d'intervention

Déploiement mondial dans 6 secteurs : Numérique – Energie et climat – Santé – Education & recherche – Transport – Secteurs d'appui

## Global Gateway en bref

Annoncée fin 2021, la stratégie Global Gateway est une initiative portée par la Commission européenne. **Garante des valeurs européennes**, la stratégie Global Gateway est mise en œuvre dans le cadre d'une **approche «Équipe Europe»**. Elle rassemble l'Union européenne, ses États membres, ainsi que leurs institutions financières et de développement.

La stratégie vise à produire des effets générateurs de changements dans les 6 secteurs d'interventions soutenus en mettant l'accent sur des investissements intelligents dans des infrastructures de qualité, qui respectent les normes sociales et environnementales les plus élevées.

## DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM

Les projets labélisés **Global Gateway** sont des **projets emblématiques** validés par l'Union européenne comme étant représentatifs de cette stratégie. Sélectionnés annuellement, ces projets font l'objet d'une **communication spécifique et de guidelines à respecter** : logos GG et UE à ajouter systématiquement sur tous les contenus com' produits. **46 projets groupe AFD sont flagship** pour 2023 et 2024.



### Publications réseaux sociaux et à destination des médias

Post publié par l'Ambassade de France et l'AFD pour le Programme de transition énergétique juste en Indonésie. Article sur afd.fr et communiqué de presse.

Article pour le soutien de l'Equipe Europe aux transports propres au Sénégal.



### Des formats inspirants

Une vidéo sur un projet au Nigéria, publiée sur les RS

Vidéo motion design sur les enjeux liés à la transformation digitale



### Événementiel

Rencontres, sommet, signature...