

LA COMUNICACIÓN EN NUESTROS PROYECTOS

EJEMPLOS DE COM'PROYECTO
Y INSPIRACIONES





REGLAS DE ORO DE LA COMUNICACIÓN PROYECTO



1. ESTRUCTURAR BIEN LA ESTRATEGIA Y EL PLAN DE COMUNICACIÓN

Al inicio del proyecto, reflexionar sobre los públicos objetivo y los objetivos de la comunicación para asegurarse de elegir los canales de difusión adecuados (web, redes sociales, medios de comunicación...) y las herramientas adecuadas (página web, folletos, eventos...).



2. ANTICIPAR UN PRESUPUESTO COHERENTE Y ADAPTADO AL PLAN DE COMUNICACIÓN

Evitar presupuestos superiores a 100 000€ salvo en los casos en que esté justificado. Según el proyecto y los objetivos de comunicación, un presupuesto de 10-20K€ puede ser suficiente. Pensar también en la comunicación « gratuita » que puede realizarse internamente. Tomar fotos, dar noticias de un proyecto en su página web no genera necesariamente ningún coste.



3. PREVER RECURSOS HUMANOS ASIGNADOS A LA COMUNICACIÓN

La implementación de una estrategia y un plan de comunicación requiere recursos humanos competentes para lograr una comunicación eficaz y regular. Estas competencias pueden ser internas o externalizarse recurriendo a proveedores de servicios.



4. EVITAR LO SUPERFLUO

Un logótipo, cuentas dedicadas en redes sociales, un sitio web propio... estos elementos específicos de un proyecto suelen ser innecesarios. Priorizar una identidad visual para armonizar las herramientas de comunicación (colores, tipografía, forma...), una página en su sitio web, publicaciones en sus redes sociales... Estos medios tienen la ventaja de existir ya, de contar con su propia audiencia y de poder albergar la actualidad del proyecto.



5. ANALIZAR LOS RESULTOS DE LA COMUNICACIÓN

Evaluar regularmente el redimiento de las herramientas y acciones de comunicación implementadas para adaptarlas a las necesidades de los públicos objetivos previstos.



MULTI PAÍSES – MÉXICO CC, PAÍSES ANDINOS, GRANDE SAHEL, GOLFO DE GUINEA

FEMINIST OPPORTUNITIES NOW

EL PLAN DE COMUNICACIÓN



Financiación AFD
14M€ en subvención

Socios

Médecins du Monde, IPPF, Crea, Empowher, FIDH

El proyecto

El objetivo del proyecto Feminist opportunities now es de luchar contra las violencias basadas en el género en 8 países, apoyando a asociaciones feministas.

Para ello, refuerza la capacidad de los movimientos de mujeres, mediante subvenciones secundarias. También es un apoyo al desarrollo organizacional, en particular para las pequeñas organizaciones, a menudo no registradas, para abordar y responder a la violencia basada en el género.

EJEMPLOS DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN



Episodio de podcast en español
Con la intervención de la representante de la OSC, así como de la encargada del proyecto en la AFD.

Relaciones con los medios

Con una visita de prensa organizada y artículos que mencionan el apoyo de Francia y de la AFD.

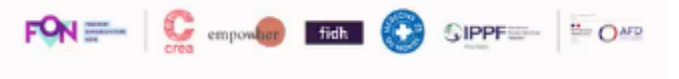


El machismo muere en los fogones de Milpa Alta
Un grupo de mujeres de la periferia de Ciudad de México organizan una cooperativa de productos locales y utilizan las ganancias para que sus miembros se emancipen de sus agresores

Publicaciones en las redes sociales
que mencionan el apoyo de Francia y de la AFD.



Vídeo y reportaje
sobre el proyecto con intervenciones del equipo del proyecto de la AFD para explicar el proyecto y sus novedades.



AML MULTIPAÍSES – CONO SUR Y PAÍSES ANDINOS TERRINDÍGENA (ARB - CZZ3355)

EL PLAN DE COMUNICACIÓN



Financiación AFD
7 M€ en subvención

Socios
GAIA AMAZONAS,
EcoCiencia, Iepé, ISA,
IBC, NCI

El proyecto

Terrindígena participa en los esfuerzos de salvaguarda de la selva amazónica, de su biodiversidad y de sus pueblos originarios.

El proyecto protege 30 millones de hectáreas adicionales de territorios indígenas y apoya a las comunidades en el ejercicio de sus derechos. Las cinco principales zonas de intervención de Terrindígena se sitúan en la región norte del río Amazonas, en Brasil, Colombia, Ecuador y Perú.

EJEMPLOS DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN



Contenidos para redes sociales

Contenidos regulares en las redes sociales (IG, X, FB) en diferentes formatos (vídeos, resúmenes de eventos...) con un análisis de rendimiento.



Vídeos que mencionan el apoyo de la AFD/Francia, publicados en YouTube.

Un boletín informativo que ofrece la información, las novedades y los resultados del proyecto.



EUR MULTIPAÍSES – MUNDO

LA COMUNICACIÓN GLOBAL GATEWAY



Cofinanciado por
la Unión Europea

LA INITIATIVA



Objetivos

- **Movilizar hasta 300 millones de euros** de inversiones de 2021 a 2027, en el marco de un enfoque Equipa Europa.
- **150 000 millones** de euros de estos compromisos financieros destinados a África.

Sectores de intervención

Despliegue mundial en 6 sectores:
Digital – Energía y clima – Salud – Educación e investigación – Transporte – Sectores de apoyo.

Global Gateway en resumen

Anunciada a finales de 2021, **la estrategia Global Gateway** es una iniciativa impulsada por la Comisión Europea. **Garante de los valores europeos**, la estrategia Global Gateway se implementa en el marco de un **enfoque «Equipo Europa»**. Reúne a la Unión Europea, sus Estados miembros, así como sus instituciones financieras y de desarrollo.

La estrategia tiene como objetivo producir efectos generadores de cambio en los 6 sectores de intervención apoyados, poniendo el acento en inversiones inteligentes en infraestructuras de calidad, que respeten las normas sociales y ambientales más elevadas.

EJEMPLOS DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Los proyectos etiquetados **Global Gateway** son **proyectos emblemáticos** validados por la Unión Europea como representativos de esta estrategia. Seleccionados anualmente, estos proyectos son objeto de una **comunicación específica y de directrices (guidelines) que deben respetarse**: los logos de GG y de la UE deben añadirse sistemáticamente en todos los contenidos de comunicación producidos. **46 proyectos del grupo AFD son flagship** para 2023 y 2024.



Publicaciones en redes sociales y destinadas a los medios de comunicación

Publicación difundida por la Embajada de Francia y la AFD para el Programa de Transición Energética Justa en Indonesia. Artículo en afd.fr y comunicado de prensa.

Artículo sobre pour le el apoyo del Equipo Europa al transporte limpio en Senegal.



Formatos inspiradores

Un vídeo sobre un proyecto en Nigeria, publicado en las redes sociales.



Vídeo de motion design sobre los desafíos relacionados con la transformación digital.



Eventos

Encuentros, cumbre, firma...