

Résumé d'évaluation

INITIATIVE OSC – Évaluation externe de la deuxième phase du projet Médias indépendants sur le monde arabe

Pays : Jordanie, Liban, Egypte, Tunisie et Algérie

Secteur : médias, liberté d'expression

Évaluateur : Marianne Roux, consultante indépendante

Date de l'évaluation : avril 2026

Données clés de l'appui AFD

OSC: **Orient XXI**

Numéro de projet : **CZZ 3480 01C**

Montant : **323 800 euros**

dont subvention AFD: **180 000 euros**
(56% cofinancement)

Début du projet: **01/04/2023**

Fin du projet: **31/05/2026**

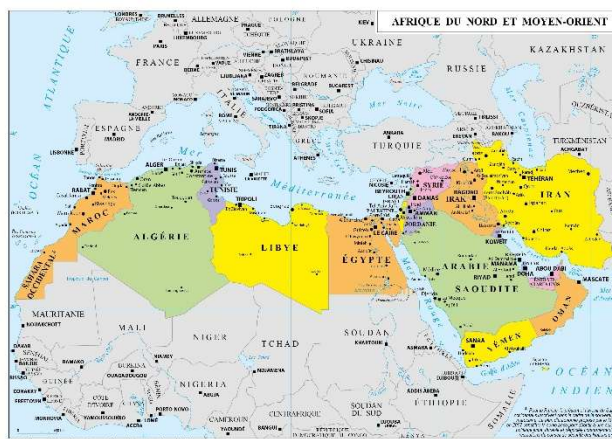
Durée : **38 mois**

Contexte et enjeux

Les soulèvements populaires de 2011 dans le monde arabe ont amené la question de la liberté d'expression et de la liberté de la presse, ainsi que du pluralisme, au cœur des débats publics. Les médias web se sont multipliés et rares sont ceux qui existent encore. Ces derniers font aujourd'hui face à des difficultés économiques, mais aussi à une répression politique accrue. Cette dernière se manifeste par des incarcérations, des procès, du harcèlement policier et des menaces en ligne. La coopération régionale permet ainsi à ces médias de sortir d'un isolement local, en particulier via un partage d'expériences Sud-Sud et une production commune de contenus. C'est le sens donné à l'engagement d'Orient XXI, depuis 2016, fort de la consolidation du réseau initialement composé de sept médias.

OSC et partenaires de mise en œuvre

Orient XXI, association française loi de 1901, coordonne depuis dix ans ce réseau de médias, avec notamment pour partenaires Assafir Al-Arabi (Beyrouth), Mada Masr (Le Caire), Mashallah News (Beyrouth), et Ziber (Amman),



Objectifs

Objectif global : Contribuer au développement de la presse indépendante dans le monde arabe.

Objectifs spécifiques :

Permettre aux médias de développer des projets éditoriaux ambitieux autour de thématiques ou de grands enjeux de société.

Renforcer la coopération entre les médias de la région ANMO pour contribuer à leur développement.

LES RÉALISATIONS DU PROJET

- **60 productions écrites, audio et vidéo**
- **20 résidences, formations et ateliers**
- **Plus de 100 000 lecteurs touchés**

Appréciation du projet

Pertinence et cohérence du projet

Le projet est globalement jugé pertinent et cohérent. Il répond à des besoins à la fois des membres du réseau mais aussi éditoriaux dans la région. Il comble ainsi des vides informationnels sur des thématiques souvent censurées ou traitées sous un angle purement sécuritaire (migrations, frontières) ou alors sous-traitées (culture, santé mentale). Les activités du réseau contribuent non seulement à renforcer les compétences entre les médias de la région par une approche assez unique, personnalisée et de pair à pair, mais offrent également des temps de "respiration" et de solidarité précieuses pour rompre l'isolement des membres dans le contexte de répression croissante. Les résidences, en particulier, sont plébiscitées unanimement pour leur format unique et original qui permet une immersion de plusieurs jours au sein d'un autre média afin de favoriser l'apprentissage horizontal et valoriser les compétences des membres. Le projet est aligné avec la stratégie de l'AFD et de CFI de renforcer le rôle des médias à travers leur mission de production et de diffusion d'une information libre et indépendante auprès des citoyens.

Efficacité

Les activités proposées par le réseau sont jugées efficaces, malgré un contexte régional extrêmement difficile. La coordination humaine, entre l'immédiateté propre au métier de journaliste et la rigueur d'un projet de développement, a été saluée par tous. Les dossiers thématiques sont considérés comme de bonne qualité par les médias et renforcent les capacités éditoriales des journalistes. Les objectifs quantitatifs de publication ont été surpassés et les audiences sont jugées significatives. La mobilité des journalistes est gravement entravée en raison de la non délivrance de visas. Pour autant, les journalistes ayant participé aux activités saluent ces espaces d'échanges entre pairs où ils peuvent questionner leurs pratiques professionnelles. Le projet a réussi à se structurer avec des mécanismes adaptés (réunions trimestrielles, création d'une newsletter, etc.).

Impact

Sur les pratiques professionnelles : plus de 80 % des journalistes participants estiment que les échanges les ont aidés à interroger et améliorer leurs pratiques (éthique, traitement des personnes vulnérables). Les résidences, elles, offrent des opportunités de transfert de compétences sans intermédiaire allant de l'apprentissage technique à la découverte de processus internes (prises de décisions éditoriales). Cette plongée dans des contextes nationaux différents est très stimulante pour les participants qui reviennent au sein de leur structure avec de nouvelles idées et volonté d'expérimentation.

Sur les audiences : certains sujets tabous ont généré des audiences "records". Le dossier sur la santé mentale est un exemple probant puisqu'il a reçu une reconnaissance académique (CNRS) et professionnelle (retours de praticiens).

Visibilité publique : l'organisation d'événements physiques à Paris, Marseille, Tunis et Beyrouth a permis de toucher un public varié (parfois plus de 100 personnes) assurant la dissémination des contenus post-production. Il a aussi réaffirmé le rôle politique et social de ces médias en tant qu'acteurs de la société civile, capables de mobiliser au-delà de la sphère médiatique.

Durabilité

Le réseau bénéficie d'une solide culture de collaboration après dix ans d'existence qui se traduit par l'attachement des membres à ce collectif. Tous les médias, quelle que soit leur taille, reconnaissent la plus-value du réseau et l'espace unique qu'il représente pour eux, leur donnant l'opportunité à la fois d'échanges approfondis et d'expérimentations. Pour autant, il est nécessaire d'assurer l'enjeu stratégique de la pérennité du réseau, notamment en évoluant vers un modèle de participation plus flexible.

Points forts et spécificités du projet

L'évaluation de la phase 2 du projet « Médias indépendants sur le monde arabe » (2023-2026) met en lumière une réussite globale malgré un contexte régional particulièrement difficile.

L'identité « organique » du réseau, fondé sur une volonté spontanée de solidarité plutôt que sur un agenda imposé par l'aide extérieure, lui confère une légitimité et une flexibilité indispensables pour naviguer dans un environnement de plus en plus hostile.

En privilégiant une logique d'échanges horizontaux, le réseau brise le clivage entre Maghreb et Machrek en favorisant la collaboration directe entre journalistes. Il substitue à l'ancien modèle "Nord-Sud", souvent perçu comme asymétrique ou condescendant, un cadre de coopération entre pairs, fondé sur la valorisation des expertises de chacun et une prise de décision égalitaire.

Dans un paysage médiatique saturé par la polarisation et l'érosion des libertés civiles, le réseau des médias indépendants du monde arabe s'impose comme une "poche de résistance". Sa mission, défendre un journalisme de qualité attaché aux droits humains et au droit international, est devenue d'autant plus cruciale depuis le tournant du 7 octobre 2023. Il répond notamment à la crise de confiance majeure provoquée par le "double standard" occidental face à la guerre à Gaza, qui a profondément fragilisé les liens entre les acteurs de terrain (médias, ONG, etc.), les bailleurs de fonds ainsi que les populations locales.

Enfin, l'égalité femmes-hommes est une composante « naturelle » du réseau, qui s'illustre à travers la prédominance des femmes aux postes de direction et de rédaction en chef. Bien qu'il n'y ait pas de stratégie genre formalisée, les membres du réseau s'accordent sur l'importance de l'égalité femmes-hommes à la fois au sein de leurs équipes mais également dans les contenus éditoriaux.