

SONDAGE SUR LA PERCEPTION DE L'AFD EN AFRIQUE

L'AFD en Afrique : une notoriété à construire dans un contexte d'attentes élevées des opinions publiques. Enseignements et stratégies pour une nouvelle ère de coopération.

BÉNIN – MAROC – AFRIQUE DU SUD



Rapport de synthèse pour :



Version du 10/04/2026



CONTEXTE & MÉTHODOLOGIE



Méthodologie



Echantillon

3070 répondants répartis par ville, par groupe d'âge (jeune vs adultes), sexe.



Type d'étude

Enquête quanti en face à face au Bénin et au Maroc, en ligne en Afrique du Sud.



Couverture Géographique

6 villes africaines : Capitale et ville secondaire validées par l'AFD



Mode de recueil

Approche unique par pays :
Méthode CAPI (face à face) ou En ligne



Date de la collecte

Interviews réalisées au cours du premier trimestre de 2026

Pays	Bénin		Maroc		Afrique du sud		Total
	Cotonou	Parakou	Casablanca	Marrakech	Johannesburg	Cape Town	
Villes	Cotonou	Parakou	Casablanca	Marrakech	Johannesburg	Cape Town	
Echantillon	854	206	810	200	800	200	3070
Total	1060		1010		1000		3070

En raison de sa méthodologie en ligne qui induit un profil d'échantillon et un format de questions spécifiques, les résultats de l'Afrique du Sud doivent être interprétés avec prudence par rapport à ceux des autres pays étudiés en face-à-face (Bénin, Maroc).

Profil des répondants

Profil démographique par pays		Bénin	Maroc	Afrique du sud	Ensemble	Proportion (%)
Sexe	Homme	535	505	500	1540	50,2
	Femme	525	505	500	1530	49,8
Age	Jeunes (18-34 ans)	508	505	500	1513	49,3
	Adulte (35 ans et plus)	552	505	500	1557	50,7
Statut professionnel	Actifs	868	609	742	2219	72,3
	Inactifs	192	401	258	851	27,7
Niveau d'étude	Secondaire	521	500	260	1281	41,7
	Supérieur / tertiaire	335	310	730	1375	44,8
	Aucun / primaire	204	200	10	414	13,5
Classe socio-professionnelle	CSP-	844	812	675	2331	75,9
	CSP+	216	198	325	739	24,1
Total		1060	1010	1000	3070	100,0

→ Le niveau d'éducation et la proportion de CSP+ significativement plus élevés en Afrique du Sud, sont une conséquence directe de la méthodologie en ligne. Cela préfigure une opinion publique plus avertie et critique dans ce pays.

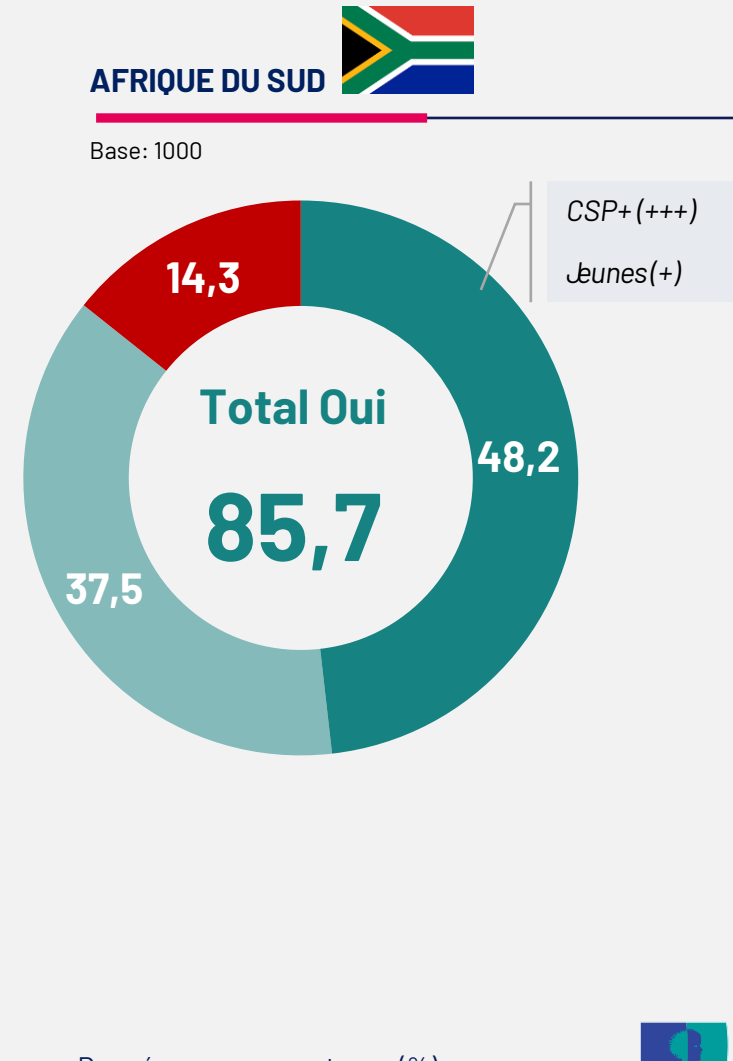
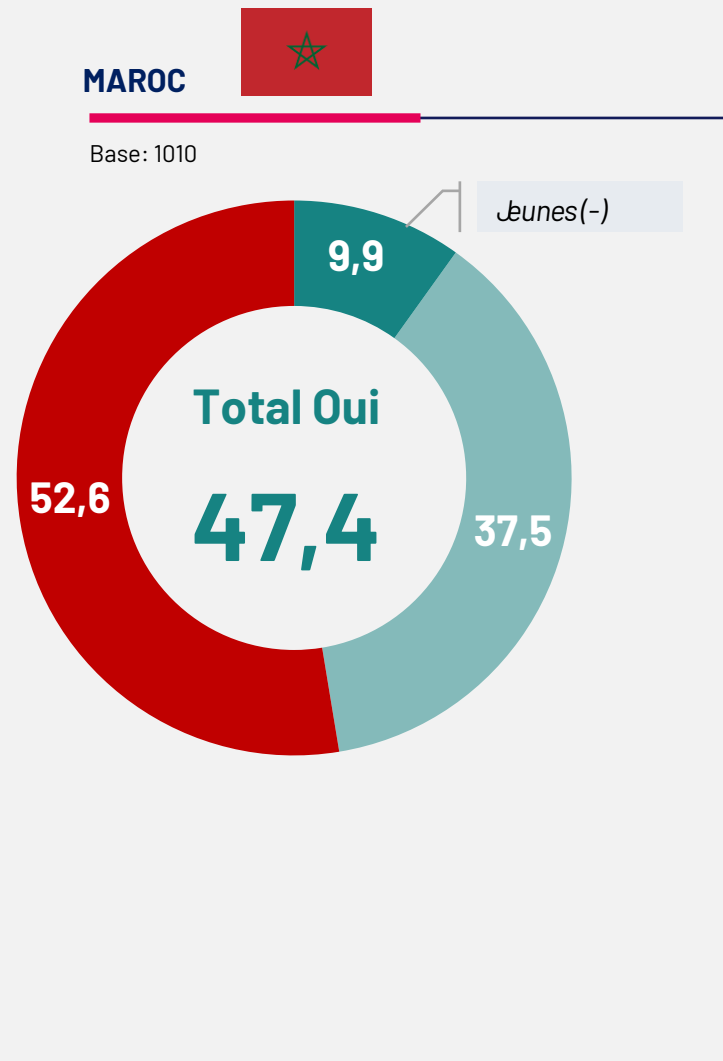
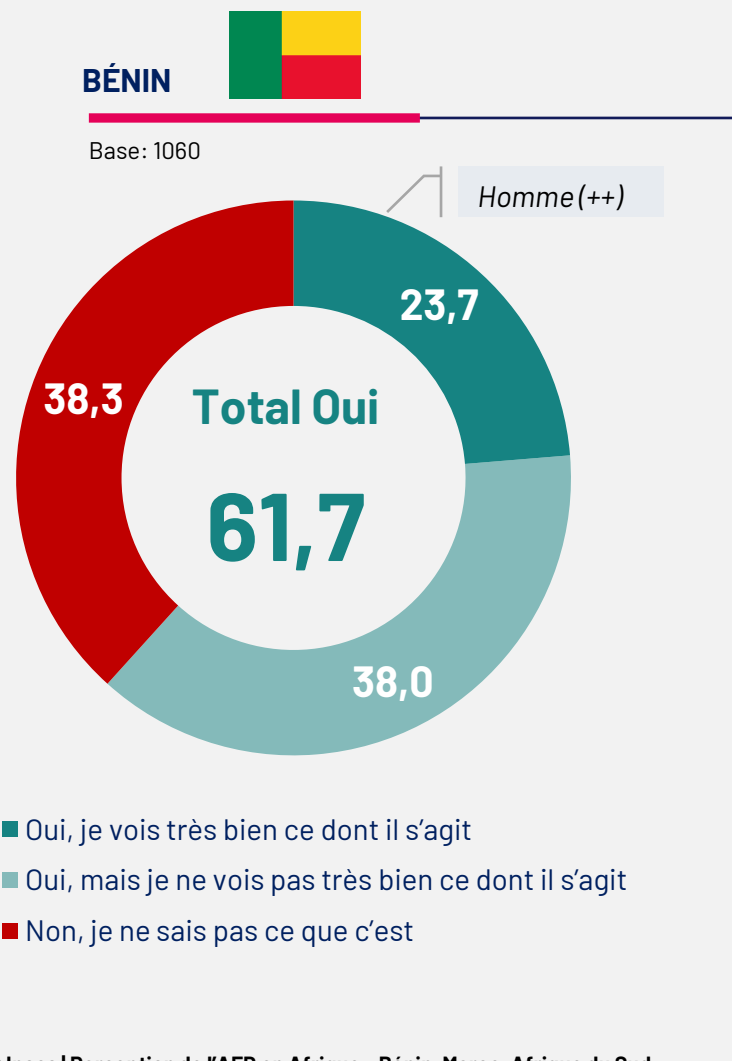
1

LE RAPPORT À LA COOPÉRATION INTERNATIONALE : UNE ADHÉSION DE PRINCIPE ACCOMPAGNÉE D'ATTENTES

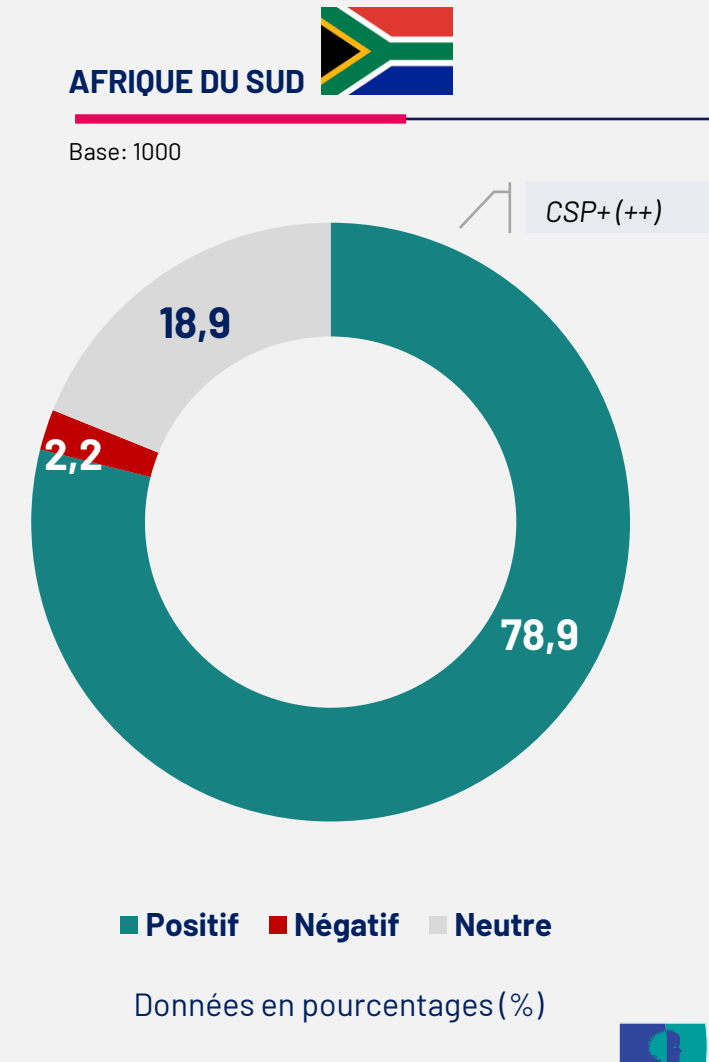
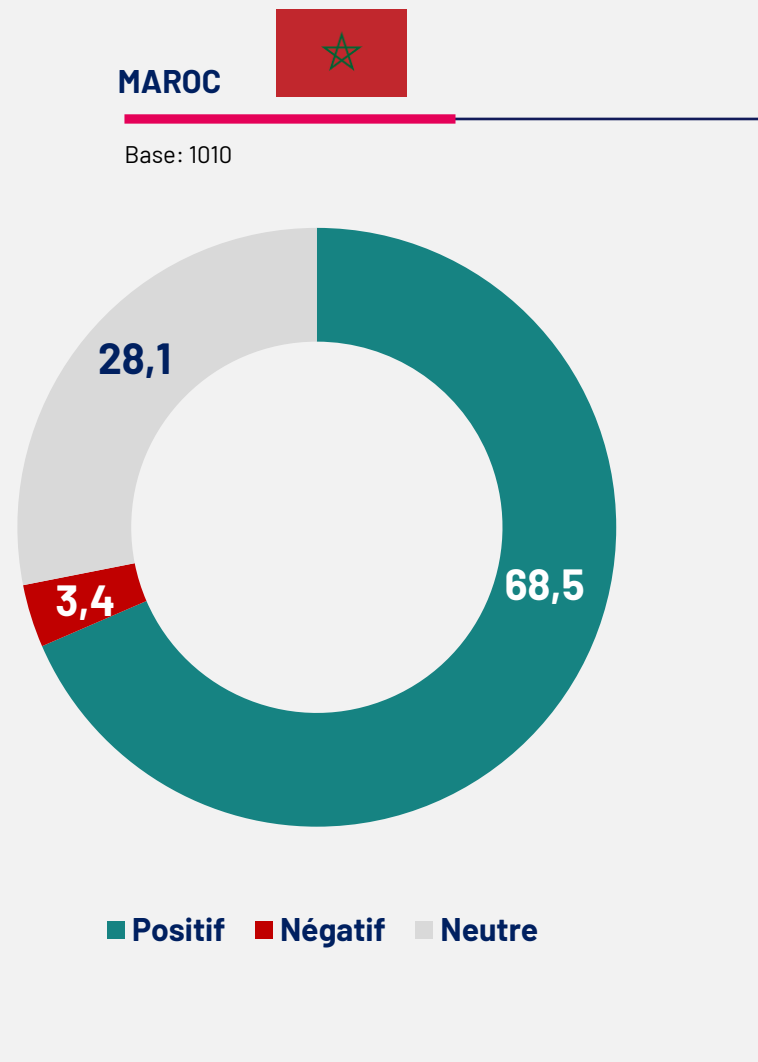
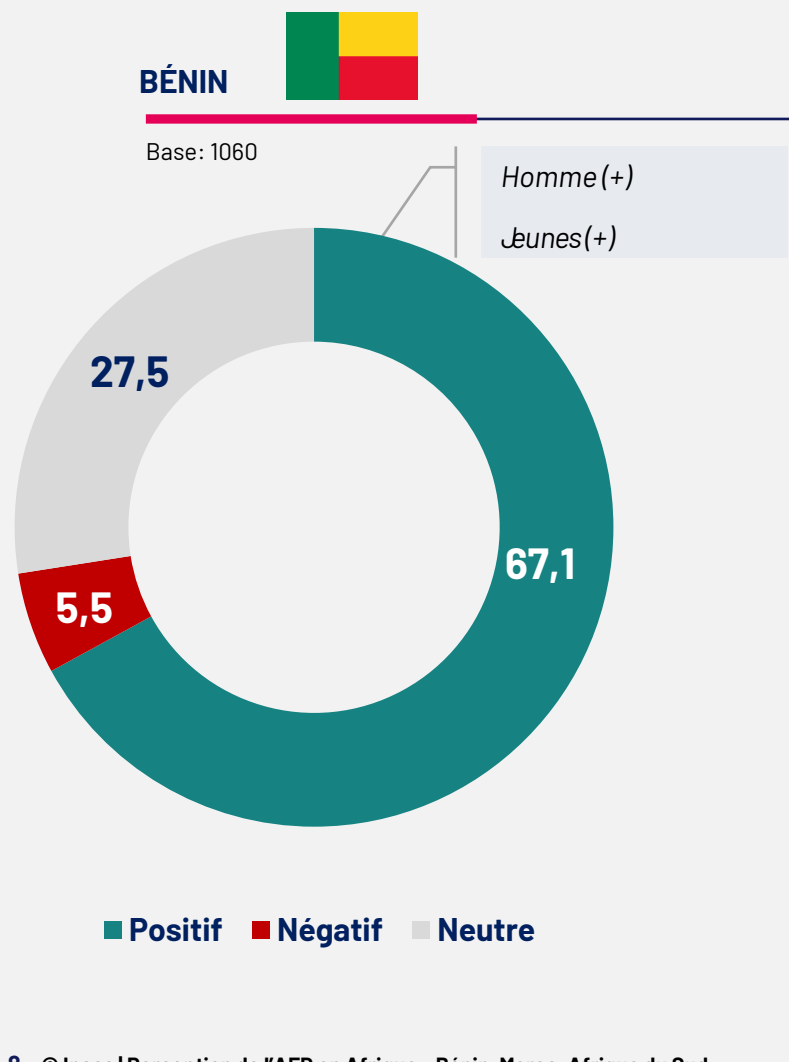


En moyenne, 65% des Africains sont familiers de l'aide publique au développement (APD), avec des résultats très élevés en Afrique du Sud et moindres au Maroc.

Le terme APD a toutefois été traduit par « international cooperation » en Afrique du Sud, et non ODA.



Dans les trois pays, le concept même de "coopération pour le développement" jouit d'une connotation très positive (67% au Bénin, 69% au Maroc, 79% en Afrique du Sud).



L'intégration de la culture et du sport dans la politique de développement est plébiscité

BÉNIN



Base: 1060

93,8%

Un véritable plébiscite en faveur de l'élargissement du périmètre de l'aide aux secteurs de la culture et le sport

MAROC



Base: 1010

74,5%

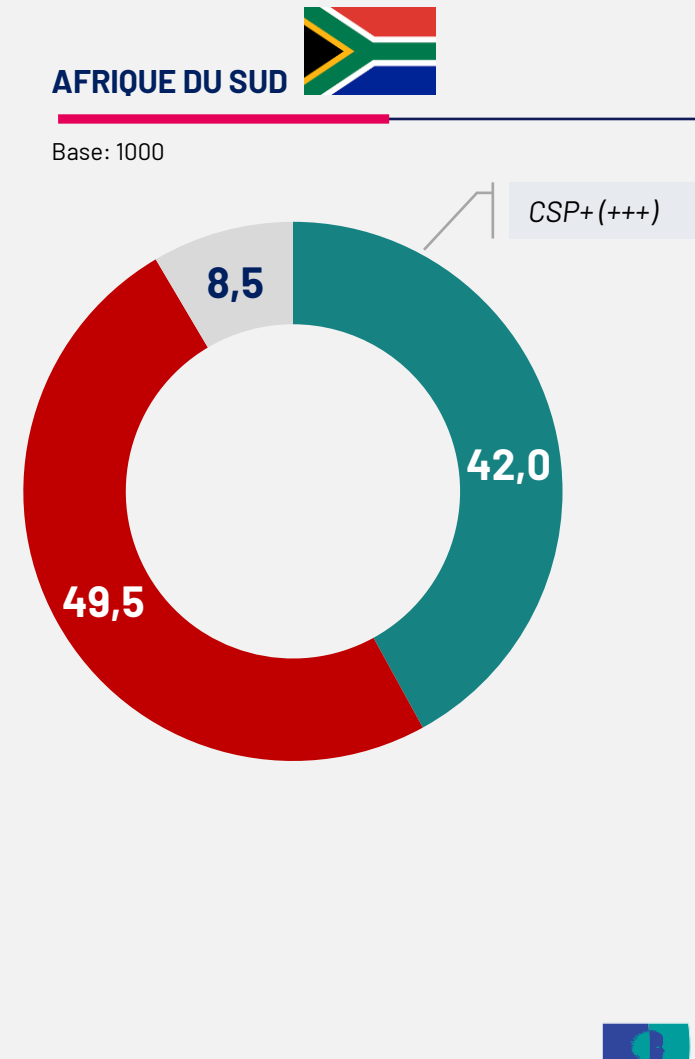
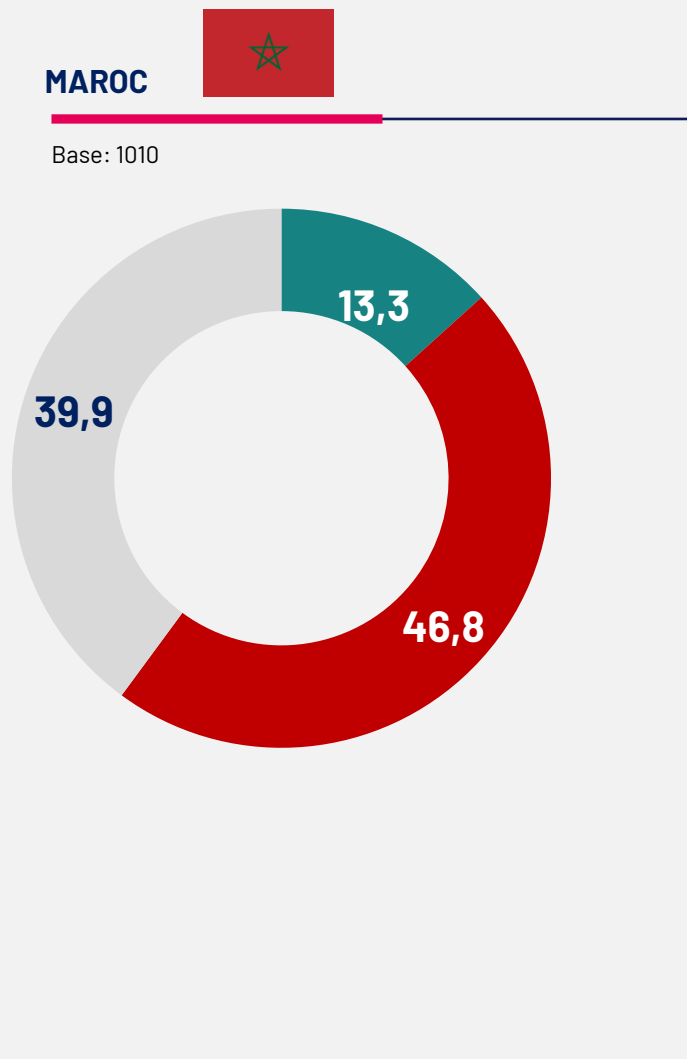
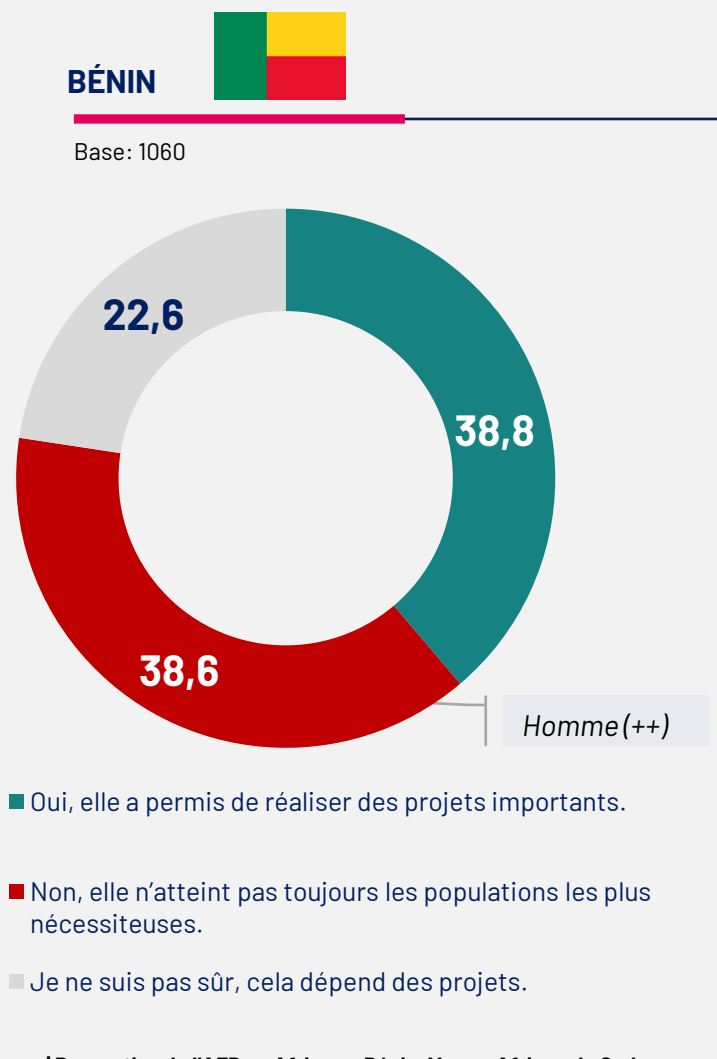
AFRIQUE DU SUD



Base: 1000

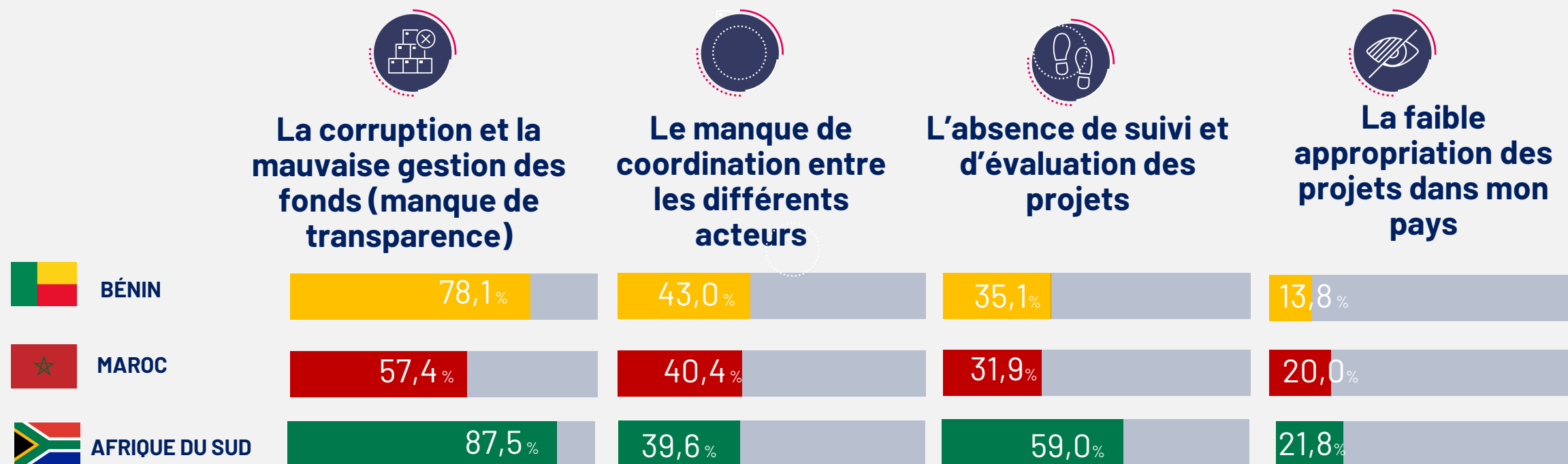
93,7%

L'opinion est partagée sur l'efficacité de l'aide, en particulier au Maroc



Dans les trois pays, le risque de corruption est l'obstacle n°1. En Afrique du Sud, existe également des attentes sur le suivi des projets (59%).

Principaux obstacles à l'efficacité



Les sondés demandent plus de transparence et l'implication des communautés locales

Suggestions d'améliorations de l'aide publique au développement

En impliquant davantage les communautés locales dans la planification et la mise en œuvre des projets



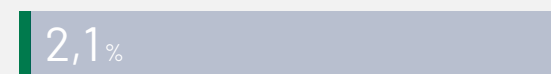
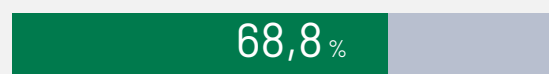
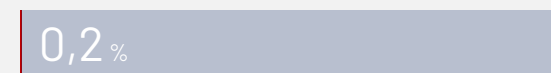
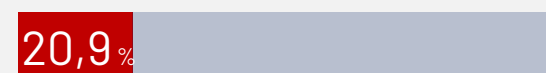
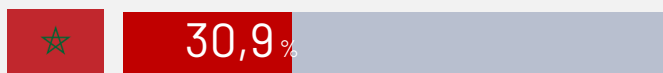
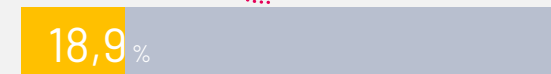
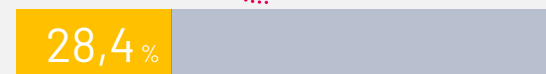
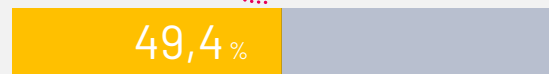
En renforçant la transparence des comptes



En adaptant les projets aux contextes locaux spécifiques



Autres (lutter contre la corruption, sensibiliser la population sur les projets, consulter la population pour mieux cibler les besoins)

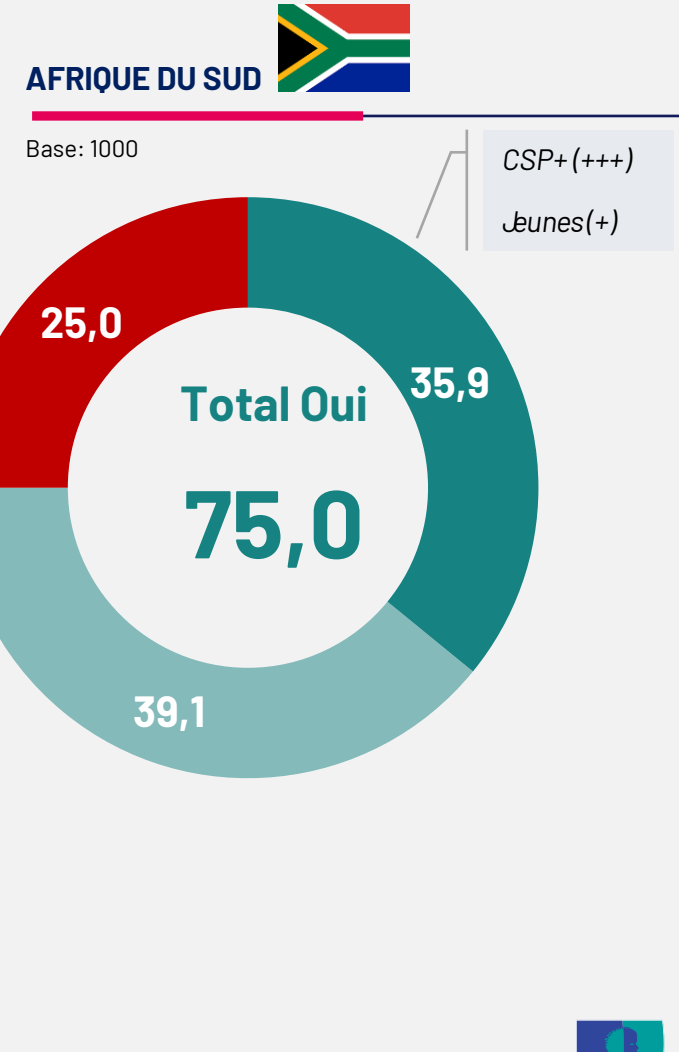
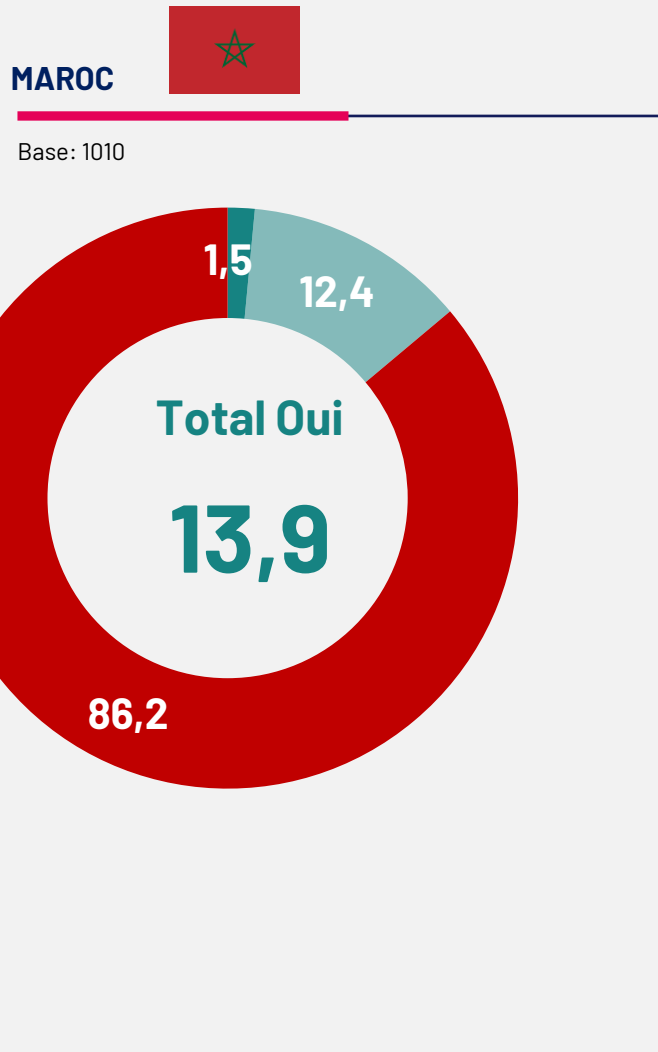
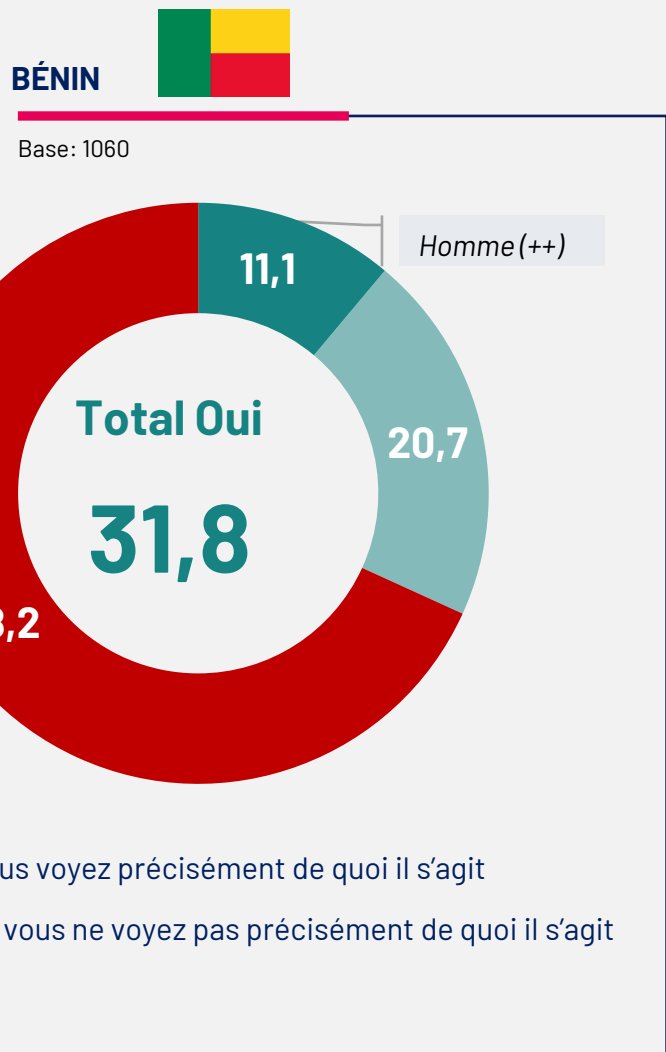


2

LES ATTENTES DU PUBLIC : UN PARTENARIAT CENTRÉ SUR L'ÉCONOMIE ET LES BESOINS VITAUX



La notoriété des ODD révèle une fracture nette. Au Bénin et au Maroc, la notoriété est à construire (respectivement 68% et 86% de non-connaissance). En Afrique du Sud, à l'inverse, la notoriété de surface est très élevée (75%).



Au Bénin et au Maroc, les modes d'intervention traditionnels sont plébiscités (dons et prêts). En Afrique du Sud, l'appui technique et le transfert de compétences (42%) sont attendus plus que les instruments financiers.

Meilleur mode d'intervention des acteurs internationaux

Dons pour les pays les plus vulnérables



Prêts à taux réduit pour des projets de développement et de politique publique



Appui technique / formation / transfert de compétences



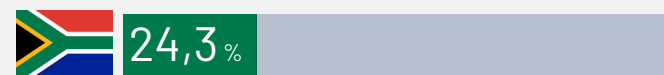
Partenariat avec le secteur privé



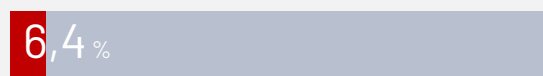
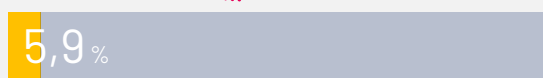
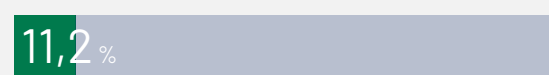
BÉNIN



MAROC

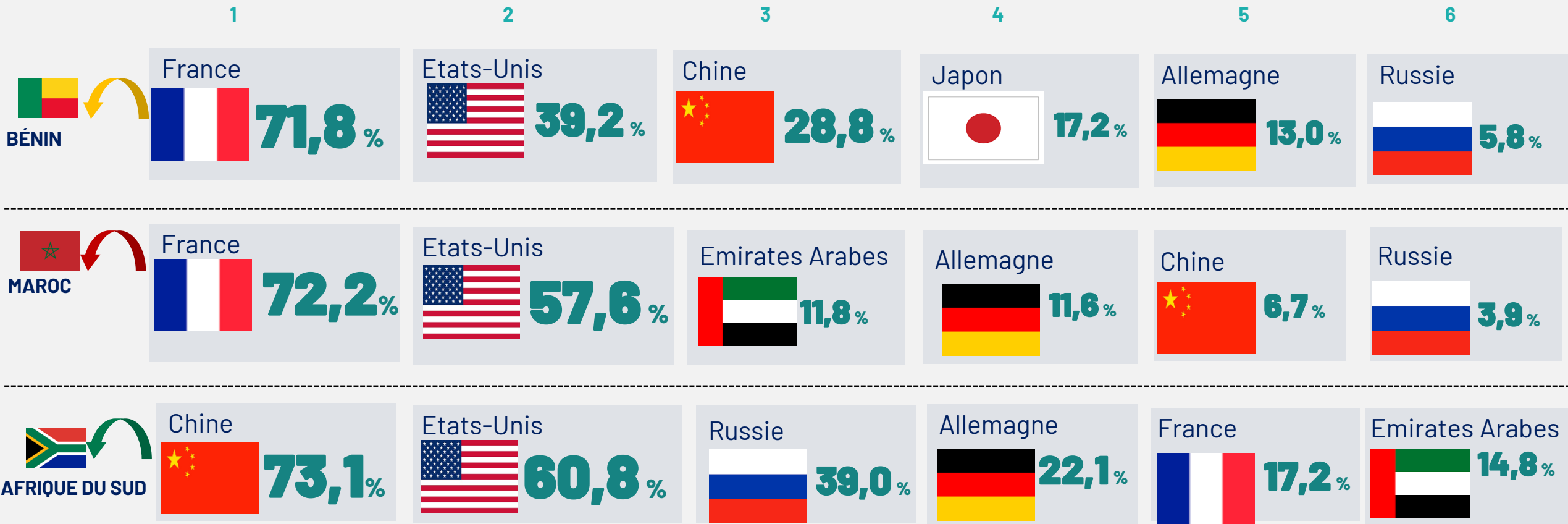


AFRIQUE DU SUD

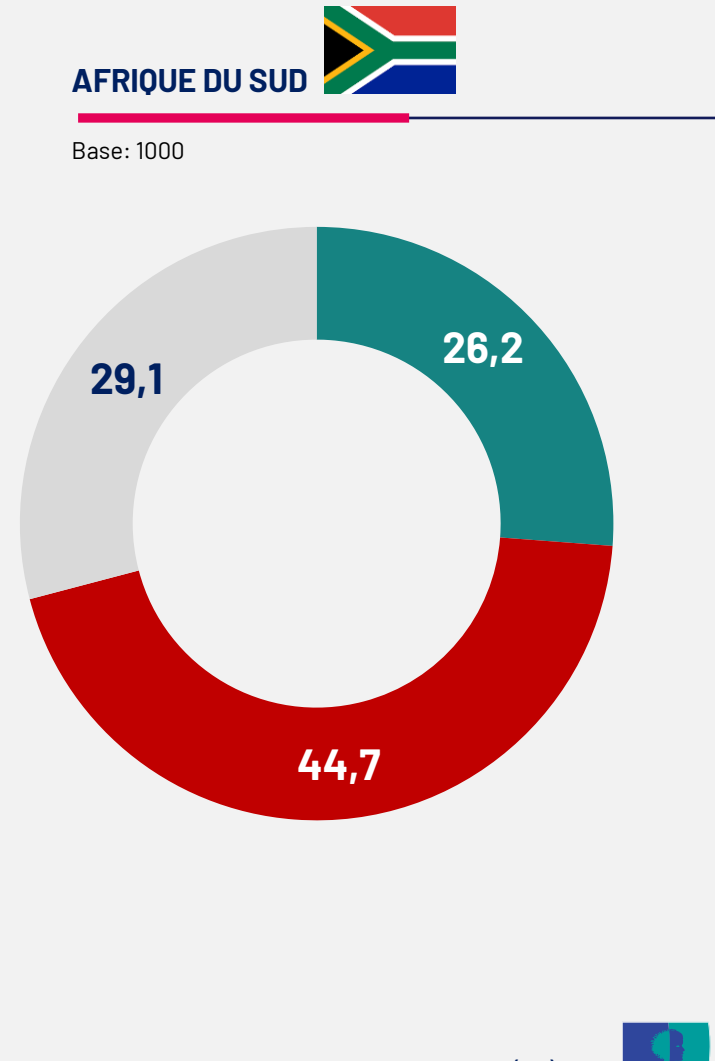
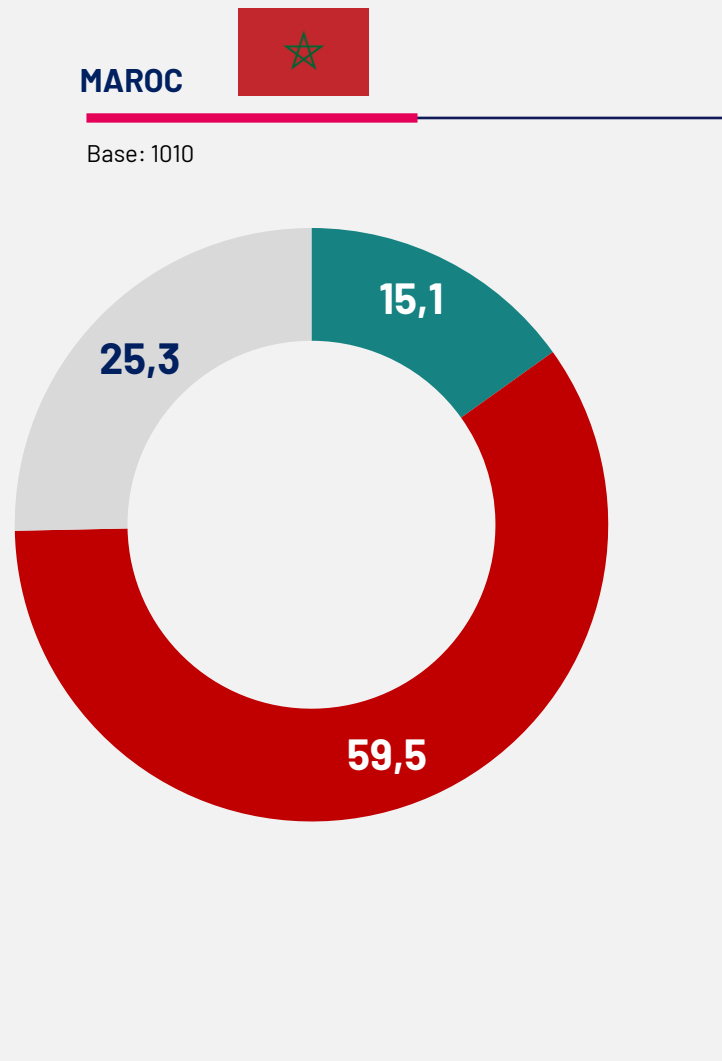
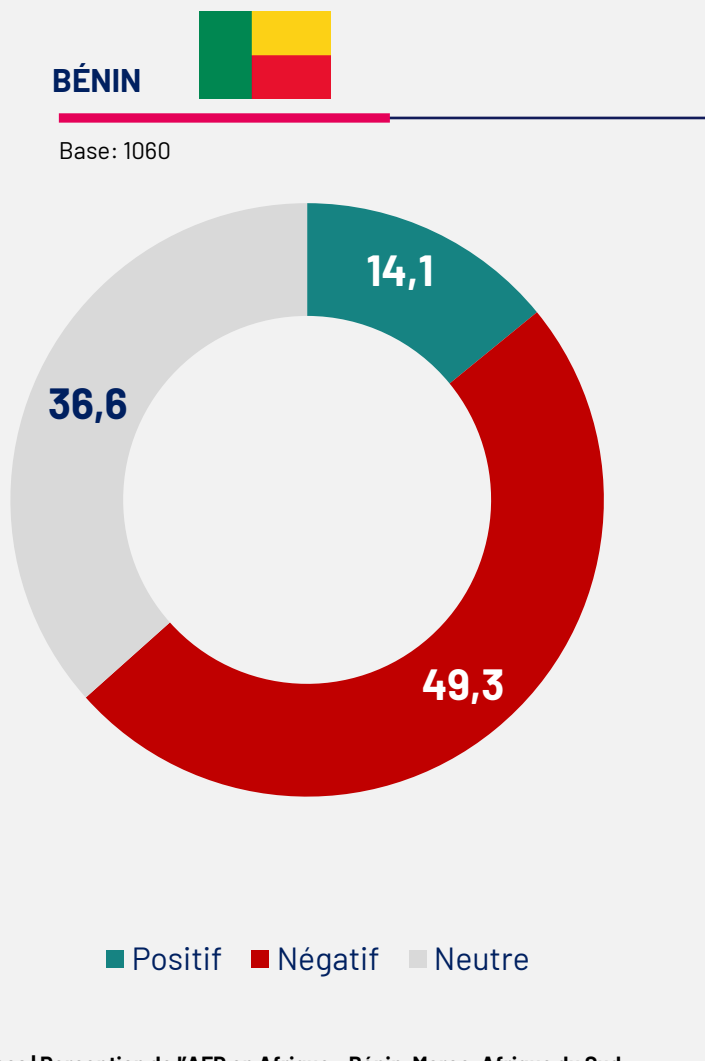


La perception de la France comme partenaire majeur est massive au Bénin (72%) et au Maroc (72%). En Afrique du Sud, la France est reléguée à un rang secondaire (17%).

Top 6 des principaux pays qui financent l'aide au développement dans chacun des pays



Dans les trois pays, le retrait d'un acteur majeur comme l'USAID est perçu négativement par une majorité du grand public.

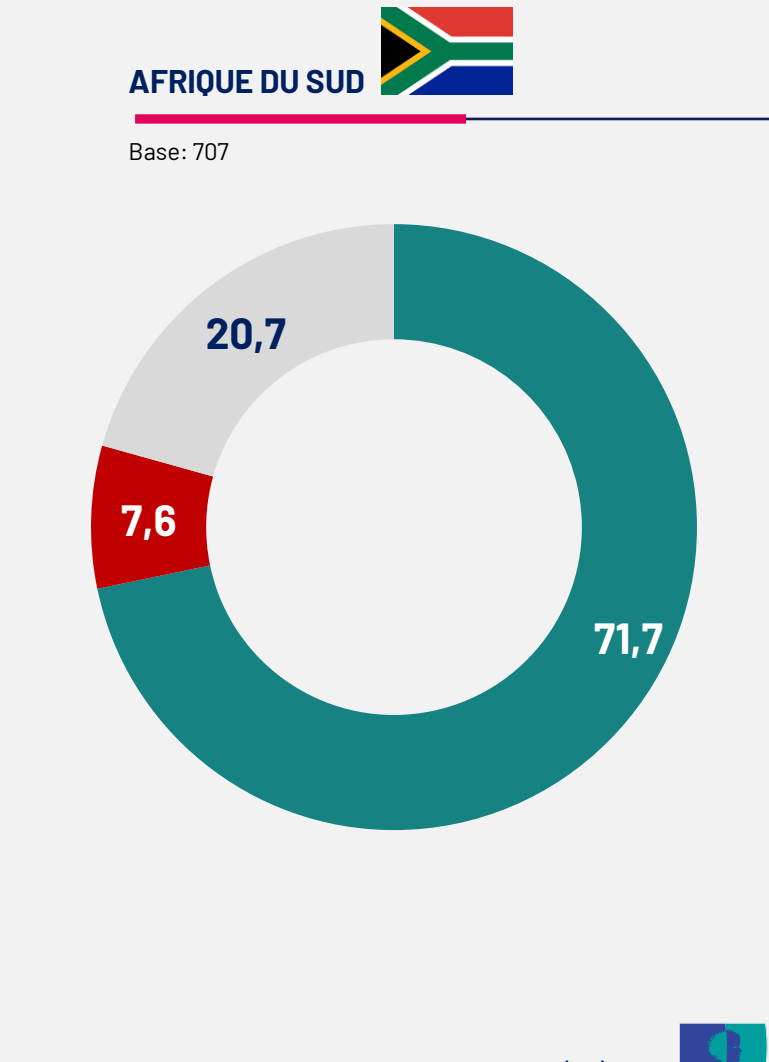
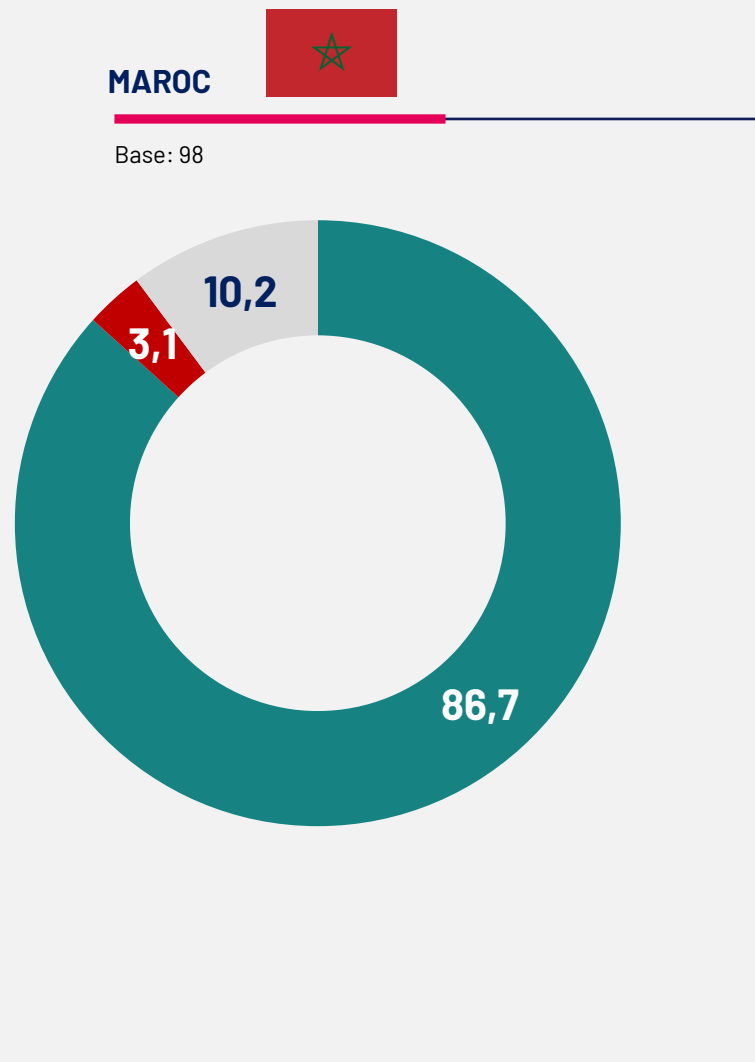
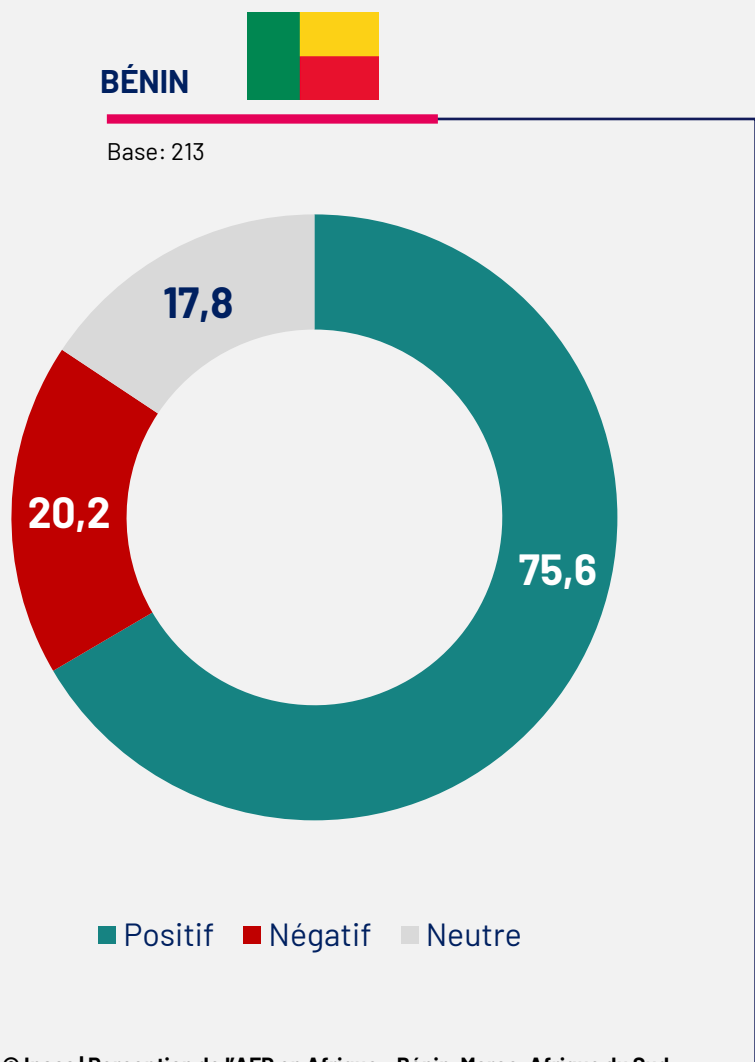


3

L'AFD: NOTORIETE ET IMAGE UN PARTENAIRE TRES APPRECIÉ MAIS MÉCONNU



Dans tous les pays, l'image de l'AFD auprès de ceux qui la connaissent est excellente : 76% d'opinions positives au Bénin, 72% en Afrique du Sud et 87% au Maroc (mais sur une base faible de répondants)



Dans les trois pays, la notoriété est un enjeu pour l'AFD.

Notoriété globale



BÉNIN

Base: 1060



MAROC

Base: 1010

AFRIQUE
DU SUD

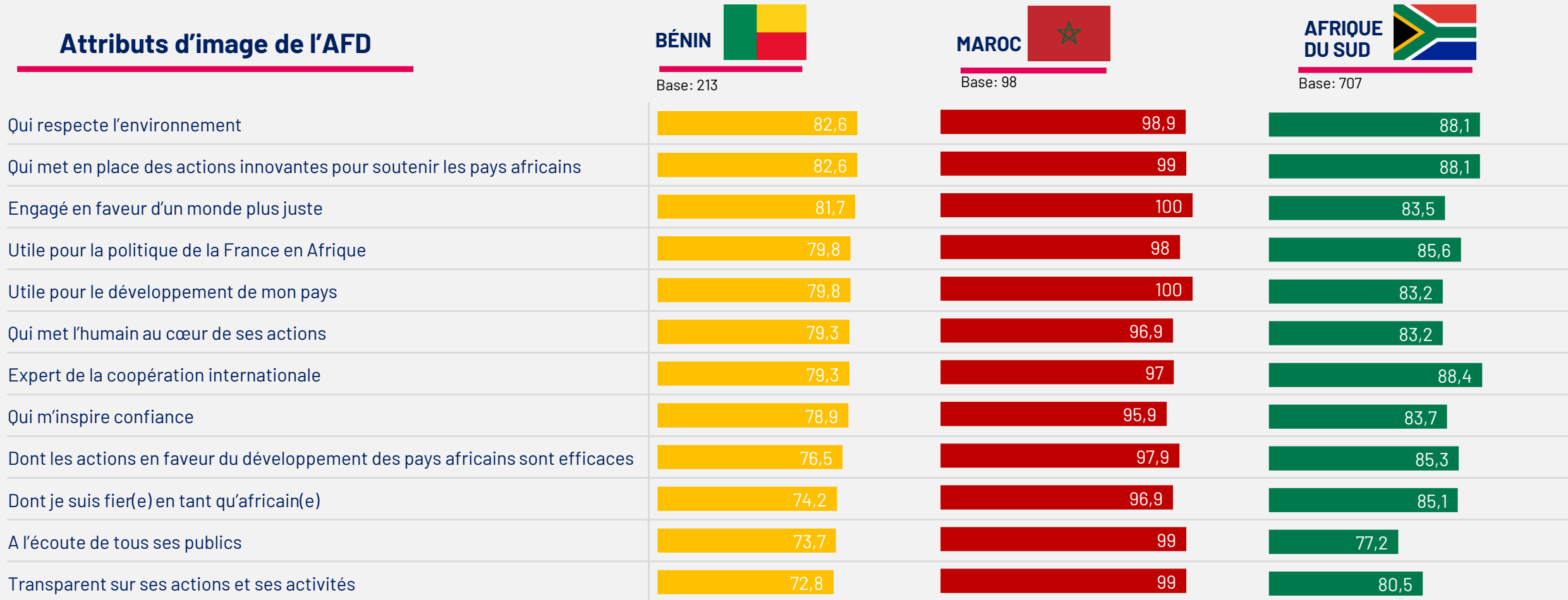
Base: 1000

	L'UNICEF	97,3	92,1	87,4
	La Banque Mondiale	82,3	83,6	93,6
	L'Union Européenne (UE)	74,9	64,7	86,6
	Le PAM	65,4	8,9	82,4
	La Croix-Rouge française	59,2	59,2	54,3
	Le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD)	54,6	35,0	79,5
	Le Fonds Monétaire International (FMI)	54,6	71,1	73,8
	La GIZ	36,8	1,2	-
	USAID (Agence des Etats-Unis pour le développement international)	35,5	11,4	88,3
	La Banque Africaine de Développement (BAD)	34,9	48,6	76,3
	La Fondation de France	25,2	19,8	
	La Banque européenne d'investissement	24,7	31,2	65,2
	L'Agence Française de Développement (ou AFD)	20,1	24,0	51,6

Digital Africa	17,7	12,3	57,6
Expertise France	10,1	8,2	
Proparco	7,5	5,8	

L'AFD a un ADN de marque remarquablement positif, fondé sur un socle de modernité (environnement, innovation), d'utilité et d'expertise technique.

Attributs d'image de l'AFD



Données en pourcentages (%)

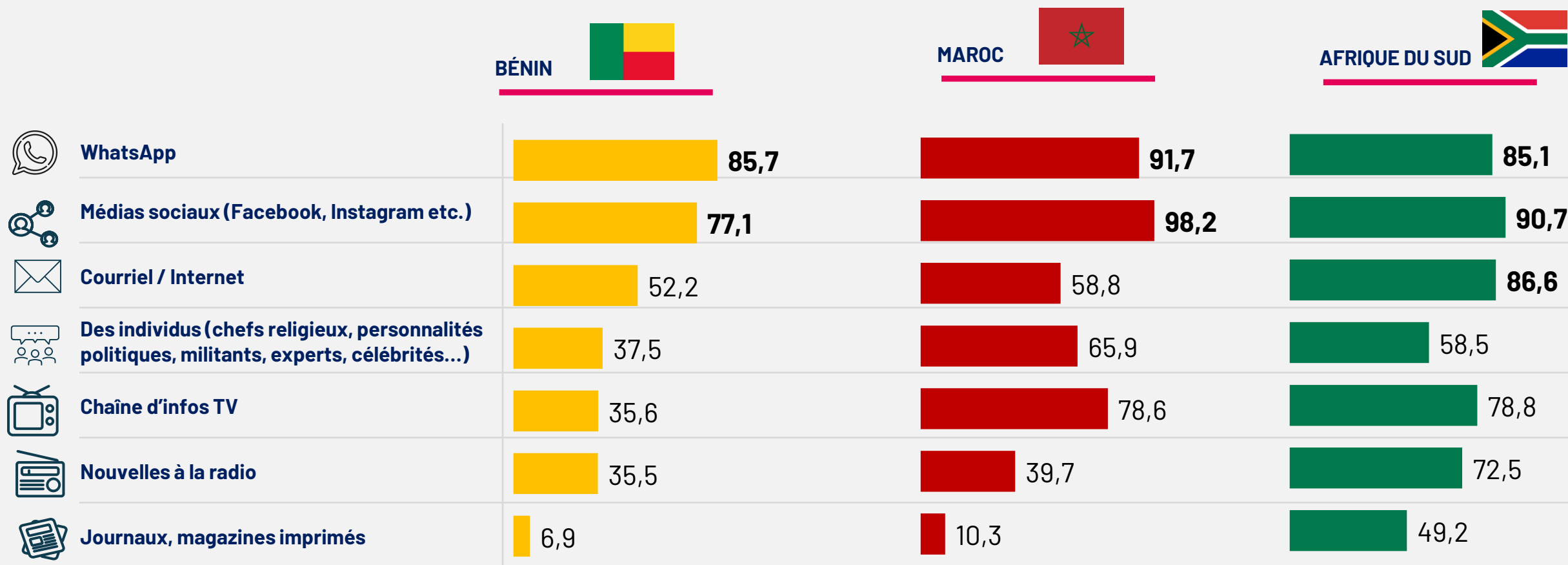
4

LES LEVIERS D'ACTION : CONQUÉRIR LES ÉCOSYSTÈMES D'INFLUENCE DIGITAUX ET LOCAUX



Dans les trois pays, l'écosystème médiatique est écrasé par le digital. Les plateformes comme WhatsApp et les médias sociaux (Facebook, Instagram, etc.) ne sont pas seulement des sources d'information mais la source d'information principale pour la quasi-totalité de la population.

Les sources d'information



Les relais de confiance identifiés varient selon les pays, mais confirment l'importance de s'appuyer sur des figures reconnues pour porter les messages.

Les relais de confiance



BÉNIN

Base: 1060



MAROC

Base: 1010

AFRIQUE
DU SUD

Base: 1000

Famille	45,8	29,6	49,8
Chefs religieux	44,3	59,8	20,0
Leaders communautaires locaux	40,1	27,9	30,2
Personnalités politiques	34,0	33,4	15,6
Amis	32,8	17,2	39,8
Collègues	29,5	7,9	19,0
Experts et universitaires	17,5	49,5	32,5
Enseignants / direction de l'école	15,3	5,3	21,8
Activistes et militants sociaux	14,3	50,5	29,1
Influenceurs des médias sociaux	10,3	15,2	17,8
Célébrités (artistes, etc.)	10,0	2,5	6,4
Autres (Société civile, journaliste, cadre de l'administration)	6,1	1,1	0,7

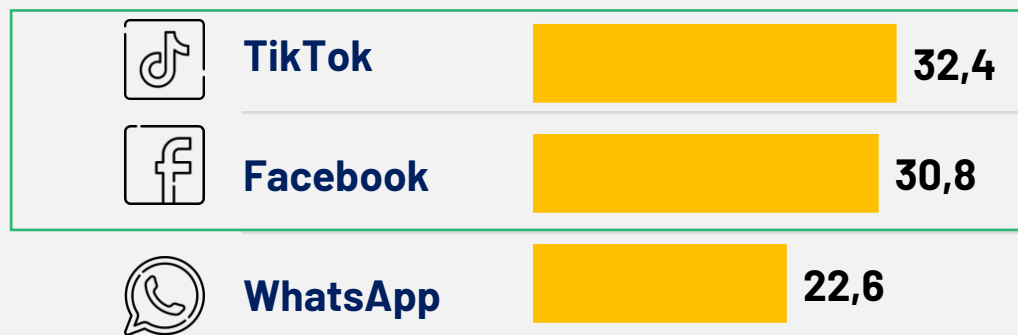
Pour aborder des sujets de fond, Facebook conserve son statut de "place publique" numérique, étant perçu comme le canal le plus légitime au Maroc et en Afrique du Sud. Cependant, la performance de TikTok est signalée au Bénin.

Top3 de la meilleure plateforme de sensibilisation



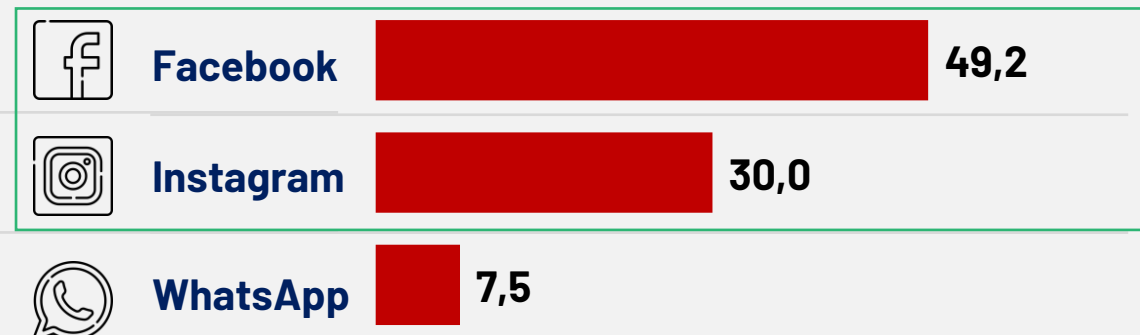
BÉNIN

Base: 1060



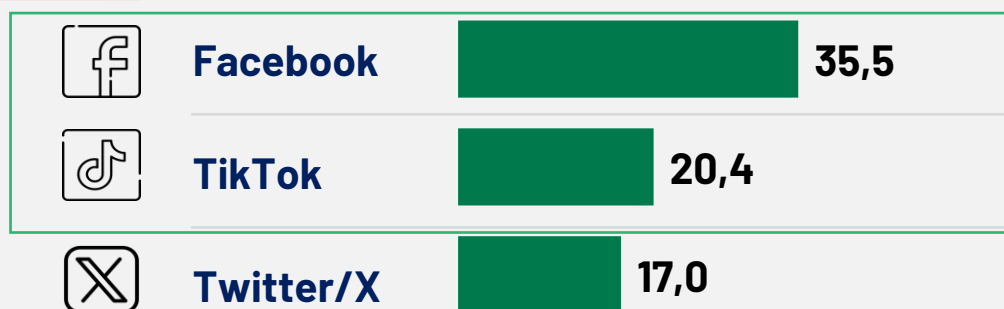
MAROC

Base: 1010



AFRIQUE
DU SUD

Base: 1000



TikTok est apprécié pour son format vidéo engageant, sa capacité à simplifier des messages complexes ou la qualité des interactions.

Données en pourcentages (%)

MERCI DE VOTRE ATTENTION

